



FONDATION
D'ENTREPRISE
HERMÈS



RAPPORT
D'ACTIVITÉ
2025

Depuis 2008, les actions de la Fondation d'entreprise Hermès sont guidées par une seule et même conviction : « Nos gestes nous créent et nous révèlent ». Autrement dit, les gestes grandissent celles et ceux qui agissent en faveur de l'intérêt général. Engagée dans quatre grandes missions, la Fondation exerce son mécénat de manière ciblée en pilotant ses propres programmes visant à *transmettre* des savoir-faire, *créer* des œuvres, *protéger* l'environnement et *encourager* les gestes solidaires afin d'accompagner ses bénéficiaires dans la construction du monde de demain.

SOMMAIRE

08	Éditorial
10	Un ancrage au cœur de la cité
16	Rétrospective 2025
19	CRÉER
20	Latitudes
22	Expositions
24	Résidences d'artistes
26	Transforme
29	TRANSMETTRE
30	Manufacto, la fabrique des savoir-faire
32	Artistes dans la Cité
34	Académie des savoir-faire
37	PROTÉGER
38	Manuterra, apprendre du vivant
40	Biodiversité & Écosystèmes
43	ENCOURAGER
44	H ³ – Heart, Head, Hand
46	Projets soutenus
49	Gouvernance



Transforme, « Pour aller plus loin » : activité dans le cadre de l'UMAA — Unité mobile d'action artistique d'Olivia Grandville à La Comédie de Clermont-Ferrand, 2025
© Grégoire Delanos – La Hutte Studio

MAINTENIR LE CAP, ENSEMBLE

Éditorial par
Olivier Fournier
Président de la Fondation
d'entreprise Hermès

Comment continuer d'avancer quand le monde semble vaciller ? Peut-être en revenant à l'essentiel : ce qui nous relie, ce qui nous pousse à agir, ce qui nourrit l'espoir d'un monde plus juste et plus vivable pour tous. Même lorsque l'horizon se brouille, la Fondation d'entreprise Hermès choisit de maintenir le cap. Elle le fait avec la conviction que le rôle d'un mécène est d'être attentif à la société qui l'entoure et responsable dans sa manière d'y prendre part.

Cette ambition ne se porte jamais seul. Depuis sa création, la Fondation agit avec celles et ceux qui, sur le terrain, apportent des solutions concrètes : associations, artistes, scientifiques, éducateurs, artisans. L'expérience, l'engagement et les savoir-faire qu'ils ont patiemment déployés sont au cœur de chaque projet.

Opératrice par nature, la Fondation développe ses programmes avec un écosystème de partenaires qui partagent une même attention au progrès social, à la préservation du vivant et à l'émancipation des personnes. Ensemble, nous cherchons les réponses les plus justes aux besoins que nous rencontrons. Cette dynamique collective irrigue les quatre grandes missions qui structurent l'action de la Fondation : soutenir la création, transmettre les savoirs, protéger l'environnement et renforcer la solidarité. Autant de chemins pour imaginer et construire, pas à pas, le monde de demain.

Bien sûr, il reste beaucoup à faire. Mais observer comment ces initiatives transforment, parfois très concrètement, la vie de celles et ceux qui en bénéficient donne l'élan pour continuer. Partager l'émotion d'un spectacle, apprendre et transmettre un geste, préserver les paysages et les espèces qui nous entourent, agir avec et pour les autres : ces expériences tissent le lien qui fait société. Avec nos partenaires, nous allons continuer à les encourager et à les faire vivre le plus largement possible.



UN ANCRAGE AU CŒUR DE LA CITÉ

Entretien avec **Laurent Pejoux**
Directeur de la Fondation
d'entreprise Hermès

Au terme de l'année de mi-mandat de la Fondation d'entreprise Hermès, son directeur Laurent Pejoux revient sur ses missions et les temps forts qui ont marqué l'année écoulée.

Quelles sont les spécificités de la Fondation d'entreprise Hermès dans le paysage du mécénat français ?

La Fondation d'entreprise Hermès a choisi d'agir en étant opératrice de ses propres programmes. Ainsi, nous imaginons, développons et pilotons des programmes dans le domaine de la transmission, de la création, de la protection de l'environnement et de la solidarité. La Fondation a donc façonné ces quinze dernières années une forme de savoir-faire qui lui est propre. En privilégiant cette approche, nous cherchons à répondre aux besoins de la société et avons à cœur de transformer la vie de nos bénéficiaires. Enfin, la dimension collective est fondamentale dans notre manière d'opérer : en effet, la Fondation agit sur le terrain avec un ensemble de partenaires choisis pour la qualité de leur expertise.

La Fondation encourage une démarche que l'on pourrait qualifier d'artisanale, qu'il s'agisse des rythmes ou des modalités

de création. Est-ce un héritage de l'entreprise dont elle émane ?

Oui, absolument, c'est même la signature de cette maison de transmission et de création. Toutes deux impliquent un rapport au temps particulier qui s'applique à chacun des programmes de la Fondation. L'Académie des savoir-faire, par exemple, prend place sur une année avec cinq matinales, cinq week-ends exploratoires et un grand atelier qui se déploie pendant deux semaines. Manufacto et Manuterra se déroulent chacun pendant douze séances de deux heures : une temporalité rare pour un projet mené avec l'Éducation nationale. Fabriquer un objet prend du temps, tout comme faire pousser des légumes ! Et sensibiliser le jeune public au temps de la production artisanale comme à celui de la nature fait partie de notre ambition. Cette question du temps est également importante dans le domaine de la création, les artistes ayant besoin de travailler sur le long terme. C'est pourquoi notre soutien se déploie sur un temps long.

Quel regard portez-vous sur le réseau de partenaires qui accompagne la Fondation ?

Ce réseau d'expertises témoigne de compétences très élevées. On pourrait



même parler d'excellence en matière de pédagogie, de transmission, de savoir-faire, de création. Si l'on songe, par exemple, à Manufacto et Manuterra qui continuent de s'étendre sur le territoire français, nous avons besoin de relais solides afin de les piloter avec toute l'exigence requise. Cet écosystème est d'autant plus vertueux qu'il permet à la Fondation d'être ancrée dans de multiples territoires et de prendre connaissance des besoins sur le terrain. La Fondation travaille avec ses partenaires aux quatre coins de la France, qu'il s'agisse d'un centre d'art, d'une collectivité, d'un musée, d'une association... Nous avons à cœur d'agir collectivement et avec générosité auprès de nos partenaires et en fonction de leur expertise, plutôt que d'appliquer un dispositif de manière uniforme. Manuterra illustre parfaitement cela : cultiver une parcelle dans le nord ou le sud de la France diffère selon la nature des sols, leur stress hydrique, la spécificité des cultures, sans parler des savoir-faire... Faire du sur-mesure, c'est savoir s'adapter à un contexte local.

En quoi l'action de la Fondation d'entreprise Hermès est-elle « politique » au sens où elle agit au sein de la polis, la cité en grec ?

Nous avons à cœur de transformer la vie de nos bénéficiaires. Cela revient à être acteur de la vie de la polis et c'est dans ce sens que la Fondation joue un rôle politique. Nous avons la chance de disposer de moyens pour défendre certaines libertés fondamentales, comme la création ou l'accès au savoir. C'est passionnant de pouvoir encourager ce désir de connaissances. La Fondation se mobilise avec conviction à travers des gestes qui ont du sens. Elle encourage d'ailleurs

les collaborateurs de la maison Hermès à prolonger cet engagement philanthropique en lui signalant, via le programme solidaire H³ – Heart, Head, Hand, des besoins identifiés auprès d'associations ou d'ONG dont ils sont proches. S'ils sont approuvés, ces projets font l'objet d'un soutien financier de la Fondation ou d'un don de temps par un salarié désireux de s'engager sur le terrain.

Comment se positionne la Fondation dans un contexte économique fortement contraint pour les artistes et les associations ?

La tendance à la baisse de nombreux budgets ne peut que nous encourager à agir davantage. Dans ce contexte, la Fondation affirme sa volonté de maintenir, voire d'amplifier ses soutiens dans le domaine de la création, de la transmission et, de manière plus large, de la solidarité, sans oublier la protection de l'environnement. Nous sommes particulièrement attentifs à la dégradation des conditions de vie des plus jeunes – notamment des étudiants. C'est pour cette raison que nous avons imaginé un dispositif de bourses : depuis 2019, la Fondation accompagne chaque année une nouvelle promotion d'étudiants en école supérieure de danse, théâtre, cirque ou marionnette afin qu'ils puissent suivre leur cursus dans les meilleures conditions et s'épanouir dans les métiers artistiques auxquels ils aspirent.

Quels ont été les temps forts de l'année 2025 ?

À mon sens, les temps forts touchent les actions de la Fondation autant que sa vie



Projet post-diplôme *Avant toute chose*,
MC93 – Maison de la culture
de Seine-Saint-Denis, Bobigny, 2025
© Jérémy Piot

même. Nous ne pouvons pas être dans une démarche opératrice sans envisager la manière dont nous vivons collectivement les programmes que nous mettons en place avec nos partenaires. Je pense ainsi à la deuxième édition de *Transforme* qui, en 2025, s'est poursuivie à Clermont-Ferrand, Lyon et Rennes. Dans ces trois villes, les actions « Pour aller plus loin » ont été particulièrement marquantes, de même que le geste d'Olivia Grandville avec l'UMAA – *Unité d'action mobile et artistique*. Un pari que nous avons relevé avec succès sur l'ensemble du festival : beaucoup d'originalité et de générosité à chaque étape avec une adhésion très forte du public. Dans le domaine de l'art contemporain, je citerai l'exposition « *Spektrum Spektrum* » de Reiko Setsuda et Joël Riff autour de l'artiste Emmanuelle Castellan – une invitation à regarder autrement son œuvre présentée à La Verrière à Bruxelles en 2024 et transportée dans l'espace du Forum à Tokyo. Je pense aussi au programme *Latitudes* avec l'exposition de François-Xavier Gbré et la publication de l'ouvrage *Radio Ballast* : ce fut la concrétisation de ce nouveau dispositif de soutien à la création photographique. Il y a également l'Académie des savoir-faire consacrée au papier, placée sous la direction pédagogique de Constance Guisset : cette intelligence collective à l'œuvre entre des designers, des ingénieurs et des artisans s'est révélée un véritable temps fort.

Quelles sont les perspectives de la Fondation pour la fin de ce quatrième mandat ?

Nous engageons la préparation de la dernière Académie des savoir-faire

sous son format actuel : après avoir étudié de nombreuses matières, il nous reviendra de nous réinventer. Manufacto fête ses dix ans, et l'on ne peut que se réjouir du fait que ce programme intéresse de plus en plus le système éducatif français. Pour marquer cet anniversaire, nous allons introduire un nouveau métier – la plomberie – et, par conséquent, un nouvel objet – un arrosoir – dont la fabrication sera proposée aux élèves dès la rentrée scolaire 2026. En parallèle, nous allons procéder à l'évaluation de ce programme : pendant quatre ans, une doctorante va réaliser une étude randomisée avec l'université Lyon 2 pour mesurer les effets de Manufacto sur les élèves. D'autres perspectives se profilent, comme le projet de confier aux commissaires de nos espaces d'exposition la sélection des artistes en résidence dans les manufactures d'Hermès. Nous commençons en 2026 avec la commissaire de l'Atelier Hermès à Séoul, Soyeon Ahn, qui a invité le peintre coréen Woojung Hoh à produire une pièce à la cristallerie Saint-Louis. Enfin, se dessinent deux nouveaux programmes : l'un dans le domaine de la transmission des savoir-faire avec la réalisation d'un objet par des publics issus du champ social, l'autre dans le domaine de la biodiversité.

RÉTROSPECTIVE 2025

CRÉER TRANSMETTRE PROTÉGER ENCOURAGER

janvier février mars avril mai juin juillet août septembre octobre novembre décembre

Latitudes

Publication de l'ouvrage *Radio Ballast*
François-Xavier Gbré, « Radio Ballast »,
Fondation Henri Cartier-Bresson, Paris

Résidences d'artistes

Salomé Chatriot à la maroquinerie de la Sormonne, Tournes
Jacopo Pagin à la cristallerie Saint-Louis, Saint-Louis-lès-Bitche

Publication de l'ouvrage
Passé Présent Futur

Transforme

ÉDITION 24-25 La Comédie de Clermont-Ferrand
Les SUBS, Lyon
Théâtre National de Bretagne, Rennes

Théâtre de la Cité internationale, Paris

Appel à candidatures continu

Expositions

LA VERRIÈRE, Bruxelles, Belgique Pélagie Gbaguidi, « Antre »
ATELIER HERMÈS, Séoul, Corée du Sud Ayoung Kim, « Plot, Blob, Plop »
LA GRANDE PLACE, Saint-Louis-lès-Bitche, France Gretel Weyer, « Les Invités »
LE FORUM, Tokyo, Japon Exposition collective « Spektrum Spektrum »
Eva Nielsen, « Aster »
Exposition collective « The Second Life »
Claudine Monchaussé, « Sourdre »
Daniel Steegman Mangrané, « Befriending the Mountains »
Camille Fischer, François Génot et Nicolas Schneider, « Éclats du crépuscule »
Exposition collective « Metal » dans le cadre de l'Académie des savoir-faire

Académie des savoir-faire

JAPON 3^e édition : le métal
FRANCE 7^e édition : le papier
Matinale et week-end 1
Matinale et week-end 2
Matinale et week-end 3
Matinale et week-end 4
Matinale et week-end 5
Grand Atelier, semaine 1
Grand Atelier, semaine 2
Publication *Savoir & Faire – KINZOKU, Le Métal*

Artistes dans la Cité

Financement des bourses pour l'année scolaire 2024-2025
Appel à candidatures pour les bourses 2025-2026
Financement des bourses pour l'année scolaire 2025-2026
Avant toute chose, MC93, Bobigny

Poursuite des soutiens

Manufacto

Poursuite de l'année scolaire 2024-2025
Appel à candidatures 2025-2026
Année scolaire 2025-2026

Manuterra

Poursuite de l'année scolaire 2024-2025
Année scolaire 2025-2026

Biodiversité & Écosystèmes

Poursuite des soutiens

H³ – Heart, Head, Hand

Mécénat financier et don de temps

CRÉER

Dans le domaine de la création, la Fondation d'entreprise Hermès conjugue soutien à la production et soutien à la diffusion. Il lui importe d'accompagner les artistes tout au long du processus créatif : en amont de leur projet, de manière à leur offrir les conditions les plus justes pour faire émerger l'œuvre, mais également en aval, afin que celle-ci puisse rencontrer son public dans un contexte propice. Dans le cadre de ses programmes, la Fondation favorise les échanges avec des professionnels de divers horizons qui encouragent les artistes à aller plus loin dans leur pratique, quel que soit leur domaine d'expression. Les arts plastiques, la photographie et le spectacle vivant s'en trouvent ainsi vivifiés : de l'audace surgissent des formes originales alors que les artistes continuent de repousser les limites de la création. En cultivant une liberté aussi précieuse qu'indispensable, la Fondation d'entreprise Hermès contribue à faire vivre une culture exigeante, stimulante et toujours joyeuse.



LATITUDES

En 2024, la Fondation d'entreprise Hermès a inauguré un nouveau soutien à la création photographique avec le programme Latitudes, qui permet chaque année à un photographe de produire et d'exposer une série inédite. En empruntant son nom à un terme géographique, ce programme traduit la volonté de mettre en lumière des artistes issus de scènes encore peu visibles à l'international, en partenariat avec la Fondation Henri Cartier-Bresson à Paris et l'International Center of Photography à New York.

EXPOSITION 2025

« Radio Ballast » de François-Xavier Gbré (premier lauréat de Latitudes) présentée à la Fondation Henri Cartier-Bresson, Paris, France

EXPOSITIONS

Dans le cadre de ses programmes dédiés à la création, la Fondation d'entreprise Hermès a toujours été attentive à favoriser la rencontre entre le public et les œuvres. Dans le domaine des arts visuels, le programme des Expositions répond à cette ambition grâce à un réseau de quatre espaces situés en Europe et en Asie. En pilotant cette programmation artistique internationale depuis 2008, la Fondation maintient la confrontation directe, sensible et indispensable entre l'œuvre et le visiteur.

LA VERRIÈRE Bruxelles (Belgique)

- Pélagie Gbaguidi, « Antre »
- Eva Nielsen, « Aster »
- Claudine Monchaussé, « Sourdre »

LE FORUM Tokyo (Japon)

- Exposition collective « Spektrum Spektrum »
- Exposition collective « Faire Corps »
- Exposition collective « Metal »

L'ATELIER HERMÈS Séoul (Corée du Sud)

- Ayoung Kim, « Plot, Blob, Plop »
- Exposition collective « The Second Life »
- Daniel Steegmann Mangrané, « Befriending the Mountains »

LA GRANDE PLACE, MUSÉE SAINT-LOUIS Saint-Louis-lès-Bitche (France)

- Gretel Weyer, « Les Invités »
- Exposition collective « Éclats du crépuscule »



RÉSIDENCES D'ARTISTES

Comment favoriser la création de nouvelles œuvres ? Par le déplacement des pratiques, ainsi que le propose depuis 2010 le programme des Résidences d'artistes imaginé par la Fondation d'entreprise Hermès. Au sein des manufactures de la maison, des plasticiens sont invités à explorer les possibles offerts par les savoir-faire des artisans. De cette confrontation féconde surgissent des œuvres qui, réalisées à partir de matériaux travaillés par la maison Hermès, n'auraient pu voir le jour dans un autre contexte.

FIN DU CYCLE 2024-2025

Passé Présent Futur

Direction artistique : Emmanuelle Luciani

Salomé Chatriot

Résidence à la maroquinerie
de la Sormonne
Production de l'œuvre *Les fadets*

Passé Présent Futur

Publication de l'ouvrage collectif,
coédition Loose Joints Publishing /
Fondation d'entreprise Hermès, 2025

Jacopo Pagin

Résidence à la cristallerie Saint-Louis
Production de l'œuvre *Les ruines
de la lumière*



Marcus Lindeen & Marianne Ségol,
Memory of Mankind © Navid Fayaz

TRANSFORME

Depuis 2023, la Fondation d'entreprise Hermès pilote le festival Transforme en partenariat avec quatre institutions : le Théâtre de la Cité internationale à Paris, La Comédie de Clermont-Ferrand, les SUBS à Lyon et le Théâtre National de Bretagne à Rennes. Ce format favorise la diffusion des œuvres et valorise des propositions qui mettent en mouvement autant les spectateurs que les artistes, avec une programmation pluridisciplinaire en prise avec le monde contemporain.

SUITE DE LA DEUXIÈME ÉDITION (Clermont-Ferrand, Lyon et Rennes)

- Vania Vaneau, *Heliosfera*
- Romeo Castellucci, Isabelle Huppert, Jean Racine, *Bérénice**
- Olivia Grandville, *UMAA**
- Marlène Saldana & Jonathan Drillet, *Les Chats ou ceux qui frappent et ceux qui sont frappés**
- Steven Cohen, *Boudoir*
- Marcus Lindeen & Marianne Ségol, *Memory of Mankind**
- Aurélia Lüscher, *Les Corps incorruptibles**
- Marion Siéfert, *Jeanne_Dark_*
- Théo Mercier, *Skinless**
- Cie UNA / Création collective, *Derby**
- Nsdos, *DDOS**

LANCEMENT DE LA TROISIÈME ÉDITION (Paris)

- Tatiana Julien, *En fanfaaaare!**
- Eric Arnal-Burtschy, *Je suis une montagne**
- Clément Bondu, *Le Rêve d'Elektra**
- Mette Ingvartsen, *Delirious Night**
- Aurélie Charon et le collectif radio live,
 - *Vivantes*
 - *Nos vies à venir**
 - *Réuni-es**
- Domitille Martin, Nina Harper, Ricardo Cabral, *Le Bruit des Pierres**

« POUR ALLER PLUS LOIN »

À chaque étape, la Fondation et ses partenaires proposent un volet d'actions autour des spectacles de Transforme afin de rencontrer d'autres publics et d'étoffer l'expérience du festival.

* Spectacle ayant fait l'objet d'une aide à la création de la Fondation d'entreprise Hermès.

TRANSMETTRE

La Fondation d'entreprise Hermès porte haut la transmission dans le déploiement de ses programmes dédiés aux savoir-faire. Ils s'adressent à des publics d'élèves, d'étudiants ou de professionnels pour lesquels la transmission est un vecteur d'apprentissage, d'épanouissement ou de perfectionnement. Quel que soit leur profil, ces bénéficiaires sont invités à devenir acteurs de leur propre accomplissement grâce au partage de compétences et de connaissances. Indissociable d'une approche généreuse, la transmission est source de découvertes, de rencontres, de progrès et d'approfondissement permettant à chacun de s'émanciper et de trouver sa place dans la société.



MANUFACTO, LA FABRIQUE DES SAVOIR-FAIRE

En 2016, la Fondation d'entreprise Hermès lance le programme Manufacto, la fabrique des savoir-faire. Le principe est simple : pendant douze séances de deux heures inscrites sur le temps scolaire, des artisans initient des élèves — du CM1 à la seconde — à leur pratique avec la complicité d'un assistant et d'un enseignant. Ce trio accompagne pas à pas l'ensemble de la classe dans la fabrication d'un objet utile et de belle facture à l'appui des savoir-faire de l'un des quatre métiers proposés : menuiserie, sellerie-garnissage, maroquinerie et plâtrerie.

ANNÉE SCOLAIRE 2024-2025

- 2 350 élèves
- 96 classes participantes
- 19 académies partenaires
- 4 métiers proposés
- 252 enseignants engagés
- 70 artisans
- 13 objets à fabriquer



ARTISTES DANS LA CITÉ

Toutes celles et ceux qui aspirent à une carrière artistique doivent pouvoir y accéder. Animée par cette conviction, la Fondation d'entreprise Hermès a renforcé son action en faveur de la transmission des métiers de la scène auprès des jeunes talents en développant, depuis 2018, le programme Artistes dans la Cité. Consciente des barrières économiques, sociales et symboliques qui peuvent se dresser sur le parcours de certains d'entre eux, la Fondation a souhaité les accompagner au fil des étapes qui rythment la voie de la professionnalisation artistique.

PRÉPARER AUX CONCOURS

Soutien à deux initiatives qui contribuent à élargir le recrutement des établissements supérieurs de théâtre et de danse.

- École libre de danse de Maré
Rio de Janeiro, Brésil, soutien depuis 2011
- Camping
CN D, Pantin & Lyon, soutien depuis 2015

- Prépa' Théâtre 93

MC93 – Maison de la Culture de Seine-Saint-Denis, Bobigny, soutien depuis 2016

- Élan

Centre national de la danse (CN D), Pantin, soutien depuis 2021

RÉVÉLER LES NOUVEAUX TALENTS

Production d'une création collective avec la promotion des étudiants boursiers et soutien au concours Danse élargie.

- Avant toute chose

MC93 – Maison de la Culture de Seine-Saint-Denis, Bobigny
27 août → 11 septembre 2025

- Danse élargie

Théâtre de la Ville, Paris, soutien depuis 2010 par la Fondation, co-fondatrice du concours

ACCOMPAGNER PENDANT LES ÉTUDES

Pilotage d'un dispositif de bourses destiné aux étudiants les plus précaires et soutien à deux autres projets.

- Bourses d'études

Dispositif lancé en 2019 en partenariat avec 20 établissements supérieurs français

ACADÉMIE DES SAVOIR-FAIRE

Animée par une vision durable et prospective de la transmission des savoir-faire, la Fondation d'entreprise Hermès a lancé en 2014 un programme qui leur est consacré. Dédiée en partie à un public de professionnels, l'Académie des savoir-faire a lieu tous les deux ans et vise à partager les connaissances sur une matière universelle – successivement le bois, la terre, le métal, les textiles, le verre, la pierre et le papier – dans la transversalité des pratiques.

EN FRANCE

Septième édition : le papier

- Cinq matinées ouvertes au public
- Cinq week-ends réservés aux académiciens
- Un grand atelier

AU JAPON

Troisième édition : le métal

- Publication de l'ouvrage *Savoir & Faire – KINZOKU, Le Métal*
- Exposition collective « Metal » au Forum, Tokyo

PROTÉGER

Depuis sa création en 2008, la Fondation d'entreprise Hermès se mobilise en faveur de la préservation du monde vivant, enjeu aussi vaste que crucial. Grâce à leur richesse endogène, les différents milieux de notre planète nous accueillent, nous nourrissent et assurent la continuité de la vie. Cette biodiversité nous oblige car les équilibres écologiques sont fragiles, impactés par les activités humaines. Plus que jamais, il est indispensable d'améliorer le rapport au vivant des jeunes générations. À travers plusieurs leviers tels que la sensibilisation, la formation et la recherche, la Fondation d'entreprise Hermès s'engage pleinement pour protéger l'environnement.



MANUTERRA, APPRENDRE DU VIVANT

Sur le modèle de Manufacto, Manuterra invite des classes, pendant douze séances de deux heures inscrites dans le temps scolaire, à créer, aménager et entretenir un jardin comestible. Au sein de leur établissement ou sur un terrain à proximité, sous la conduite d'un professionnel des jardins et d'un assistant, les élèves, du primaire au lycée, s'approprient les gestes, manipulent les outils et apprennent les savoir-faire de la permaculture.

ANNÉE SCOLAIRE 2024-2025

- 875 élèves
- 35 classes participantes
- 11 académies partenaires
- 84 enseignants engagés
- 47 professionnels engagés (jardiniers, assistants)

BIODIVERSITÉ & ÉCOSYSTÈMES

Transmettre une planète durable aux générations futures est un enjeu majeur qui anime la Fondation d'entreprise Hermès depuis sa création, en 2008. Elle agit pour la protection du monde vivant en soutenant des actions ciblées portées par des organismes à l'expertise reconnue. Le programme Biodiversité & Écosystèmes structure ainsi un mécénat à la pluralité et au pragmatisme revendiqués, en accompagnant celles et ceux qui sont sur le terrain. En privilégiant des projets dont l'impact est avéré, la Fondation leur permet d'aller plus loin et d'amplifier leurs résultats.

SENSIBILISER À LA BIODIVERSITÉ

- **Écovolonterre**
France, soutien depuis 2024
- **Association Intelligence verte**
Blois, France, soutien depuis 2023
- **Vigie-Nature École**
France, soutien depuis 2019

SOUTENIR LA RECHERCHE

- **Forêt de la Massane**
Pyrénées-Orientales, France, soutien depuis 2021
- **Zones de pleine naturalité**
France, soutien depuis 2024
- **Réseau des Zones Ateliers**
France, soutien depuis 2024

AGIR SUR LE TERRAIN

- **Espace biodiversité de La Villette**
Paris, France, soutien depuis 2025
- **Patrimoine naturel et Biodiversité**
France, soutien depuis 2024
- **Atelier Paysan**
France, soutien depuis 2019

RÉFLÉCHIR COLLECTIVEMENT

- **Laboratoire Écologie et Art pour une société en transition (least)**
Genève, Suisse, soutien depuis 2023
- **Festival Agir pour le vivant**
Arles, France, soutien depuis 2020

ENCOURAGER

Les gestes solidaires sont, par essence, au cœur d'une fondation d'entreprise. Et, lorsque celle-ci émane d'une maison porteuse d'une tradition philanthropique, il paraît naturel d'encourager cette attention au monde qui irrigue avec générosité l'ensemble de l'entreprise depuis plusieurs générations. Celles et ceux qui, au quotidien, incarnent les valeurs artisanales et humanistes de la maison Hermès deviennent ainsi, aux quatre coins du globe, les vecteurs de l'action solidaire de la Fondation d'entreprise Hermès. Cette mobilisation responsable confère un élan particulier aux initiatives d'intérêt général et assure leur efficacité. À l'appui de ce maillage vertueux, l'engagement sociétal de la Fondation d'entreprise Hermès s'exerce de manière plurielle et concrète.



H³ – HEART, HEAD, HAND

En une formule, H³ – Heart, Head, Hand résume l'action philanthropique menée par la Fondation d'entreprise Hermès depuis 2013 : ce programme conjugue en effet la générosité (*heart*, le cœur), l'analyse (*head*, la tête) et la réalisation (*hand*, la main). Il se déploie en interne auprès des collaborateurs de la maison Hermès qui partagent, jusque dans leurs engagements personnels, les valeurs humanistes de l'entreprise.

Le don de temps permet aux collaborateurs d'effectuer des missions sur le terrain pendant leur temps de travail auprès d'organismes qui agissent à proximité de leur entité ou filiale.

Dans la continuité des éditions précédentes, le **mécénat financier** leur permet de porter à la connaissance de la Fondation un projet d'intérêt général qui, s'il est retenu, bénéficie d'un soutien financier.

LES PROJETS SOUTENUS PAR LA FONDATION D'ENTREPRISE HERMÈS

Au-delà de ses programmes, la Fondation accompagne des projets portés par différentes institutions, associations ou artistes, en France comme à l'étranger. Chacune de ces actions s'inscrit dans l'un des grands axes qui structurent son engagement.

TRANSMETTRE

Sèvres-Cité de la céramique
Sèvres, France
Depuis 2011
Soutien au programme
« La passion du geste »

Villa Noailles
Hyères, France
Depuis 2013
Soutien au Festival
des Pitchouns

Union Rempart
France
Depuis 2013
Soutien à l'organisation
de chantiers de découverte
et de restauration patrimoniale
pour des jeunes

**Centre international
de recherche sur le verre
et les arts plastiques (Cirva)**
Marseille, France
Depuis 2022
Soutien à l'accueil
d'un apprenti verrier

**Olympiades françaises
de Biologie**
France
Depuis 2022
Soutien au concours
des Olympiades nationales
de Biologie

Comédie-Française
Paris, France
Depuis 2023
Soutien à l'Académie
de la Comédie-Française

**Théâtre national
de l'Opéra-Comique**
Paris, France
Depuis 2023
Soutien à l'Académie
de l'Opéra-Comique

Cartooning for Peace
France
Depuis 2023
Soutien aux actions
de sensibilisation du public
scolaire à travers le dessin
de presse

**MC93 – Maison de la Culture
de Seine-Saint-Denis**
Bobigny, France
Depuis 2024
Soutien à l'événement
Quartier général 2025

**Association Ensuite,
Compagnie Joël Pommerat**
Marseille, France
Depuis 2024
Accompagnement social
et artistique de personnes
ayant connu le théâtre
en détention, à des fins
d'insertion professionnelle

**Compagnie
Sandrine Anglade**
Vincennes, France
Depuis 2024
Soutien au projet
Création·s partagée·s

École comestible
France
Depuis 2024
Soutien à l'alimentation durable
et saine en milieu scolaire

Source des sources
France
Depuis 2024
Soutien à des ateliers
de pratique artisanale
et artistique

**Festival d'Automne à Paris
Île-de-France, France**
En 2025
Soutien à la tournée des
spectacles dans les universités
et au dispositif « Immersion
artistique au lycée »

**Festival d'Avignon
Avignon, France**
En 2025
Soutien au projet *Transmission
impossible*, sous la direction
de Mathilde Monnier, et
à la diffusion du spectacle *Nôt*
de Marlène Monteiro Freitas

Mobilier national
Paris, France
En 2025
Soutien au programme
« Le Petit Mob' »

**Lyrique en mer
Belle-Île-en-Mer, France**
En 2025
Soutien aux actions
pédagogiques pour
le public scolaire

CRÉER

Agora du design
France
Depuis 2008
Mécène institutionnel
des bourses Agora

**Association pour la diffusion
internationale de l'art
français (ADIAF)**
Paris, France
Depuis 2008
Mécène du
Prix Marcel Duchamp

**Musée des Arts décoratifs
(MAD)**
Paris, France
Depuis 2008
Soutien aux activités
du MAD et membre
du Club des partenaires

Villa Noailles
Hyères, France
Depuis 2008
Mécène de la Design Parade

**Fondation
Henri Cartier-Bresson**
Paris, France
Depuis 2013
Mécène du Prix
Henri Cartier-Bresson
d'aide à la création

Le BAL
Paris, France
Depuis 2024
Soutien à l'exposition
« La fabrique du regard »,
notamment pour
le développement
de la plateforme Ersilia

Compagnie Leila Ka
France
En 2025
Soutien à la diffusion
du spectacle *Maldonne* au
Festival de Danse de Cannes

Sylvain Couzinet-Jacques
France
En 2025
Soutien à l'édition 2025
du projet *Summer Institute
of Eden*

**Festival d'Automne à Paris
Île-de-France, France**
En 2025
Soutien à la programmation
de six spectacles

**Théo Mercier /
Studio Good World**
France
En 2025
Soutien aux deux structures
pour leurs activités à la croisée
des arts visuels et des arts
de la scène

**PoBoC (Photography
Book for Children)**
France
En 2025
Soutien à la recherche autour
de la place de la photographie
dans l'édition jeunesse

ENCOURAGER

Samu social de Paris
France
Depuis 2020
Soutien à la mission
« Culture, Loisirs & Héritage »

Petit à Petit
Arles, France
Depuis 2023
Soutien au dispositif
« Des étoiles et des femmes »

Fleurs d'halage
Île-de-France, France
Depuis 2024
Soutien à un chantier
d'insertion horticole

Sup de Sub
Île-de-France, France
En 2025
Soutien au dispositif
d'insertion de jeunes adultes
par les arts

**Émancipation par l'art
de faire**
Île-de-France, France
En 2025
Soutien aux ateliers
de sensibilisation à l'artisanat
auprès de jeunes sans emploi,
ni en études, ni en formation
(NEET)

CONSEIL D'ADMINISTRATION

PRÉSIDENT

—

Olivier Fournier
Président, Fondation
d'entreprise Hermès
Directeur général en charge
de la gouvernance et du
développement des organisations
et membre du Comité exécutif,
Hermès International

VICE-PRÉSIDENTE

—

Pascale Mussard
Présidente du Conseil
d'administration, villa Noailles

SECRÉTAIRE GÉNÉRAL

—

Laurent Pejoux
Directeur, Fondation
d'entreprise Hermès
Directeur de l'Action
culturelle et solidaire,
Hermès International

TRÉSORIER GÉNÉRAL

—

Jean-Claude Florant
Directeur financier, Fondation
d'entreprise Hermès
Directeur contrôle interne,
Hermès International

TRÉSORIER ADJOINT

—

Bernhardt Eichner
Directeur général,
Hermès Services Groupe

SECRÉTAIRES

—

Edna Dumas
Journaliste

Jérôme de Lavergnolle
Président directeur général,
cristallerie Saint-Louis

Jean-Baptiste Puech
Comédien

ADMINISTRATEURS

—

Henri-Louis Bauer
Président du Conseil
de gérance,
Émile Hermès SAS

Menehould de Bazelaire
Directrice du Patrimoine
culturel,
Hermès International

Julien Berjeaut dit Jul
Dessinateur de presse
et auteur de bandes dessinées

Gilles Boeuf
Professeur à l'université
Pierre & Marie Curie,
Sorbonne Université, Paris
Président du conseil
scientifique de l'Agence
française pour la biodiversité

Valérie Burguière
Directrice des Ressources
humaines, Hermès Femme
Représentante du personnel,
Hermès Sellier

Charlotte David

Directrice de la Communication
et membre du Comité exécutif,
Hermès International

Pierre-Alexis Dumas

Directeur artistique
et membre du Comité exécutif,
Hermès International

Cynthia Fleury

Professeure titulaire de la chaire
Humanités et Santé,
Conservatoire national des arts
et métiers
Professeure titulaire de la chaire
de philosophie du GHU Paris
Psychiatrie et Neurosciences

Julie Guerrand

Présidente, H51

Cyrille Violot

Directeur juridique Conformité,
Hermès International

Marc Voinchet

Directeur, France Musique,
Radio France

COMMISSAIRE AUX COMPTES

—

Amélie Wattel

Responsable du Groupe Audit
« Retail & Consumer,
Hospitality », Animation
Resource management I&S
(Industries et Services), PwC

ÉQUIPE

Olivier Fournier
Président

Laurent Pejoux
Directeur

Catherine Moro
Assistante de direction

Jean-Claude Florant
Directeur financier

Julie Arnaud
Responsable de projet Arts visuels & Artisanat

Victoria Le Guern
Cheffe de projet Arts visuels & Artisanat

Suzanne Vogel Tolstoï
Cheffe de projet Arts visuels

Quentin Guisgand
Responsable de projet Arts de la scène

Camille Servari
Cheffe de projet Arts de la scène

Nikola Jirglová
Responsable de projet Éducation,
Biodiversité & Solidarité

Amélie Croynar
Cheffe de projet Éducation

Valentine de Rochebouët
Cheffe de projet Éducation

Anaïs Koenig
Responsable de la Communication

Inès Denant
Cheffe de projet Communication

Hugo Duchatelard
Chef de projet Communication

Théo Briu
Chef de projet

BUDGET

Quatrième mandat avril 2023 — avril 2028 :
61 millions d'euros

SIÈGE

Fondation d'entreprise Hermès
24, faubourg Saint-Honoré
75008 Paris
France

CONTACT

Tél. +33 (0)1 40 17 46 43
fondationentreprisehermes.org

Retrouvez la Fondation d'entreprise Hermès
sur Facebook, Instagram, LinkedIn et YouTube.



Conception graphique
Les Graphiquants, Paris

En couverture
Exposition « Faire corps » : *Être forêts*,
performance de Nefeli Papadimouli,
Le Forum, Tokyo, Japon, 2025 © Kei Takashima
(Nacása & Partners Inc.)

Tous droits réservés
© Fondation d'entreprise Hermès, 2026

ISSN : 2551-1807

