



FONDATION  
D'ENTREPRISE  
**HERMÈS**

**25 JANVIER 2021**

# Audit d'accessibilité R.G.A.A.

---

**SITE WEB AUDITÉ**  
HERMES FONDATION

**PRÉPARÉ ET PRÉSENTÉ PAR**

François AUDIC  
Madeleine BOURDON  
Thomas DIERS  
Thomas DOULLE  
Aurélien HENNEBELLE

# Sommaire

<b>A. Commentaire général</b> .....	<b>3</b>
1. But du document .....	3
2. Référentiel .....	3
3. Périmètre du test.....	4
4. Notion de masquage accessible.....	5
5. Taux de contraste .....	5
6. Navigation sur mobile.....	6
<b>B. Synthèse</b> .....	<b>7</b>
1. Résultats .....	7
2. Points bloquants.....	8
3. Points à corriger .....	8
4. Points positifs.....	9
5. Conclusion.....	10
<b>C. Évaluation détaillée</b> .....	<b>11</b>
1. Images .....	11
2. Cadres.....	13
3. Couleurs.....	14
4. Multimédia .....	16
5. Tableaux .....	18
6. Liens .....	21
7. Scripts .....	24
8. Éléments obligatoires .....	31
9. Structuration de l'information .....	35
10. Présentation de l'information .....	40
11. Formulaire .....	44
12. Navigation.....	47
13. Consultation.....	49
<b>Table des figures</b> .....	<b>51</b>

# A. Commentaire général

## 1. BUT DU DOCUMENT

Le but de ce document est d'évaluer le niveau d'accessibilité du site de Hermès Fondation.

## 2. REFERENTIEL

Le référentiel utilisé pour l'audit est le R.G.A.A. version 4, publié par l'état français.

Ce référentiel s'appuie sur les préconisations internationales W.C.A.G. 2.1 (Web Content Accessibility Guidelines) niveau AA.

Il est complètement compatible avec les W.C.A.G. 2.1 niveau AA, ainsi qu'avec la norme européenne EN 301 549 V2.1.2.

(Les W.C.A.G. sont également repris dans l'A.D.A. (American with Disability Act).

Le référentiel R.G.A.A. version 4 fournit une méthode d'application et d'évaluation des préconisations internationales W.C.A.G. 2.1, plus efficace à mettre en œuvre lors des audits, et plus facile à exploiter pour les personnes qui auront ensuite à prendre en charge les correctifs.

Le R.G.A.A. se décline en treize thématiques :

1. Images
2. Cadres
3. Couleurs
4. Multimédia
5. Tableaux
6. Liens
7. Scripts
8. Éléments obligatoires
9. Structuration de l'information
10. Présentation de l'information
11. Formulaire
12. Navigation
13. Consultation

### 3. PERIMETRE DU TEST

Le périmètre du test est constitué des pages suivantes :

- Page Accueil : <https://www.fondationentreprisehermes.org/fr>
- Page Mentions légales : <https://www.fondationentreprisehermes.org/fr/mentions-legales>
- Page La Fondation : <https://www.fondationentreprisehermes.org/fr/la-fondation>
- Page Programmes : <https://www.fondationentreprisehermes.org/fr/tous-les-programmes-de-la-fondation>
- Page Projet : <https://www.fondationentreprisehermes.org/fr/projet/gregory-halpern-en-residence-en-france>
- Page Agenda : <https://www.fondationentreprisehermes.org/fr/agenda>
- Page Programme immersion : <https://www.fondationentreprisehermes.org/fr/programme/residences-dartistes>
- Page Candidatures : <https://www.fondationentreprisehermes.org/fr/candidatures>
- Page Projets : <https://www.fondationentreprisehermes.org/fr/projets?keys=>
- Page Contact : <https://www.fondationentreprisehermes.org/fr/contact>

## 4. NOTION DE MASQUAGE ACCESSIBLE

Dans l'audit, il pourra être fait référence à la notion de masquage accessible. Cette technique consiste à enrichir la page de contenus textuels, qui seront visuellement cachés, mais qui resteront exploitables par les outils d'aide technique tels que les synthèses vocales.

Ceci a pour but, lorsque des informations additionnelles sont nécessaires aux utilisateurs de synthèse vocale pour la bonne compréhension de la page, de les leur procurer sans modifier l'aspect visuel de la page.

Un exemple éprouvé de classe CSS permettant de mettre en place cette fonctionnalité est disponible sous l'url :

<https://gist.github.com/ffoodd/000b59f431e3e64e4ce1a24d5bb36034> (classe sr-only-)

Ce style redéfinit la classe « sr-only », initialement proposée par bootstrap, mais peut être adaptée à n'importe quel contexte de développement.

## 5. TAUX DE CONTRASTE

La combinaison de deux couleurs, (l'une utilisée comme couleur de texte, et l'autre utilisée comme couleur de fond, ou réciproquement) produit un taux de contraste mesurable.

Le R.G.A.A. version 4 recommande des taux de contrastes qui vont dépendre de la taille des caractères, de la graisse de la police, et du niveau d'accessibilité souhaité :

	Taux de contraste minimum
Le texte et le texte en image sans effet de graisse d'une taille restituée inférieure à 24px.	4.5:1
Le texte et le texte en image en gras d'une taille restituée inférieure à 18,5px.	4.5:1
Le texte et le texte en image sans effet de graisse d'une taille restituée supérieure ou égale à 24px.	3:1
Le texte et le texte en image en gras d'une taille restituée supérieure ou égale à 18,5px.	3:1
Les composants d'interface ou les éléments graphiques porteurs d'informations	3:1

Note : Bien que cela puisse restreindre un tout petit peu la palette des nuances disponibles, on voit qu'en s'imposant un taux de contraste minimum de 4.5:1 on s'assure d'être conforme, quelle que soit la taille et la graisse de police utilisées.

## 6. NAVIGATION SUR MOBILE

Les périphériques Android et IOS intègrent nativement une synthèse vocale, qui peut être activée depuis les paramètres du périphérique.

Pour parcourir les écrans, l'utilisateur de synthèse vocale aura deux modes principaux d'interaction :

- La navigation séquentielle
- La navigation « au doigt » ou « sous le doigt »

Le premier mode est la navigation séquentielle, qui consiste à balayer l'écran de gauche à droite. Chaque balayage vocalise les données textuelles de l'élément suivant, dans l'ordre dans lequel les éléments ont été insérés dans la page.

Le balayage de droite à gauche fait la même chose mais en sens inverse.

Ce mode de navigation, permet de lister à coup sûr, tous les éléments de la page. Ceci est très pertinent en mode « découverte », pour découvrir de façon exhaustive tous les éléments que contient la page. L'inconvénient est que sur une page volumineuse dans laquelle l'élément que recherche l'internaute est situé plutôt vers la fin de la page, cela peut être long et fastidieux.

Un deuxième mode que nous appelons « navigation au doigt » ou « sous le doigt », va vocaliser ce qui se trouve sous le doigt à mesure qu'on le déplace sur l'écran. Ce premier mode est intéressant pour une personne non voyante qui connaît l'écran dans lequel elle se trouve, et qui sait à peu près où est positionné l'élément qu'elle cherche.

L'inconvénient de ce mode de navigation est que l'on ne vocalisera jamais un élément sur lequel on n'a pas posé le doigt (par exemple un élément ne proposant qu'une surface d'affichage minime à côté de laquelle on risque fort de passer) et qu'il est moins efficace sur une page inconnue de l'utilisateur.

Il est important de s'assurer que la construction de la page interagit correctement avec ces deux modes de navigation.

## B. Synthèse

### 1. RESULTATS

Le taux de **CONFORMITE PAR CRITÈRE** du site est de **41%** et le taux moyen de **CONFORMITE DU SERVICE EN LIGNE** est de **63%**.

Répartition des critères par thématique :

	Conformes	Non Conformes	Total des critères applicables
1. Images	0	2	2
2. Cadres	0	1	1
3. Couleurs	0	3	3
4. Multimédia	2	1	3
5. Tableaux	1	4	5
6. Liens	0	2	2
7. Scripts	0	4	4
8. Éléments obligatoires	5	2	7
9. Structuration de l'information	1	3	4
10. Présentation de l'information	9	3	12
11. Formulaires	3	7	10
12. Navigation	3	3	6
13. Consultation	1	1	2
<b>TOTAL</b>	<b>25</b>	<b>36</b>	<b>61</b>

On compte **61** critères applicables sur 106.

## 2. POINTS BLOQUANTS

- La consultation :
  - Absence d'alternatives accessibles aux documents PDF
- Les formulaires :
  - De manière générale, la gestion des formulaires ne permet pas à certains utilisateurs en situation de handicap d'utiliser les fonctionnalités.
- Les scripts :
  - De manière générale, la gestion des scripts ne permet pas à certains utilisateurs en situation de handicap d'utiliser les fonctionnalités.
- Les liens :
  - Intitulés de liens non pertinents
  - Liens projets et catégories à reconstruire
  - Présence de liens sans intitulé

## 3. POINTS A CORRIGER

- Les images :
  - Certaines images de décorations ne sont pas correctement ignorées par les technologies d'assistance ;
  - Les légendes d'images ne sont pas correctement reliées à leurs respectives.
- Les cadres :
  - Certains cadres n'ont pas de titre.
- La couleur :
  - L'information est parfois véhiculée uniquement par la couleur ;
  - Certains taux de contraste ne sont pas suffisants.
- Le multimédia :
  - Il manque des transcriptions textuelles à certaines vidéos.
- Les tableaux :
  - Le tableau de données complexes n'a pas de résumé ;
  - Les cellules ne sont pas correctement associées avec leur entête.
- Les éléments obligatoires :
  - Certaines balises ne sont pas refermées et des attributs sont dupliqués.
- La navigation :
  - Absence de deux systèmes de navigation différents ;
  - Absence de rôle sur certains éléments de la page ;
  - Absence de liens d'évitement/d'accès rapide.

- La structuration de l'information :
  - Certains textes devraient être des titres ;
  - Certains titres ne sont pas au bon niveau ;
  - Certains éléments devraient être placés dans des listes ordonnées ;
  - Certains éléments devraient être placés dans des listes non ordonnées ;
  - Indiquer les citations avec les balises appropriées.
- La présentation de l'information :
  - Présence d'attributs de présentation dans le code html ;
  - En zoom 200%, certains contenus sont tronqués ;
  - Le focus n'est pas visible sur certains éléments interactifs.

## 4. POINTS POSITIFS

- Le multimédia :
  - Les vidéos sont identifiées ;
  - Les vidéos sont contrôlables à la navigation au clavier.
- Les éléments obligatoires :
  - Le DOCTYPE est OK ;
  - La langue est bien définie ;
  - Chaque page a un titre.
- La navigation :
  - Absence de pied au clavier ;
  - Cohérence de l'ordre de tabulation.
- La consultation :
  - Le site est consultable quel que soit la disposition de l'écran.
- La structuration de l'information :
  - La structure du document est cohérente.
- La structuration de l'information :
  - Les informations affichées restent visibles et cohérente quand le css est désactivé.
  - Les couleurs de fond et de polices sont correctement déclarées.
  - Les liens sont bien mis en évidence.
  - Aucune vocalisation de contenu caché n'est constatée.
  - Les propriétés d'espacement de textes peuvent être redéfinies sans perte de contenu.

## 5. CONCLUSION

Le taux de conformité obtenu, **41%**, peut paraître décevant mais n'est pas si mauvais pour un premier audit.

Il faut avoir à l'esprit que le mode de calcul imposé par le RGAA est assez sévère puisqu'il faut qu'il n'y ait aucune erreur sur un point de contrôle pour qu'il soit considéré comme conforme : pour un critère donné, qu'il y ait une erreur sur une page parmi 10 pages, ou qu'il y ait 10 erreurs sur chaque page, le critère sera considéré comme non conforme.

Il se trouve que dans plusieurs thématiques on retrouve des critères avec peu d'erreurs, ou avec des erreurs simples à corriger.

Les thématiques à corriger en tout premier lieu sont celles les suivantes :

- Les scripts : cette thématique est l'une de celles comportant le plus d'erreurs, elle est également souvent celle demandant le plus de travaux pour réaliser les correctifs nécessaires ;
- Les liens sont également l'une des thématiques à traiter en premier, car ils sont une zone d'interaction importante entre l'internaute et le site.  
Toutefois ces correctifs devraient être assez simples à réaliser ;
- Les formulaires : cette thématique comporte plusieurs problèmes impactant les échanges entre l'utilisateur et vous ;
- L'alternative aux documents PDF.

Les autres thématiques à prendre en compte ensuite sont :

- Ignorer les images décoratives à ignorer et relier les légendes aux images ;
- Ajouter des titres aux cadres ;
- Corriger les problèmes de contraste et ne pas transmettre l'information uniquement par la couleur ;
- Respecter la sémantique des tableaux ;
- Éliminer les duplications d'attributs et d'id ;
- Ajouter des liens d'évitement et un second élément de navigation ;
- Corriger le plan de titrage ;
- Ordonner certains éléments sous forme de listes ;
- Ôter les attributs de présentation du HTML ;
- Rendre le focus visible ;
- Corriger les éléments non zoomables.

Les autres problématiques bien que moins gênantes seront malgré tout à prendre en compte également, d'autant que certaines recèlent de pistes intéressantes en termes de gains éclair.

(Pour info, compte tenu du nombre de critères applicables, chaque critère corrigé permet de gagner environ 2 % de conformité.)

# C. Évaluation détaillée

## 1. IMAGES

**Critère 1.1** Chaque image porteuse d'information a-t-elle une alternative textuelle ?

**Non applicable**

**Critère 1.2** Chaque image de décoration est-elle correctement ignorée par les technologies d'assistance ?

**Non conforme**

- Dans les pages « La fondation », « Projet » et « Programme immersion », des images de décoration ne sont pas correctement ignorées par les technologies d'assistance. Afin d'être ignoré correctement celles-ci doivent posséder un attribut « alt » bien présent mais vide, « alt="" ». Attention cette remarque ne s'applique pas aux images portant une légende : voir critère 1.9 !



Figure 1 - Exemple d'image décorative à rendre muette

**Critère 1.3** Pour chaque image porteuse d'information ayant une alternative textuelle, cette alternative est-elle pertinente (hors cas particuliers) ?

**Non applicable**

**Critère 1.4** Pour chaque image utilisée comme CAPTCHA ou comme image-test, ayant une alternative textuelle, cette alternative permet-elle d'identifier la nature et la fonction de l'image ?

**Non applicable**

**Critère 1.5** Pour chaque image utilisée comme CAPTCHA, une solution d'accès alternatif au contenu ou à la fonction du CAPTCHA est-elle présente ?

**Non applicable**

- Dans la page « Contact », le CAPTCHA ne contient pas d'image de test (case à cocher). Si le test est positif du premier coup, pas de souci particulier. Par contre si ce test est négatif, un second CAPTCHA est proposé cette fois-ci basé sur des images à cliquer en fonction d'une question posée (« Cliquer sur les images contenant des feux tricolores »).

Dans le premier cas, pas de souci, ce critère est non applicable. Par contre, il est à noter qu'il peut le devenir selon les cas d'usage.

**Critère 1.6** Chaque image porteuse d'information a-t-elle, si nécessaire, une description détaillée ?

**Non applicable**

**Critère 1.7 Pour chaque image porteuse d'information ayant une description détaillée, cette description est-elle pertinente ?**

**Non applicable**

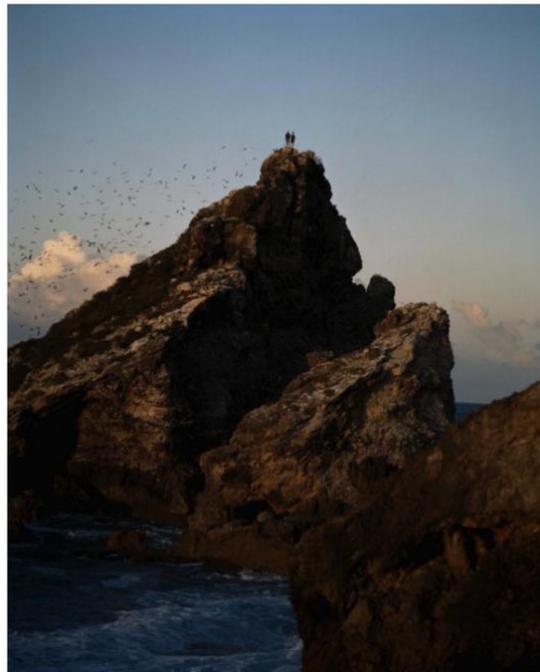
**Critère 1.8 Chaque image texte porteuse d'information, en l'absence d'un mécanisme de remplacement, doit si possible être remplacée par du texte stylé. Cette règle est-elle respectée (hors cas particuliers) ?**

**Non applicable**

**Critère 1.9 Chaque légende d'image est-elle, si nécessaire, correctement reliée à l'image correspondante ?**

**Non conforme**

- Dans les pages « La fondation », « Projet » et « Programme immersion », les légendes ne sont pas correctement reliées aux images :
  - L'image et sa légende doivent être réunies dans un élément <figure> ayant un rôle "group" ;
  - La balise <figure> doit posséder un attribut « aria-label » dont le contenu est identique au contenu de la légende ;
  - La légende sera placée dans une balise <figcaption> ;
  - Le "alt" devra être alimenté pour que la présence de l'image soit restituée (toutefois si la légende est explicite, le alt peut se contenter de mentionner la présence de cette légende)



Gregory Halpern, Sans titre, série "Let the Sun Beheaded Be", 2019, courtesy de l'artiste © Gregory Halpern

Figure 2 - Légende incorrectement reliée à son image

## 2. CADRES

### Critère 2.1 Chaque cadre a-t-il un titre de cadre ?

**Non conforme**

- Dans la page « Contact », certains cadres sont sans titre. Ses titres permettent de mieux identifier le contenu/la fonctionnalité du cadre. Même s'ils ont vocation à être masqué, ce titre est obligatoire. Il peut indiquer simplement « title="Cadre technique" ».

```
▼<iframe src="https://www.google.com/recaptcha/api2/anchor?ar=1&k=6LdSoiYUAAAAAHS89_e=image&v=qc5B-qjP0QEimFYUxcpWJy5B&theme=light&size=normal&cb=byq05jp6l68k" width="304" height="78" role="presentation" name="a-5opvcc5w2vzw" frameborder="0" scrolling="no" sandbox="allow-forms allow-popups allow-same-origin allow-scripts allow-top-navigation allow-modals allow-popups-to-escape-sandbox" class>
```

Figure 3 - Cadre sans titre

```
▼<iframe class style="display: none;">  
  ▼#document  
    ▼<html>  
      <head></head>  
      <body></body>  
    </html>  
</iframe>
```

Figure 4 - Cadre sans titre

### Critère 2.2 Pour chaque cadre ayant un titre de cadre, ce titre de cadre est-il pertinent ?

**Non applicable**

### 3. COULEURS

**Critère 3.1 Dans chaque page web, l'information ne doit pas être donnée uniquement par la couleur. Cette règle est-elle respectée ?**

**Non conforme**

- Dans les pages « Fondation », « Agenda », « Immersion », « Candidature », « Contact » et « Projet », certains éléments d'interface réagissent à la prise de focus ou au survol de la souris uniquement par un changement de couleur. Tout comme d'autres éléments conformes, comme le menu de navigation par exemple, il faut que ce comportement soit doublé par un autre dispositif visuel comme l'ajout d'un effet de grasse, d'un effet de soulignement ou d'agrandissement de texte.



Figure 5 – Exemple d'information donnée uniquement par la couleur



Figure 6 – Exemple d'information donnée uniquement par la couleur



Figure 7 - Information donnée uniquement par la couleur

**Critère 3.2 Dans chaque page web, le contraste entre la couleur du texte et la couleur de son arrière-plan est-il suffisamment élevé (hors cas particuliers) ?**

**Non conforme**

- Le taux de contraste entre la couleur de texte et la couleur de fond juxtaposé de certains éléments du site présentent un taux inférieur au taux minimum demandé de 4.5:1.
- Dans les page « Projet » et « Immersions » avec les copyright des images.

Gregory Halpern, Vue de l'exposition "Soleil cou coupé", 2020

Figure 8 - Taux de contraste insuffisant (4.1:1)

- Dans la page « Contact », l'information de champs obligatoire.

\*Champs obligatoires

Figure 9 - Taux de contraste insuffisant (4.1:1)

**Critère 3.3 Dans chaque page web, les couleurs utilisées dans les composants d'interface ou les éléments graphiques porteurs d'informations sont-elles suffisamment contrastées (hors cas particuliers) ?**

**Non conforme**

- Dans l'ensemble des pages, des éléments d'interface présentent un rapport de taux de contraste inférieur au taux minimum demandé de 3.1 :1.



A screenshot of a web form element. It consists of a rectangular box with a thin border. Inside the box, the text "Adresse email" is on the left and "OK" is on the right. The text is a light gray color, and the background is white. The contrast ratio is noted as 2.8 :1.

Figure 10 - Taux de contraste insuffisant (2.8 :1)



A screenshot of a web form element. It consists of a rectangular box with a thin border. Inside the box, the text "Prénom\*" is centered. The text is a light gray color, and the background is white. The contrast ratio is noted as 2.8 :1.

Figure 11 - Taux de contraste insuffisant (2.8 :1)

## 4. MULTIMEDIA

**Critère 4.1 Chaque média temporel pré-enregistré a-t-il, si nécessaire, une transcription textuelle ou une audiodescription (hors cas particuliers) ?**

**Non conforme**

- Dans la page « Fondation », la vidéo de présentation ne possède pas de transcription textuelle.

La transcription textuelle reprend le contenu des dialogues et du texte apparaissant à l'écran, spécifie les changements d'interlocuteurs, donne les indications de contexte nécessaires à la compréhension, explicite les événements de la bande son si nécessaires.

C'est en quelque sorte le « roman » de la vidéo.

Elle peut être mise à disposition dans une page dédiée (auquel cas un lien placé immédiatement après la vidéo permettra d'y accéder) ou directement placée dans la page de la vidéo (par exemple dans un accordéon replié par défaut).

**Critère 4.2 Pour chaque média temporel pré-enregistré ayant une transcription textuelle ou une audiodescription synchronisée, celles-ci sont-elles pertinentes (hors cas particuliers) ?**

**Non applicable**

**Critère 4.3 Chaque média temporel synchronisé pré-enregistré a-t-il, si nécessaire, des sous-titres synchronisés (hors cas particuliers) ?**

**Non applicable**

**Critère 4.4 Pour chaque média temporel synchronisé pré-enregistré ayant des sous-titres synchronisés, ces sous-titres sont-ils pertinents ?**

**Non applicable**

**Critère 4.5 Chaque média temporel pré-enregistré a-t-il, si nécessaire, une audiodescription synchronisée (hors cas particuliers) ?**

**Non applicable**

**Critère 4.6 Pour chaque média temporel pré-enregistré ayant une audiodescription synchronisée, celle-ci est-elle pertinente ?**

**Non applicable**

**Critère 4.7 Chaque média temporel est-il clairement identifiable (hors cas particuliers) ?**

**Conforme**

**Critère 4.8 Chaque média non temporel a-t-il, si nécessaire, une alternative (hors cas particuliers) ?**

**Non applicable**

**Critère 4.9 Pour chaque média non temporel ayant une alternative, cette alternative est-elle pertinente ?**

**Non applicable**

**Critère 4.10 Chaque son déclenché automatiquement est-il contrôlable par l'utilisateur ?**

**Non applicable**

**Critère 4.11 La consultation de chaque média temporel est-elle, si nécessaire, contrôlable par le clavier et tout dispositif de pointage ?**

**Conforme**

**Critère 4.12 La consultation de chaque média non temporel est-elle contrôlable par le clavier et tout dispositif de pointage ?**

**Non applicable**

**Critère 4.13 Chaque média temporel et non temporel est-il compatible avec les technologies d'assistance (hors cas particuliers) ?**

**Non applicable**



## 5. TABLEAUX

### Critère 5.1 Chaque tableau de données complexe a-t-il un résumé ?

**Non conforme**

- Dans la page « Mentions légales », le tableau de données complexes qui reprend le rôle des cookies ne possède pas de résumé.

Celui-ci permet de donner des informations sur la nature et la structure du tableau afin d'en faciliter l'utilisation par les utilisateurs utilisant des synthèses vocales par exemple.

Ce résumé se place, tout comme le titre du tableau, dans une balise <caption>.

Cookie posé par	Nom du cookie	Finalité du cookie
Site Fondation d'entreprise Hermès	SESS	Conserve les informations de la session de l'utilisateur
	cookie-agreed	Permet de savoir si l'utilisateur a accepté l'utilisation des cookies
	gsScrollPos	Permet de connaître la position du scroll
	prehome	Permet de savoir si l'utilisateur a déjà visualisé la page de pré-accueil
Google Analytics	_ga	Permet de distinguer les visiteurs uniques sur le site en attribuant un identifiant unique pour chaque visiteur
	_utma	Comptabilise le nombre de consultations du site par un utilisateur, les dates de la première et de la dernière visite
	_utmb	Conserve les informations sur la durée de la visite sur le site, il enregistre l'heure à laquelle l'utilisateur arrive sur
	_utmc	Fonctionne avec __utmb, pour calculer la durée de la visite, il enregistre l'heure à laquelle le visiteur quitte le site
	_utmz	Gère les informations de provenance de l'internaute : la page à partir de laquelle l'utilisateur a accédé au site, le clé(s) utilisé(s) pour la recherche et le pays à partir duquel il s'est connecté
	_utmv	Ce cookie est posé en cas d'utilisation de la fonction utmSetVar qui permet de segmenter les visiteurs
Google	NID	Personnalise les annonces sur les sites Google en fonction des requêtes utilisateur

Figure 12 - Tableau de données sans résumé

### Critère 5.2 Pour chaque tableau de données complexe ayant un résumé, celui-ci est-il pertinent ?

**Non applicable**

### Critère 5.3 Pour chaque tableau de mise en forme, le contenu linéarisé reste-t-il compréhensible (hors cas particuliers) ?

**Non conforme**

- Dans la page « Mentions légales », le tableau d'aide à la configuration des navigateurs pour les cookies est utilisé à des fins de mise en forme, bien qu'il soit correctement linéarisé, il doit avoir en plus dans la balise <table> un attribut « role="presentation" ».

De plus, ici le plus simple aurait été de présenter l'information sous forme de texte avec des titres de niveau h4 qui reprendrait le nom du navigateur et la procédure sous forme de liste <ol/li>.

<b>Internet Explorer</b>	Cliquez sur le bouton <b>Outils</b> , puis sur <b>Options Internet</b> .
	Cliquez sur <b>Confidentialité</b> , cliquez sur <b>Avancé</b>
	Dans la fenêtre <b>Cookies</b> , sélectionnez vos préférences.
<b>Google Chrome</b>	Cliquez sur le bouton <b>Menu</b> , puis <b>Paramètres</b> .
	Cliquez sur le lien <b>Afficher les paramètres avancés</b> .
	Dans la section « Confidentialité », cliquez sur le bouton <b>Paramètres de contenu</b> .
	Puis dans la section « Cookies », sélectionnez vos préférences.
<b>Mozilla Firefox</b>	Cliquez sur le bouton <b>Menu</b> , puis sélectionnez <b>Options (Windows)</b> ou <b>Préférences (Mac)</b> .
	Sélectionnez <b>Vie privée</b> .
	Dans la zone Historique, pour l'option <b>Règles de conservation</b> , sélectionnez <b>utiliser les paramètres personnalisés pour l'historique</b> .
	Cochez ou décochez la case <b>Accepter les cookies</b> , puis sélectionnez vos préférences.
<b>Safari</b>	Cliquez sur le menu Safari, puis sur <b>Préférences</b> ,
	Cliquez sur l'onglet <b>Sécurité</b> .
	Dans la section <b>Bloquer les cookies</b> , sélectionnez vos préférences.

Figure 13 - Tableau de mise en forme

**Critère 5.4 Pour chaque tableau de données ayant un titre, le titre est-il correctement associé au tableau de données ?**

**Non applicable**

**Critère 5.5 Pour chaque tableau de données ayant un titre, celui-ci est-il pertinent ?**

**Non applicable**

**Critère 5.6 Pour chaque tableau de données, chaque en-tête de colonnes et chaque en-tête de lignes sont-ils correctement déclarés ?**

**Non conforme**

- Dans la page « Mentions légales », pour le tableau de gestion des cookies, les entêtes de colonnes et de lignes sont indiqués par des balises <td>. Or ces cellules de titre doivent être indiquées dans des balises <th>.

**Critère 5.7 Pour chaque tableau de données, la technique appropriée permettant d'associer chaque cellule avec ses en-têtes est-elle utilisée (Hors cas particuliers) ?**

**Non conforme**

- Dans la page « Mentions légales », pour le tableau de gestion de cookies, les cellules de données du tableau ne sont associées avec leurs en-têtes.  
Afin d'être conforme :
  - Les balises <th> du tableau possèdent un attribut « id » unique ;
  - Pour les entêtes s'appliquant à la totalité de la ligne uniquement :
    - Les balises <th> possèdent un attribut <scope> avec la valeur « row » pour les entêtes de ligne ou la valeur « col » pour les entêtes de colonne ;
    - Ou les balises « th » possèdent un attribut WAI-ARIA « role = « rowheader » pour les entêtes de ligne ou « columnheader » pour les entêtes de colonne ;
  - Pour chaque contenu de balise <th> ou <td> associée à un ou plusieurs entêtes possédant un attribut id, celle-ci possède un attribut « headers qui reprendra la liste des id des entêtes associés.

**Critère 5.8 Chaque tableau de mise en forme ne doit pas utiliser d'éléments propres aux tableaux de données. Cette règle est-elle respectée ?**

**Conforme**



## 6. LIENS

### Critère 6.1 Chaque lien est-il explicite (hors cas particuliers) ?

#### Non conforme

- Dans l'entête, l'intitulé du lien « cliquer ici » n'est pas pertinent. Il faut ajouter à ce lien un attribut « aria-label » pertinent du type « Ouvrir les options de paramétrage des cookies. ».

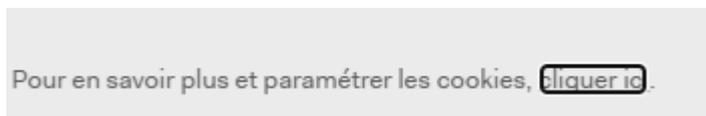


Figure 14 - Intitulé de lien non pertinent

- Dans la page « Mentions légales », l'intitulé d'un lien « ici » n'est pas pertinent. Il faut ajouter à ce lien un attribut « aria-label » pertinent tel que « Télécharger le PDF politique de confidentialité - ouvre une nouvelle fenêtre ».

en cliquant ici.

Figure 15 - Intitulé de lien non pertinent

- Même remarque pour la page « La fondation » et le lien « Télécharger ».

CONSULTEZ LE RAPPORT ANNUEL 2019 DE LA FONDATION D'ENTREPRISE HERMÈS

Télécharger

Figure 16 - Intitulé de lien non pertinent

- Dans la page « Accueil », de nombreux liens font doublon entre le lien dans l'image et le lien texte qui le suit. Il faut ici préférer l'utilisation du lien composite pour afficher ces deux éléments en un seul lien qui simplifiera la navigation et agrandira la surface de clique.

Le lien composite est un lien qui comprend tout à la fois un contenu textuel et un contenu graphique. Le libellé du lien sera la concaténation du texte et de l'alternative textuelle de l'image.

Exemples pour le code du lien composite :

```
<a href="./presentation_du_stand_foire_de_paris.html">
<span>repérez notre stand grâce à notre logo</span>
<
img
src=" ./images/logo.png" alt="" >
</a>
```

Ou encore :

```
<a href="./presentation_du_stand_foire_de_paris.html>
<span>repérez notre stand grâce à notre </span>
<
img
src=" ./images/logo.png" alt=" logo ">
</a>
```



## BIODIVERSITÉ & ÉCOSYSTÈMES

**S'ENGAGER EN FAVEUR DE LA PRÉSERVATION DE LA BIODIVERSITÉ**  
Soutenir les hommes dans leur relation aux écosystèmes. Accompagner des populations situées dans des écosystèmes fragiles, qui utilisent matières premières et ressources en recourant à des savoir-faire ancestraux. Et concentrer l'action de la Fondation sur la sensibilisation et la formation à des pratiques durables, en matière de culture, d'élevage et de construction.

Figure 17 – Exemple de cas où le lien composite est à utiliser

- Dans les pages « Agenda », « Projet », « Accueil », « Agenda » et « Programmes », pour chaque lien de catégorie, certaines informations ne sont pas vocalisées dans le lien. De plus, on peut trouver plusieurs liens pour la même URL. Cela entraîne une double vocalisation des informations.

Il est possible d'utiliser la même solution que ci-dessus et les liens composites.

- Dans la page « Programme Immersion », les intitulés de liens d'articles ne sont pas pertinents. Il faut rendre leur contenu plus complet et inclure l'information du pays dans le lien-titre.

## PROJETS SOUTENUS



RÉSIDENCES D'ARTISTES  
2019  
France



RÉSIDENCES D'ARTISTES  
2018  
France



RÉSIDENCES D'ARTISTES  
2016  
France

Figure 18 - Exemples d'intitulés de liens non pertinents

- Dans la page « Candidatures », les intitulés des liens « En savoir plus » ne sont pas pertinents. Il faut ajouter à ces liens un attribut « aria-label » pertinent par exemple « En savoir plus sur le programme New setting - ouvre une nouvelle fenêtre ».

Choisissez le programme auquel vous voulez candidater :

NEW SETTINGS

En savoir plus

L'ACADÉMIE DES SAVOIR-FAIRE

En savoir plus

ARTISTES DANS LA CITÉ

En savoir plus

MANUFACTO

En savoir plus

Figure 19 - Intitulés de liens non pertinents

### Critère 6.2 Dans chaque page web, chaque lien, à l'exception des ancres, a-t-il un intitulé ?

#### Non conforme

- Dans les pages « Accueil », « Programmes », « Projet » et « Programme Immersion », des liens de partage sur les réseaux sociaux n'ont pas d'intitulé. La solution consiste à remplir l'attribut « aria-label » avec un intitulé pertinent. Pour l'exemple donné, ce serait « Visiter notre page Facebook ».

Le photographe américain Gregory Halpern est le quatrième lauréat du programme In l'histoire et à ses traces dans l'environnement quotidien. L'exposition issue de ce trav

`<a aria-label="">`  `<a aria-label="">`  `<a aria-label="">`

Après s'être documenté sur l'histoire complexe de l'île, Gregory Halpern (1977, États il emprunte le titre de son exposition, il se laisse porter par le fil de ses observations e l'exubérance de la nature, réalise des portraits d'une rare intensité et enregistre les tra



Figure 20 - Exemples de liens sans intitulé

## 7. SCRIPTS

### Critère 7.1 Chaque script est-il, si nécessaire, compatible avec les technologies d'assistance ?

#### Non conforme

- Dans la page d'accueil, les modales qui détaillent les expositions/programmes ainsi ne sont pas conformes.

Afin qu'elles le soient, les points suivants sont obligatoires :

- À l'ouverture de la fenêtre modale le focus doit être placé sur un élément situé au tout début de la fenêtre modale (le titre de la modale pour la réassurance) ;
- Les éléments situés sous la fenêtre modale ne doivent plus être vocalisés, ni atteignables ;
- La tabulation doit pouvoir boucler sur les éléments « focusables » que contient la fenêtre modale par la touche « Tab » ou en marche arrière par « Maj Tab » sans jamais sortir de la fenêtre modale ;
- La fenêtre modale doit posséder un lien ou bouton d'action pour la quitter. La touche « Echap » doit permettre la même action ;
- A la fermeture de la fenêtre modale, le focus doit se retrouver positionné au niveau de l'élément qui en a provoqué l'affichage/ouverture ;
- En fonction de son contenu, le contenu de la fenêtre modale sera ajouté dans le DOM au moment de l'affichage plutôt que simplement masqué par le CSS.

Pour plus d'informations, consulter les recommandations du WAI : [https://www.w3.org/TR/wai-aria-practices-1.1/#dialog\\_modal](https://www.w3.org/TR/wai-aria-practices-1.1/#dialog_modal).

- Le même problème se retrouve sur les pages « Projet », « Agenda », « Programme immersion », et « Projets ».



Figure 21 - Exemple de modale non conforme

- Au sein de ces modales décrites ci-dessus sont présents des carrousels non conformes :
  - Il doit posséder un élément sémantique « attribut aria-roledescription="carrousel" », et le cas échéant un attributs « aria-label » indiquant la nature de leur contenu ;
  - Il doit posséder des boutons de commande tabulables et dotés d'intitulés pertinents comme « précédent » et « suivant » ;

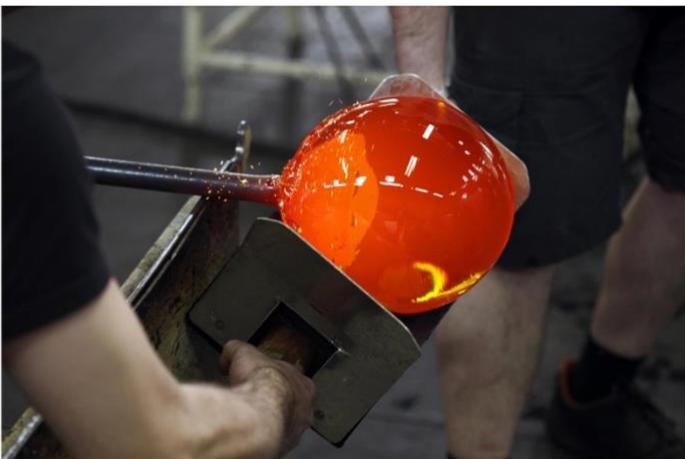
- Il faut permettre à l'utilisateur de mettre en pause via un bouton dédié comme tout premier élément atteignable à la navigation au clavier ;
- Il faut qu'il soit intégralement contrôlable à la navigation clavier.

Afin de les rendre accessibles, il convient de suivre les recommandations du WAI :

<https://www.w3.org/TR/wai-aria-practices-1.1/#carousel>.

- On retrouve le même problème sur les pages « Projet », « Agenda », « Programme immersion », et « Projets ».

Familier du verre, le designer français Noé Duchaufour-Lawrance assurera la direction pédagogique de cette Académie.



2/3

Figure 22 - Exemples de carrousel non conforme

- Dans la page « Projets », les menus déroulants ou l'accordéon présents sont non conformes :
  - Il doit indiquer l'état (ouvert/fermé) de l'élément dont il pilote l'ouverture au moyen d'un attribut 'aria-expanded', qui aura la valeur 'true' lorsque l'élément est ouvert, et 'false' lorsque l'élément est fermé ;
  - Il faudra également qu'il soit relié à l'élément dont il pilote l'ouverture au moyen d'un attribut 'aria-controls' qui reprendra la valeur de l'attribut 'id' de cet élément.

Pour plus de précisions, voir les recommandations du WAI : <https://www.w3.org/TR/wai-aria-practices-1.1/#accordion> et <https://www.w3.org/TR/wai-aria-practices-1.1/#disclosure>.

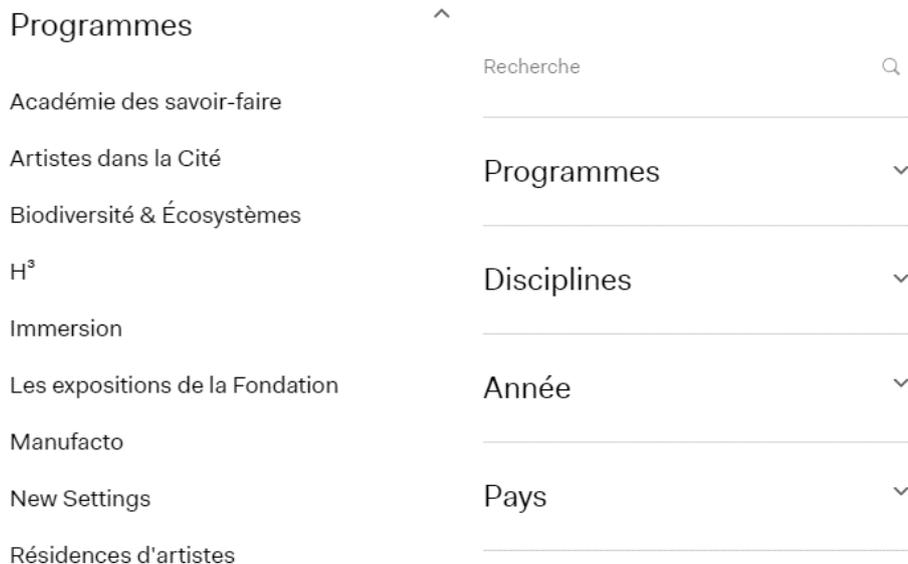


Figure 23 - Menus déroulants non conformes

- Dans la page « Contact », les listes de choix « Pays » et « Choisissez un sujet » ne sont mal vocalisés sous NVDA et pas vocalisés du tout sous VoiceOver.

Afin de rendre les accessibles, il convient de les traiter comme des composants de type 'listbox', en suivant les recommandations du WAI : <https://www.w3.org/TR/wai-aria-practices-1.1/#Listbox>.

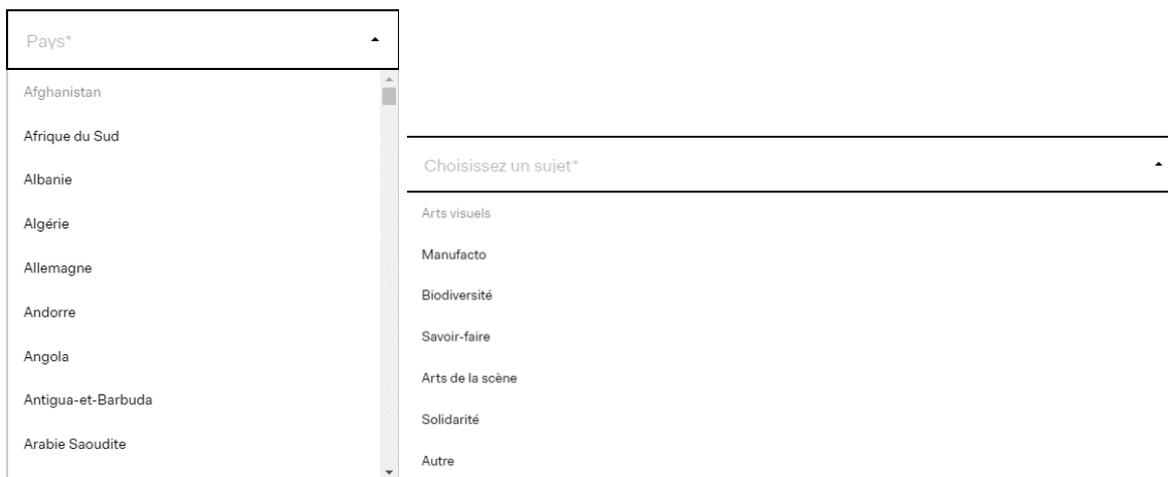


Figure 24 – Listes de sélection à corriger

**Critère 7.2 Pour chaque script ayant une alternative, cette alternative est-elle pertinente ?**

**Non applicable**

**Critère 7.3 Chaque script est-il contrôlable par le clavier et par tout dispositif de pointage (hors cas particuliers) ?**

**Non conforme**

- Dans la page d'accueil, le lien-ancree « Newsletter » présent dans le menu de navigation principal, entraîne un défilement vers la zone concernée, mais cette dernière ne reçoit pas le focus du clavier.

## Newsletter

Figure 25 - Lien-ancre sans prise de focus de la zone visée

- Dans la page d'accueil, le lien de retour en haut de page présent dans le pied de page ne possède pas d'intitulé pertinent, comme « Retour en haut de page », et surtout il ne replace pas le focus sur la zone visée.

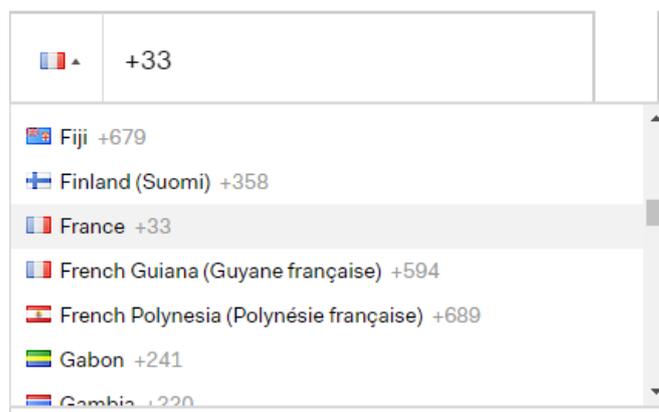


Figure 26 : Lien de retour en haut de page non conforme

- Dans la page « Contact », l'ensemble constitué d'un champ permettant de saisir le numéro de téléphone et d'un menu déroulant permettant de sélectionner le préfixe correspondant au pays, n'est pas conforme, et surtout n'est pas accessible à la navigation clavier.

Afin de rendre cet ensemble conforme et accessible, il convient de le traiter comme deux éléments séparés :

- Une liste de choix pour choisir l'indicatif du pays (les recommandations du WAI : <https://www.w3.org/TR/wai-aria-practices-1.1/#Listbox>.) ;
- Un champ de formulaire « classique » pour entrer le numéro de téléphone ;
- Le tout sera placé au sein d'un élément HTML <fieldset> et introduit par un élément HTML <legend> Saisie du numéro de téléphone</legend> (recommandations pour les fieldsets <https://developer.mozilla.org/fr/docs/Web/HTML/Element/Fieldset>).



 +33
 Fiji +679
 Finland (Suomi) +358
 France +33
 French Guiana (Guyane française) +594
 French Polynesia (Polynésie française) +689
 Gabon +241
 Gambia +220

Figure 27 – Formulaire à améliorer

- Dans la page « Candidature », seuls les liens « En savoir plus » sont atteignables à la navigation clavier contrairement aux éléments comme « New settings ». Le lien de retour en arrière ne l'est pas non plus. A l'inverse, il est constaté aussi que les liens cachés lors du déploiement d'une zone comme « New settings » sont toujours accessibles alors qu'ils ne devraient pas.

← Revenir aux programmes

## NEW SETTINGS

En savoir plus

Les candidatures pour le programme New Settings sont fermées. Pour être informé(e) de nos actualités, vous pouvez vous inscrire à la newsletter.

S'inscrire à la newsletter

Figure 28 - Navigation sur certains éléments impossible

### Critère 7.4 Pour chaque script qui initie un changement de contexte, l'utilisateur est-il averti ou en a-t-il le contrôle ?

**Non conforme**

- Dans la page « Projets », pour l'option de choix de tri de sélection, l'utilisateur devrait être prévenu de deux choses :
  - Comme son choix est unique (il ne peut sélectionner qu'un seul critère de tri), il doit en être informé. Le fait d'utiliser des boutons de type radio peut être une solution ;
  - Lorsque l'utilisateur a choisi une option, il doit être informé que ça a été pris en compte par la synthèse vocale à l'aide d'un role aria « feed »

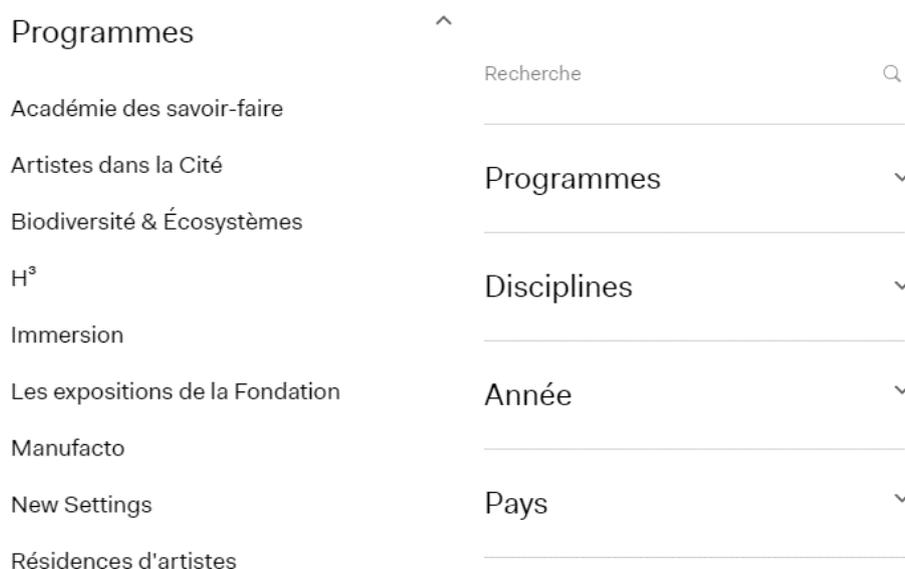


Figure 29 - Menus déroulants non conformes

- Dans la page « Projets », le lien « Afficher plus » présent en bas de la série d'articles affichée, permet d'afficher plus d'éléments à la suite. Le contenu principal devrait posséder un rôle « feed », afin de signaler sémantiquement ce comportement (voir le lien de bonnes pratiques : <https://www.w3.org/TR/wai-aria-1.1/#feed>).

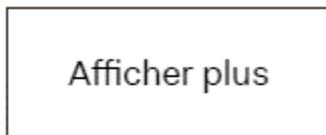


Figure 30 – Fonctionnalité à sémantiser

- Dans la page « Candidatures », lorsque l'utilisateur clique sur un élément comme « New settings » il n'est pas prévenu du changement de contexte que constitue l'apparition des nouvelles informations. Tout comme sur la page « Projets » et le bouton « Afficher plus », il serait pertinent d'utiliser un rôle « feed ».



En savoir plus

Les candidatures pour le programme New Settings sont fermées. Pour être informé(e) de nos actualités, vous pouvez vous inscrire à la newsletter.

Figure 31 – Changement de contexte non signalé

### Critère 7.5 Dans chaque page web, les messages de statut sont-ils correctement restitués par les technologies d'assistance ?

**Non applicable**

- Dans la page d'accueil, le message en cas d'erreurs sur le formulaire d'inscription à la newsletter n'est pas vocalisé. Pour pallier cela, il faut ajouter un rôle « alert ».

RESTEZ INFORMÉ(E) DE L'ACTUALITÉ  
DE LA FONDATION, DES NOUVEAUX APPELS À PROJETS

jeandupontmail.net	OK
--------------------	----

Veuillez saisir un e-mail valide et accepter les conditions générales d'utilisation

- J'accepte de recevoir des informations de la part de la Fondation d'entreprise Hermès et que mes données soient traitées conformément à la Politique de Confidentialité.

Figure 32 - Rôle « alert » manquant

- Dans la page « Candidatures », l'état occupé de la page devrait être vocalisé via un attribut « aria-busy » (Voir le lien de bonnes pratiques : <https://www.w3.org/TR/wai-aria-1.1/#aria-busy>).



Figure 33 - État occupé non vocalisé

- Dans la page « Contact », le message de statut informant de la validation du formulaire et de l'envoi du message n'est pas vocalisé via un rôle « status ».

**Merci, votre message a été transmis.**

Figure 34 - Rôle « status » manquant

- Dans la page « Contact », la gestion des erreurs dans les champs de formulaire n'est pas correcte. L'infobulle qui apparaît n'est qu'éphémère, elle n'est pas vocalisée et n'indique l'erreur que sur un seul champ.

Les messages d'erreurs doivent

- Être indiqués près du champ auxquels ils sont reliés et par un attribut « aria-describedby » au niveau du code ;
- Être pertinent et indiquer le cas échéant une aide à la saisie ;
- De plus le focus doit être replacer sur le premier élément contenant l'erreur.

## 8. ÉLÉMENTS OBLIGATOIRES

Critère 8.1 Chaque page web est-elle définie par un type de document ?

Conforme

Critère 8.2 Pour chaque page web, le code source est-il valide selon le type de document spécifié (hors cas particuliers) ?

Non conforme

- Dans la page « La fondation », certaines balises ne sont pas refermées ou sont fermées sans balises ouvrantes.

1. **Error** End tag `div` seen, but there were open elements.  
From line 859, column 3; to line 859, column 8  
`iv></div></mai`

2. **Error** Unclosed element `main`.  
From line 150, column 1; to line 150, column 33  
`tent --><main role="main" class="l-main"> <di`

3. **Error** Stray end tag `main`.  
From line 860, column 1; to line 860, column 7  
`</div></main><!--`

4. **Error** Stray end tag `div`.  
From line 986, column 3; to line 986, column 8  
`</div></div><sc`

Figure 35 - Problèmes de fermeture de balises

- De même sur la page « Candidature ».

1. **Error** No `p` element in scope but a `p` end tag seen.  
From line 1093, column 5; to line 1093, column 8  
`div></p></d`

2. **Error** No `p` element in scope but a `p` end tag seen.  
From line 1127, column 5; to line 1127, column 8  
`div></p></d`

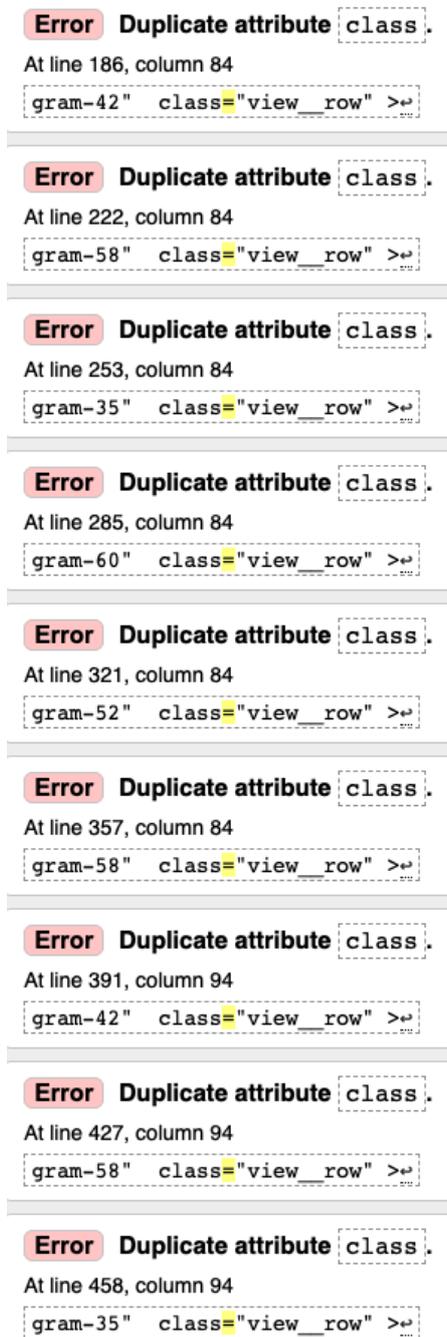
Figure 36 - Problèmes de fermeture de balises

- Dans la page « Accueil », certains attributs sont dupliqués.

**Error** Duplicate attribute `class`.  
At line 170, column 29  
`s="home" class="node_content`

Figure 37 - Attribut dupliqué

- Idem dans la page « Agenda »



**Error Duplicate attribute class**  
At line 186, column 84  
`gram-42" class="view_row" >`

**Error Duplicate attribute class**  
At line 222, column 84  
`gram-58" class="view_row" >`

**Error Duplicate attribute class**  
At line 253, column 84  
`gram-35" class="view_row" >`

**Error Duplicate attribute class**  
At line 285, column 84  
`gram-60" class="view_row" >`

**Error Duplicate attribute class**  
At line 321, column 84  
`gram-52" class="view_row" >`

**Error Duplicate attribute class**  
At line 357, column 84  
`gram-58" class="view_row" >`

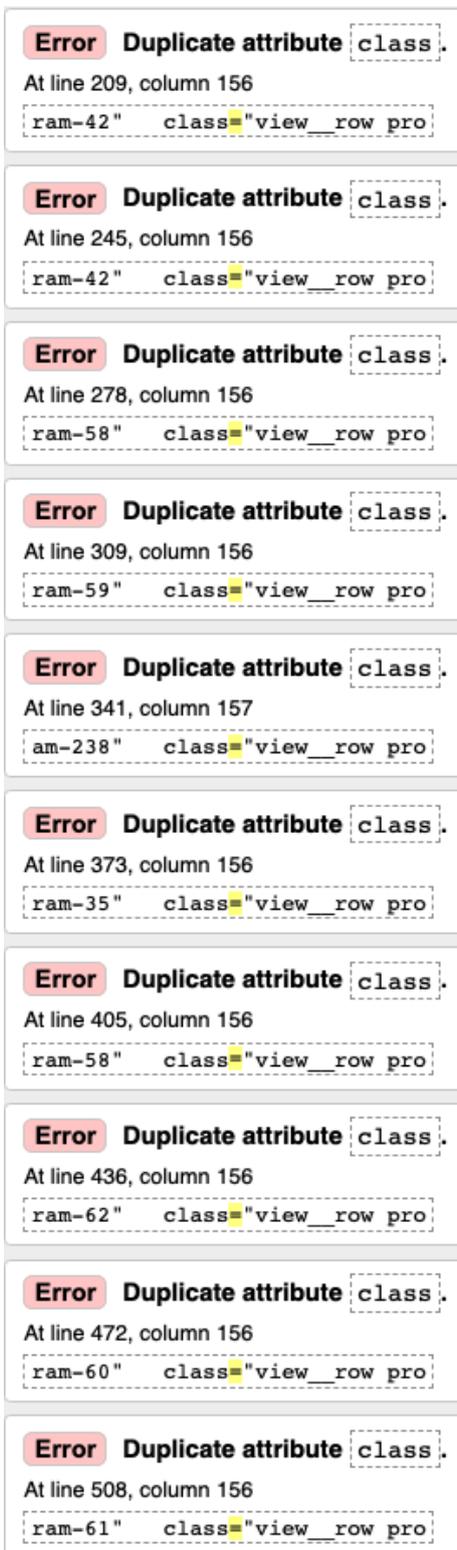
**Error Duplicate attribute class**  
At line 391, column 94  
`gram-42" class="view_row" >`

**Error Duplicate attribute class**  
At line 427, column 94  
`gram-58" class="view_row" >`

**Error Duplicate attribute class**  
At line 458, column 94  
`gram-35" class="view_row" >`

Figure 38 - Attribut dupliqué

- De même dans la page « Projet ».



**Error Duplicate attribute class.**  
At line 209, column 156  
`ram-42" class="view_row pro`

**Error Duplicate attribute class.**  
At line 245, column 156  
`ram-42" class="view_row pro`

**Error Duplicate attribute class.**  
At line 278, column 156  
`ram-58" class="view_row pro`

**Error Duplicate attribute class.**  
At line 309, column 156  
`ram-59" class="view_row pro`

**Error Duplicate attribute class.**  
At line 341, column 157  
`am-238" class="view_row pro`

**Error Duplicate attribute class.**  
At line 373, column 156  
`ram-35" class="view_row pro`

**Error Duplicate attribute class.**  
At line 405, column 156  
`ram-58" class="view_row pro`

**Error Duplicate attribute class.**  
At line 436, column 156  
`ram-62" class="view_row pro`

**Error Duplicate attribute class.**  
At line 472, column 156  
`ram-60" class="view_row pro`

**Error Duplicate attribute class.**  
At line 508, column 156  
`ram-61" class="view_row pro`

Figure 39 - Attribut dupliqué

**Critère 8.3 Dans chaque page web, la langue par défaut est-elle présente ?**

**Conforme**

**Critère 8.4 Pour chaque page web ayant une langue par défaut, le code de langue est-il pertinent ?**

**Conforme**

**Critère 8.5 Chaque page web a-t-elle un titre de page ?**

**Conforme**

**Critère 8.6 Pour chaque page web ayant un titre de page, ce titre est-il pertinent ?**

**Non conforme :**

- Le titre de la page d'accueil n'est pas pertinent contrairement aux autres pages. En effet il est préférable d'indiquer sur quelle page l'utilisateur se trouve puis le nom du site, comme par exemple ici « Bienvenue (ou Accueil) – Fondation d'entreprise Hermès ».

**Critère 8.7 Dans chaque page web, chaque changement de langue est-il indiqué dans le code source (hors cas particuliers) ?**

**Non applicable**

**Critère 8.8 Dans chaque page web, le code de langue de chaque changement de langue est-il valide et pertinent ?**

**Non applicable**

**Critère 8.9 Dans chaque page web, les balises ne doivent pas être utilisées uniquement à des fins de présentation. Cette règle est-elle respectée ?**

**Conforme**

**Critère 8.10 Dans chaque page web, les changements du sens de lecture sont-ils signalés ?**

**Non applicable**

## 9. STRUCTURATION DE L'INFORMATION

**Critère 9.1 Dans chaque page web, l'information est-elle structurée par l'utilisation appropriée de titres ?**

**Non conforme**

- Dans la page « Mentions légales », certains sous-titres découlant de titres de niveau 2 et qui sont visuellement numérotés ont une logique de niveau de titre mais pas la sémantique. Ces titres devraient devenir des titres de niveau 3.

### 1. Déclaration générale

Figure 40 - Exemples de textes qui devraient être des titres de niveau 3

De plus, les titres décrits ci-dessus ont eux-mêmes des titres enfants, qui devraient être des titres de niveau 4.

### 3.1 Données que vous nous fournissez directement

Figure 41 - Exemple de texte qui devrait être un titre de niveau 4

- Dans la page « Programmes », les titres des expositions sont au même niveau hiérarchique que celui qui annonce la liste d'expositions, c'est-à-dire de niveau 2. Pour devenir conformes, ces titres de niveau 2 devraient devenir des titres de niveau 3.

## IMMERSION

Figure 42 - Exemple de titre de niveau 2 qui devrait être un titre de niveau 3

- Dans la page « Projet », le titre de niveau 2 « Gregory Halpern en résidence en France » devrait être un titre de niveau 1 plutôt qu'un titre de niveau 2. En effet, ce texte représente l'information centrale de la page et les autres niveaux de titres en découlent.

## GREGORY HALPERN EN RÉSIDENCE EN FRANCE

Figure 43 - Titre de niveau 2 qui devrait être un titre de niveau 1

- De plus, sur cette même page « Projets », chaque titre d'évènement dans la section « Découvrir aussi » sera de niveau 2, alors que le titre dont ils découlent est lui aussi un titre de niveau 2. Pour devenir conformes, ces titres devraient devenir des titres de niveau 3.

TAYSIR  
BATNIJI EN  
RÉSIDENCE  
AUX ÉTATS-  
UNIS

Figure 44 - Exemple de titre de niveau 2 qui devrait être un titre de niveau 3

- Dans la page « Agenda », les textes en majuscule contenus dans des rectangles à bord noirs devraient être des niveaux de titres. Comme ces niveaux de titres découlent de « Agenda », qui est un titre de niveau 1, ils devraient donc être des titres de niveau 2.

ÉVÉNEMENTS ET EXPOSITIONS EN COURS

Figure 45 - Exemple de texte qui devrait être un titre de niveau 2

De plus, l'ajout de ces nouveaux titres de niveau 2 dans la structure déjà présente fait que les titres qui sont actuellement de niveau 2 devraient devenir des titres de niveau 3.

## MANUFACTO 2020 – 2021

Figure 46 - Exemple de titre de niveau 2 qui devrait être un titre de niveau 3

- Dans la page « Programme immersion », certains titres de niveau 2 découlant des titres « Projets soutenus » et « Découvrir aussi », qui sont eux-mêmes de niveau 2, devraient être de ce fait des titres de niveau 3.

RÉSIDENCES D'ARTISTES 2020      EXPOSITION "LES MAINS SANS SOMMEIL"

Figure 47 - Exemples de titres de niveau 2 qui devraient être des titres de niveau 3

- Dans la page « Projets », les niveaux de titres de la barre à gauche ont une apparence et un usage similaire, mais ils sont actuellement composés à moitié de titres de niveau 2 et à moitié de titres de niveau 4.

Pour devenir conformes, ces titres devraient tous être au même niveau, c'est-à-dire ici, tous des titres de niveau 2.

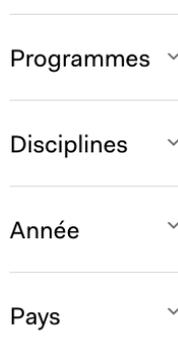


Figure 48 - Ensemble de titres à mettre au même niveau

### Critère 9.2 Dans chaque page web, la structure du document est-elle cohérente (hors cas particuliers) ?

**Conforme**

### Critère 9.3 Dans chaque page web, chaque liste est-elle correctement structurée ?

**Non conforme**

- Dans la page « Accueil », les liens composites menant vers les détails d'un projet devraient être contenus dans des listes non ordonnées, matérialisées par une balise <ul>, avec une balise <li> par élément dans la liste.



2020 → 2021  
ACADÉMIE DES SAVOIR-FAIRE 2021 : "LE VERRE"  
France

Figure 49 - Exemple d'élément à insérer dans une liste non ordonnée

- Dans la page « La fondation », les contenus des sections « Le Conseil d'Administration » et « L'Équipe de la Fondation » devraient être placés dans des listes non ordonnées, avec un élément de liste par personne.



Figure 50 - Exemples d'éléments à placer dans des listes non ordonnées

- Dans la page « Programmes », la section « Les expositions de la fondation » comporte une liste d'expositions. Cependant, ce contenu n'est pas placé dans une sémantique de liste. Pour devenir conformes, chaque exposition de cette section devrait être contenue dans une liste non ordonnée.



**IMMERSION**

UNE COMMANDE PHOTOGRAPHIQUE FRANCO-AMÉRICAINE  
Dédié à la photographie contemporaine, Immersion, une commande photographique franco-américaine est un dispositif de résidences croisées entre la France et les États-Unis, imaginé par la Fondation d'entreprise Hermès. Un engagement fort en faveur de ce médium, qui associe dans un même geste création, production et diffusion : c'est ainsi que les photographes lauréats réalisent des séries inédites prenant la forme d'expositions et de publications partagées avec le plus grand nombre.

Figure 51 - Exemple d'élément à placer dans une liste non ordonnée

- Sur la page « Projet », les éléments des sections « Informations pratiques » et « Découvrir aussi » se placent dans une logique de liste, mais n'en ont pas la sémantique.

Pour devenir conformes, ces éléments devraient être contenus dans des listes non ordonnées.



Expositions de Gregory Halpern

« Soleil cou coupé » du 8/09/2020 au 01/11/2020 à la Fondation Henri Cartier-Bresson, Paris (France)

« Let the Sun Beheaded Be » au San Francisco Museum of Modern Art (Etats-Unis) : 2022

Immersion  
TAYSIR BATNIJI EN  
RÉSIDENCE AUX  
ÉTATS-UNIS  
États-Unis  
Photographie

Figure 52 - Exemples d'éléments à placer dans des listes non ordonnées

- Dans la page « Agenda », la section « Événements et expositions en cours » contient une liste d'évènements, mais ceux-ci ne sont pas placés dans une liste. Pour devenir conformes, ils devraient être contenus dans une liste non ordonnée.



déc. 2020 → juin 2021  
MANUFACTO 2020 - 2021  
France  
Design

Figure 53 - Exemple d'élément à placer dans une liste non ordonnée

- Dans la page « Programme immersion », les éléments des sections « Projets soutenus » et « Découvrir aussi » s'inscrivent dans une logique de liste d'éléments, mais n'en ont pas la sémantique. Pour devenir conformes, ces éléments devraient faire partie de listes non ordonnées.



RÉSIDENCES  
D'ARTISTES 2020  
France



Résidences d'artistes  
EXPOSITION "LES  
MAINS SANS  
SOMMEIL"  
Japon

Figure 54 - Exemples d'éléments qui devraient être dans des listes non ordonnés

De plus, sur cette même page « Programme immersion », chaque étape du calendrier devrait être dans une liste ordonnée.



Figure 55 - Exemple d'élément à placer dans une liste ordonnée

- Dans la page « Projets », les projets devraient être contenus dans une liste non ordonnée.



déc. 2020 → juin 2021  
Manufacto  
MANUFACTO 2020 - 2021  
France  
Design

Figure 56 - Exemple d'élément à placer dans une liste non ordonnée

#### Critère 9.4 Dans chaque page web, chaque citation est-elle correctement indiquée ?

##### Non conforme

- La page « La fondation » compte une citation longue qui n'est pas indiquée sémantiquement. Pour devenir conforme, celle-ci devrait être contenue dans une balise <blockquote>, qui engloberait aussi bien l'accroche que le reste du texte.

Par son travail authentique et exigeant, à l'écoute du monde qui nous entoure, la Fondation d'entreprise Hermès cultive le jardin des diversités et explore de nombreux domaines autour des savoir-faire artisanaux et créatifs.

La résolution des grands défis qui se posent à nos sociétés comme la lutte contre la pauvreté et les discriminations, la recherche d'une paix solide et durable, l'accès à l'éducation pour tous, la préservation des ressources naturelles, ... passe par notre capacité à élaborer des réponses humanistes et culturelles qui mettent en jeu l'intelligence collective. Face à la complexité, à l'imprévisibilité du monde, à la globalisation qui se traduit souvent par une standardisation qui appauvrit le regard et affadit le goût, la Fondation d'entreprise Hermès porte la voix singulière de la maison. Par sa nature profonde d'artisan, Hermès a développé des aptitudes sociales fondées sur la collaboration et le soutien mutuel.

Figure 57 - Élément à placer dans une balise <blockquote>

## 10. PRESENTATION DE L'INFORMATION

**Critère 10.1 Dans le site web, des feuilles de styles sont-elles utilisées pour contrôler la présentation de l'information ?**

**Non conforme**

- Le HTML ne doit pas contenir d'élément de présentation, la présentation doit être traitée à l'aide des feuilles de styles CSS. Certains attributs de présentation ne sont donc pas autorisés dans le HTML.
- Dans les pages « Candidature » et « Contact », les champs de saisie comportent un attribut « size ».



Figure 58 – Exemple de présence d'attributs de présentation

- Dans la page « Mentions légales », les tableaux comportent des attributs « align », « valign », « border », « cell-padding » et « width ».

Cookie posé par	Nom du cookie	Finalité du cookie	Type/Nature du cookie
Site Fondation d'entreprise Hermas	SESS	Conserve les informations de la session de l'utilisateur	Facultatif
	cookie-agreed	Permet de savoir si l'utilisateur a accepté l'utilisation des cookies	Facultatif
	gaScrollPos	Permet de connaître la position du scroll	Facultatif
	prehome	Permet de savoir si l'utilisateur a déjà visualisé la page de pré-accueil	Facultatif
Google Analytics	_ga	Permet de distinguer les visiteurs uniques sur le site en attribuant un identifiant unique pour chaque visiteur	Facultatif
	_utmz	Comptabilise le nombre de consultations du site par un utilisateur, les dates de la première et de la dernière visite de l'utilisateur	Facultatif
	_utmb	Conserve les informations sur la durée de la visite sur le site, il enregistre l'heure à laquelle l'utilisateur arrive sur le site	Facultatif
	_utmj	Fonctionne avec _utmb, pour calculer la durée de la visite, il enregistre l'heure à laquelle le visiteur quitte le site	Facultatif
	_utmz	Gère les informations de provenance de l'internaute : la page à partir de laquelle l'utilisateur a accédé au site, le moteur de recherche qu'il a utilisé pour y accéder ou le lien sur lequel il a cliqué, le(s) mot(s) clé(s) utilisé(s) pour la recherche et le pays à partir duquel il s'est connecté	Facultatif
	_utmv	Ce cookie est posé en cas d'utilisation de la fonction utmSetVar qui permet de segmenter les visiteurs	Facultatif
Google	NID	Personnalise les annonces sur les sites Google en fonction des requêtes utilisateur	Facultatif

Figure 59 - Présence d'attributs de présentation

- Dans les pages « La fondation » et « Contact », les cadres comportent des attributs « frameborder », « width » et « height ».

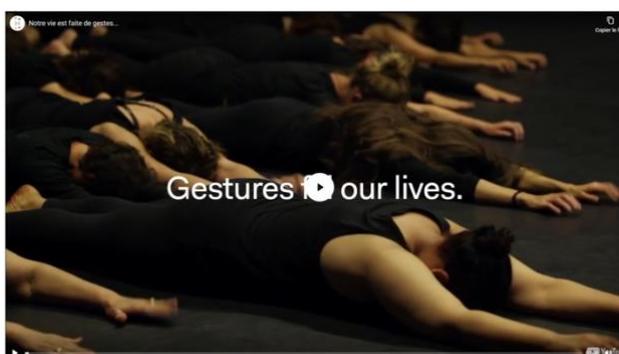


Figure 60 - Présence d'attributs de présentation

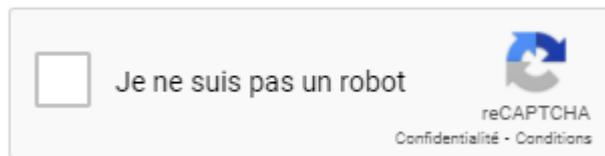


Figure 61 - Présence d'attributs de présentation

**Critère 10.2 Dans chaque page web, le contenu visible reste-t-il présent lorsque les feuilles de styles sont désactivées ?**

**Conforme**

**Critère 10.3 Dans chaque page web, l'information reste-t-elle compréhensible lorsque les feuilles de styles sont désactivées ?**

**Conforme**

**Critère 10.4 Dans chaque page web, le texte reste-t-il lisible lorsque la taille des caractères est augmentée jusqu'à 200%, au moins (hors cas particuliers) ?**

**Non conforme**

- Dans la page "La fondation", lorsque le zoom est augmenté jusqu'à 200%, les photos de certains membres ne sont plus visibles.



Figure 62 - Éléments tronqué en affichage à 200%

- Dans la Page "Projet", lorsque la taille des caractères est augmentée jusqu'à 200% au moins, certains liens ne sont pas visibles.

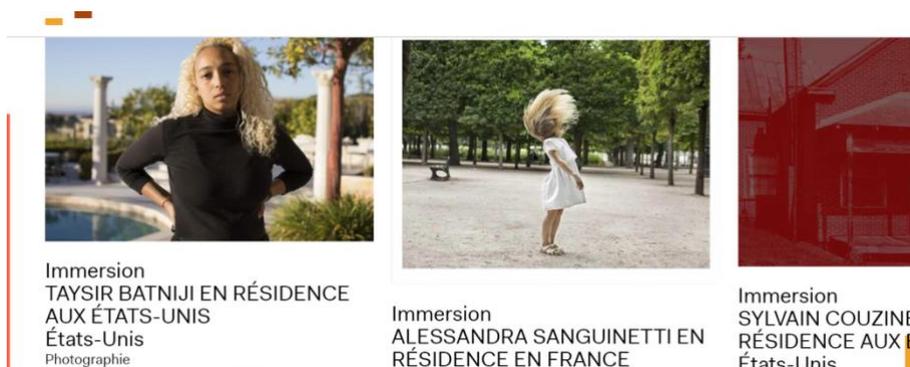


Figure 63 - Éléments tronqué en affichage à 200%

- Dans la page " Programme Immersion", lorsque la taille des caractères est augmentée jusqu'à 200% au moins, certains liens ne sont pas visibles.



Figure 64 - Éléments tronqué en affichage à 200%

**Critère 10.5 Dans chaque page web, les déclarations CSS de couleurs de fond d'élément et de police sont-elles correctement utilisées ?**

**Conforme**

**Critère 10.6 Dans chaque page web, chaque lien dont la nature n'est pas évidente est-il visible par rapport au texte environnant ?**

**Conforme**

**Critère 10.7 Dans chaque page web, pour chaque élément recevant le focus, la prise de focus est-elle visible ?**

**Non conforme**

- Le focus n'est pas visible sur la checkbox « J'accepte... » de l'inscription à la newsletter. Il semble que l'effet produit en CSS sur le champ de formulaire le précédant ne soit pas reproduit ici. Il est recommandé de garder l'outline original du navigateur.

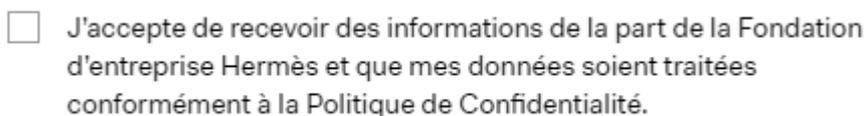


Figure 65 - Élément pour lequel le focus n'est pas visible

- Dans la page « Projets », le focus n'est pas visible sur le bouton de lancement de la recherche.

Recherche 

Figure 66 - Élément pour lequel le focus n'est pas visible

**Critère 10.8 Pour chaque page web, les contenus cachés ont-ils vocations à être ignorés par les technologies d'assistance ?**

**Conforme**

**Critère 10.9 Dans chaque page web, l'information ne doit pas être donnée uniquement par la forme, taille ou position. Cette règle est-elle respectée ?**

**Conforme**

**Critère 10.10 Dans chaque page web, l'information ne doit pas être donnée par la forme, taille ou position uniquement. Cette règle est-elle implémentée de façon pertinente ?**

**Conforme**

**Critère 10.11 Pour chaque page web, les contenus peuvent-ils être présentés sans avoir recours à la fois à un défilement vertical pour une fenêtre ayant une hauteur de 256px ou une largeur de 320px (hors cas particuliers) ?**

**Conforme**

**Critère 10.12** Dans chaque page web, les propriétés d'espacement du texte peuvent-elles être redéfinies par l'utilisateur sans perte de contenu ou de fonctionnalité (hors cas particuliers) ?

**Conforme**

**Critère 10.13** Dans chaque page web, les contenus additionnels apparaissant à la prise de focus ou au survol d'un composant d'interface sont-ils contrôlables par l'utilisateur (hors cas particuliers) ?

**Non applicable**

**Critère 10.14** Pour chaque page web, les contenus additionnels apparaissant via les styles CSS uniquement peuvent-ils être rendus visibles au clavier ou par tout dispositif de pointage ?

**Non applicable**

## 11. FORMULAIRES

### Critère 11.1 Chaque champ de formulaire a-t-il une étiquette ?

#### Non conforme

- Dans les pages « Candidatures » et « Contact », les listes déroulantes sont matérialisées par un élément qui est composé à la fois d'une balise <select> vide, d'un champ à remplir et d'un pseudo-élément servant à simuler l'ouverture de la balise <select>. Il serait préférable d'utiliser la sémantique classique en utilisant juste une balise <select> stylisé en CSS.

Figure 67 - Pseudo-élément de liste déroulante

- Sur les mêmes éléments, l'utilisation du <label> oblige à ce que le placeholder du champ soit exactement identique au premier.

### Critère 11.2 Chaque étiquette associée à un champ de formulaire est-elle pertinente (hors cas particuliers) ?

#### Non conforme

- Dans la page « Candidatures », certaines étiquettes cachées, bien qu'elles soient pertinentes dans le fond, sont écrites en anglais. C'est le cas des champs qui demandent une adresse, une ville, un code postal et un pays.

Pour qu'elles puissent devenir conformes, ces étiquettes devraient donc être traduites.

```
<label class="visually-hidden" for="edit-location-postal-code">postal_code</label>
```

Figure 68 - Exemple d'étiquette à traduire

- Dans la page « Projets », l'étiquette cachée du champ de recherche, bien qu'elle soit pertinente dans le fond, est écrite en anglais. Pour qu'elle puisse devenir conforme, cette étiquette devrait donc être traduite en français.

Recherche

```
<label class="" for="edit-keys--2">Search</label>
<input id="edit-keys--2" class="form-text form-type-textfield form-control" placeholder="Recherche" data-drupal-selector="edit-keys" type="text" name="keys" value="" size="30" maxlength="128">
```

Figure 69 - Exemple d'étiquette à traduire

- Dans la page « Contact », un champ recueillant à priori le numéro de téléphone de l'utilisateur a pour étiquette cachée « Rue ». Pour devenir conforme, son intitulé devrait être corrigé avec une mention de numéro de téléphone.

```
<label for="edit-field-international-phone-0-value">Rue</label>
```

Figure 70 - Étiquette à corriger

- Dans cette même page « Contact », un champ a pour étiquette cachée « Object de la prise de contat ». Celle-ci devrait être corrigée en « Objet de la prise de contact » pour devenir conforme.



Figure 71 - Étiquette à corriger

**Critère 11.3 Dans chaque formulaire, chaque étiquette associée à un champ de formulaire ayant la même fonction et répété plusieurs fois dans une même page ou dans un ensemble de pages est-elle cohérente ?**

**Non applicable**

**Critère 11.4 Dans chaque formulaire, chaque étiquette de champ et son champ associé sont-ils accolés (hors cas particuliers) ?**

**Non conforme**

- Dans les pages « Accueil », « Projets » et « Contact », certaines étiquettes sont bien présentes mais à cause de la la propriété CSS « display : none » celle-ci ne sont plus visibles.

Pour être conforme l'étiquette doit être accolée au champ de formulaire juste au-dessus, à droite ou à gauche. Le placeholder n'est pas un élément suffisant pour servir d'étiquettes.

A noter que la propriété « display :none » empêchera la vocalisation de l'étiquette à la synthèse vocale.

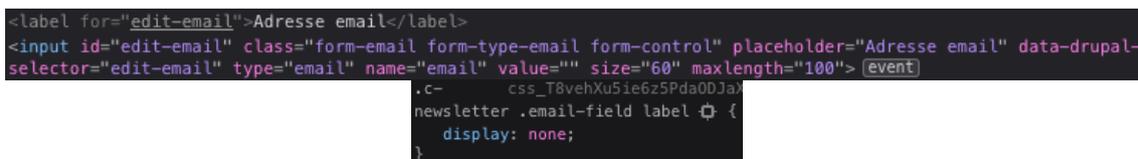


Figure 72 - Exemple d'étiquette cachée

**Critère 11.5 Dans chaque formulaire, les champs de même nature sont-ils regroupés, si nécessaire ?**

**Conforme**

**Critère 11.6 Dans chaque formulaire, chaque regroupement de champs de formulaire a-t-il une légende ?**

**Conforme**

**Critère 11.7 Dans chaque formulaire, chaque légende associée à un regroupement de champs de même nature est-elle pertinente ?**

**Conforme**

**Critère 11.8 Dans chaque formulaire, les items de même nature d'une liste de choix sont-ils regroupés de manière pertinente ?**

**Non applicable**

**Critère 11.9 Dans chaque formulaire, l'intitulé de chaque bouton est-il pertinent (hors cas particuliers) ?**

**Non conforme**

- Dans la page « Projets », le bouton permettant de lancer la recherche a pour intitulé « Search ». Même si celui-ci est correct dans le fond, il est écrit en anglais et devrait donc être traduit.

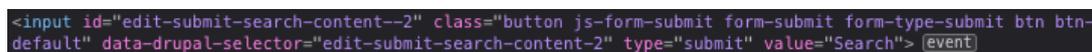


Figure 73 - Intitulé de bouton à traduire

**Critère 11.10 Dans chaque formulaire, le contrôle de saisie est-il utilisé de manière pertinente (hors cas particuliers) ?**

**Non conforme**

- Sur les pages « Candidatures » et « Contact », de nombreux champs sont désignés comme étant obligatoire.

Pour être conforme :

- L'explication de l'indication « \* champs obligatoire » doit être placée avant les champs ;
- Le symbole doit être placé dans le <label> aussi ;
- Et l'attribut « aria-required="true" » doit être ajouté aux champs de formulaire.



Structure en charge de la production\*

Figure 74 - Exemple d'étiquette à compléter

**Critère 11.11 Dans chaque formulaire, le contrôle de saisie est-il accompagné, si nécessaire, de suggestions facilitant la correction des erreurs de saisie ?**

**Non conforme**

- Dans les messages d'erreurs, il est important pour certains éléments d'indiquer l'information qui est attendue comme : le format d'un mail, celui d'un numéro de téléphone, d'une date de naissance...

**Critère 11.12 Pour chaque formulaire qui modifie ou supprime des données, ou qui transmet des réponses à un test ou à un examen, ou dont la validation a des conséquences financières ou juridiques, la saisie des données vérifie-t-elle une de ces conditions ?**

**Non applicable**

**Critère 11.13 La finalité d'un champ de saisie peut-elle être déduite pour faciliter le remplissage automatique des champs avec les données de l'utilisateur ?**

**Non conforme**

- Sur la page « Accueil », le champ permettant à l'utilisateur de remplir son mail pour recevoir la newsletter pourrait bénéficier d'un remplissage automatique avec les données de l'utilisateur.

Pour que ce soit le cas, ce champ devrait avoir un attribut « autocomplete », qui devrait être pourvu d'une valeur qui soit à la fois présente dans la liste des valeurs possibles pour l'attribut « autocomplete » associés à un champ de formulaire, et à la fois pertinente au regard du type d'information attendu.

Ici, il devrait avoir par exemple une valeur de « autocomplete="email" ».



Adresse email OK

Figure 75 - Champ qui pourrait bénéficier du remplissage automatique

- De la même façon, dans les pages « Candidatures » et « Contact », de nombreux champs pourraient bénéficier d'un remplissage automatique avec les données de l'utilisateur, comme par exemple ceux où des noms, prénoms ou cordonnées sont demandés.



Prénom Prénom\*

Figure 76 - Exemple de champ qui pourrait bénéficier du remplissage automatique

## 12. NAVIGATION

**Critère 12.1 Chaque ensemble de pages dispose-t-il de deux systèmes de navigation différents, au moins (hors cas particuliers) ?**

**Non conforme**

- Dans l'ensemble des pages web, il y a juste un menu de navigation. Afin que ce critère soit conforme, il faut que l'une de ces 3 conditions soit remplie :
  - Un plan de site et menu de navigation ;
  - OU un plan de site et moteur de recherche ;
  - OU moteur de recherche et un plan de de site.

**Critère 12.2 Dans chaque ensemble de pages, le menu et les barres de navigation sont-ils toujours à la même place (hors cas particuliers) ?**

**Conforme**

**Critère 12.3 La page "plan du site" est-elle pertinente ?**

**Non applicable**

**Critère 12.4 Dans chaque ensemble de pages, la page "plan du site" est-elle atteignable de manière identique ?**

**Non applicable**

**Critère 12.5 Dans chaque ensemble de pages, le moteur de recherche est-il atteignable de manière identique ?**

**Non applicable**

**Critère 12.6 Les zones de regroupement de contenus présentes dans plusieurs pages web (zone d'en-tête, de navigation principale, de contenu principal, de pied de page et de moteur de recherche) peuvent-elles être attendues ou évitées ?**

**Non conforme**

- Dans l'ensemble des pages web, il manque un rôle « banner » pour la zone d'en-tête ainsi que « contentinfo » pour le pied de page.
- Dans la page « Projet », il manque aussi un rôle « search » pour la barre de recherche.

**Critère 12.7 Dans chaque page web, un lien d'évitement ou d'accès rapide à la zone de contenu principal est-il présent (hors cas particuliers) ?**

**Non conforme**

- L'ensembles des pages du site contiennent bien des liens d'évitement ou d'accès rapide, toutefois ceux-ci ne sont pas fonctionnelles. Ces liens peuvent soit permettre d'accéder à une zone de la page (lien d'accès rapide) ou de sauter une zone dans la page (lien d'évitement). Ces liens doivent être située comme premier élément de la page et dans le DOM, toujours à la même place sur toutes les pages, et atteignable à la tabulation.  
Ses liens sont donc bien présents mais leurs id ne redirige vers aucune portion du site. Il faudrait donc que cette id pointe vers la balise main de la page afin que ce lien pointe vers le contenu principal du site.

**Critère 12.8 Dans chaque page web, l'ordre de tabulation est-il cohérent ?**

**Conforme**

**Critère 12.9 Dans chaque page web, la navigation ne doit pas contenir de piège au clavier. Cette règle est-elle respectée ?**

**Conforme**

**Critère 12.10** Dans chaque page web, les raccourcis clavier n'utilisant qu'une seule touche (lettre minuscule ou majuscule, ponctuation, chiffre ou symbole) sont-ils contrôlables par l'utilisateur ?

**Non applicable**

**Critère 12.11** Dans chaque page web, les contenus additionnels apparaissant au survol, à la prise de focus ou à l'activation d'un composant d'interface sont-ils, si nécessaire, atteignables au clavier ?

**Non applicable**

## 13. CONSULTATION

**Critère 13.1 Pour chaque page web, l'utilisateur a-t-il le contrôle de chaque limite de temps modifiant le contenu (hors cas particuliers) ?**

**Non applicable**

**Critère 13.2 Dans chaque page web, l'ouverture d'une nouvelle fenêtre ne doit pas être déclenchée sans action de l'utilisateur. Cette règle est-elle respectée ?**

**Conforme**

**Critère 13.3 Dans chaque page web, chaque document bureautique en téléchargement possède-t-il, si nécessaire, une version accessible (hors cas particuliers) ?**

**Non conforme**

- Dans la page « Fondation », le document PDF n'est pas accessible en l'état et ne possède pas d'alternative accessible. Il est primordial que ce genre de document soit parfaitement accessible et que l'intégralité des informations qu'ils contiennent soit données dans l'alternative.

Une possibilité est de donner une alternative au format HTML/CSS totalement accessible du document. Cette page sera au bout d'un lien au niveau du téléchargement du document.



Figure 77 - Document téléchargeable non accessible

**Critère 13.4 Pour chaque document bureautique ayant une version accessible, cette version offre-t-elle la même information ?**

**Non applicable**

**Critère 13.5 Dans chaque page web, chaque contenu cryptique (art ASCII, émoticon, syntaxe cryptique) a-t-il une alternative ?**

**Non applicable**

**Critère 13.6 Dans chaque page web, pour chaque contenu cryptique (art ASCII, émoticon, syntaxe cryptique) ayant une alternative, cette alternative est-elle pertinente ?**

**Non applicable**

**Critère 13.7 Dans chaque page web, les changements brusques de luminosité ou les effets de flash sont-ils correctement utilisés ?**

**Non applicable**

**Critère 13.8 Dans chaque page web, chaque contenu en mouvement ou clignotant est-il contrôlable par l'utilisateur ?**

**Non applicable**

**Critère 13.9 Dans chaque page web, le contenu proposé est-il consultable quelle que soit l'orientation de l'écran (portrait ou paysage) (hors cas particuliers) ?**

**Conforme**

**Critère 13.10 Dans chaque page web, les fonctionnalités utilisables ou disponibles au moyen d'un geste complexe peuvent-elles être également disponibles au moyen d'un geste simple (hors cas particuliers) ?**

**Non applicable**

**Critère 13.11 Dans chaque page web, les actions déclenchées au moyen d'un dispositif de pointage sur un point unique de l'écran peuvent-elles faire l'objet d'une annulation (hors cas particuliers) ?**

**Non applicable**

**Critère 13.12 Dans chaque page web, les fonctionnalités qui impliquent un mouvement de l'appareil ou vers l'appareil peuvent-elles être satisfaites de manière alternative (hors cas particuliers) ?**

**Non applicable**

# Table des figures

Figure 1 - Exemple d'image décorative à rendre muette .....	11
Figure 2 - Légende incorrectement reliée à son image .....	12
Figure 3 - Cadre sans titre .....	13
Figure 4 - Cadre sans titre .....	13
Figure 5 – Exemple d'information donnée uniquement par la couleur .....	14
Figure 6 – Exemple d'information donnée uniquement par la couleur .....	14
Figure 7 - Information donnée uniquement par la couleur .....	14
Figure 8 - Taux de contraste insuffisant (4.1:1).....	14
Figure 9 - Taux de contraste insuffisant (4.1:1).....	14
Figure 10 - Taux de contraste insuffisant (2.8 :1).....	15
Figure 11 - Taux de contraste insuffisant (2.8 :1).....	15
Figure 12 - Tableau de données sans résumé.....	18
Figure 13 - Tableau de mise en forme .....	19
Figure 14 - Intitulé de lien non pertinent .....	21
Figure 15 - Intitulé de lien non pertinent .....	21
Figure 16 - Intitulé de lien non pertinent .....	21
Figure 17 – Exemple de cas où le lien composite est à utiliser .....	22
Figure 18 - Exemples d'intitulés de liens non pertinents.....	22
Figure 19 - Intitulés de liens non pertinents.....	23
Figure 20 - Exemples de liens sans intitulé .....	23
Figure 21 - Exemple de modale non conforme.....	24
Figure 22 - Exemples de carrousel non conforme .....	25
Figure 23 - Menus déroulants non conformes .....	26
Figure 24 – Listes de sélection à corriger .....	26
Figure 25 - Lien-ancre sans prise de focus de la zone visée.....	27
Figure 26 : Lien de retour en haut de page non conforme .....	27
Figure 27 – Formulaire à améliorer .....	27
Figure 28 - Navigation sur certains éléments impossible .....	28
Figure 29 - Menus déroulants non conformes .....	28
Figure 30 – Fonctionnalité à sémantiser .....	29
Figure 31 – Changement de contexte non signalé .....	29
Figure 32 - Rôle « alert » manquant .....	29
Figure 33 - État occupé non vocalisé.....	30

Figure 34 - Rôle « status » manquant .....	30
Figure 35 - Problèmes de fermeture de balises .....	31
Figure 36 - Problèmes de fermeture de balises .....	31
Figure 37 - Attribut dupliqué .....	31
Figure 38 - Attribut dupliqué .....	32
Figure 39 - Attribut dupliqué .....	33
Figure 40 - Exemples de textes qui devraient être des titres de niveau 3 .....	35
Figure 41 - Exemple de texte qui devrait être un titre de niveau 4 .....	35
Figure 42 - Exemple de titre de niveau 2 qui devrait être un titre de niveau 3 .....	35
Figure 43 - Titre de niveau 2 qui devrait être un titre de niveau 1 .....	35
Figure 44 - Exemple de titre de niveau 2 qui devrait être un titre de niveau 3 .....	35
Figure 45 - Exemple de texte qui devrait être un titre de niveau 2 .....	35
Figure 46 - Exemple de titre de niveau 2 qui devrait être un titre de niveau 3 .....	36
Figure 47 - Exemples de titres de niveau 2 qui devraient être des titres de niveau 3 .....	36
Figure 48 - Ensemble de titres à mettre au même niveau .....	36
Figure 49 - Exemple d'élément à insérer dans une liste non ordonnée .....	36
Figure 50 - Exemples d'éléments à placer dans des listes non ordonnées .....	37
Figure 51 - Exemple d'élément à placer dans une liste non ordonnée .....	37
Figure 52 - Exemples d'éléments à placer dans des listes non ordonnées .....	37
Figure 53 - Exemple d'élément à placer dans une liste non ordonnée .....	38
Figure 54 - Exemples d'éléments qui devraient être dans des listes non ordonnés .....	38
Figure 55 - Exemple d'élément à placer dans une liste ordonnée .....	38
Figure 56 - Exemple d'élément à placer dans une liste non ordonnée .....	38
Figure 57 - Élément à placer dans une balise <blockquote> .....	39
Figure 58 – Exemple de présence d'attributs de présentation .....	40
Figure 59 - Présence d'attributs de présentation .....	40
Figure 60 - Présence d'attributs de présentation .....	40
Figure 61 - Présence d'attributs de présentation .....	41
Figure 62 - Éléments tronqué en affichage à 200% .....	41
Figure 63 - Éléments tronqué en affichage à 200% .....	41
Figure 64 - Éléments tronqué en affichage à 200% .....	42
Figure 65 - Élément pour lequel le focus n'est pas visible .....	42
Figure 66 - Élément pour lequel le focus n'est pas visible .....	42
Figure 67 - Pseudo-élément de liste déroulante .....	44
Figure 68 - Exemple d'étiquette à traduire .....	44
Figure 69 - Exemple d'étiquette à traduire .....	44

Figure 70 - Étiquette à corriger .....	44
Figure 71 - Étiquette à corriger .....	45
Figure 72 - Exemple d'étiquette cachée .....	45
Figure 73 - Intitulé de bouton à traduire .....	45
Figure 74 - Exemple d'étiquette à compléter .....	46
Figure 75 - Champ qui pourrait bénéficier du remplissage automatique.....	46
Figure 76 - Exemple de champ qui pourrait bénéficier du remplissage automatique .....	46
Figure 77 - Document téléchargeable non accessible .....	49