



FONDATION
D'ENTREPRISE
HERMÈS



RAPPORT D'ACTIVITÉ

2024

RAPPORT
D'ACTIVITÉ
2024

Depuis 2008, les actions de la Fondation d'entreprise Hermès sont guidées par une seule et même conviction : « Nos gestes nous créent et nous révèlent ». Autrement dit, les gestes grandissent celles et ceux qui agissent en faveur de l'intérêt général. Engagée dans quatre grandes missions, la Fondation exerce son mécénat de manière ciblée en pilotant ses propres programmes visant à *transmettre* des savoir-faire, *créer* des œuvres, *protéger* l'environnement et *encourager* les gestes solidaires afin d'accompagner ses bénéficiaires dans la construction du monde de demain.

SOMMAIRE

09	Éditorial par Olivier Fournier
11	Entretien avec Laurent Pejoux
16	Rétrospective 2024
19	ENCOURAGER
21	H ³ – Heart, Head, Hand
23	PROTÉGER
25	Manuterra, apprendre du vivant
27	Biodiversité & Écosystèmes
29	TRANSMETTRE
31	Académie des savoir-faire
33	Manufacto, la fabrique des savoir-faire
35	Artistes dans la Cité
37	CRÉER
39	Transforme
41	Immersion, une commande photographique franco-américaine
43	Latitudes
45	Expositions
47	Résidences d'artistes
48	Projets soutenus
50	Gouvernance



Artistes dans la Cité : Camping 2024,
Centre national de la danse, Pantin
© Marc Damage

ÉDITORIAL

Olivier Fournier
Président de la Fondation
d'entreprise Hermès

Le contexte d'incertitudes et de troubles que traverse notre époque appelle à la responsabilité de celles et ceux qui agissent en faveur du bien commun. Il conforte les convictions que nous cultivons à la Fondation d'entreprise Hermès : agir pour renforcer ce qui nous unit, favoriser la diffusion des connaissances et préserver des espaces d'émotions partagées.

Depuis sa création en 2008, la Fondation d'entreprise Hermès, animée par des valeurs humanistes et confiante dans les vertus de l'intelligence collective, s'engage en faveur de l'intérêt général en développant ses propres programmes et en soutenant des projets éducatifs, sociaux et culturels. Prenant acte des grands défis qui se posent à nos sociétés autour de la transmission aux générations futures des connaissances et des savoir-faire, du partage équitable des fruits du progrès dans un monde en paix, de la création artistique de plasticiens, photographes et interprètes du spectacle vivant, la Fondation a vocation à prendre sa part, à son échelle, dans la transformation de notre quotidien.

Afin d'assumer ce rôle avec responsabilité, la Fondation s'inscrit dans le temps long pour agir avec ses partenaires et accompagner ses bénéficiaires. Elle pilote des programmes qui répondent à des besoins précis et ciblés, comme

autant de vecteurs lui permettant d'être aux côtés de celles et ceux qui ne baissent pas les bras face aux bouleversements du monde. Elle cherche à apporter des réponses concrètes, efficaces, à hauteur d'individu pour que chacun, intimement, se sente grandi et transformé à la suite de son expérience auprès de la Fondation. Et, peut-être, fasse rayonner à son tour ces valeurs de tolérance, de respect et de partage qui structurent le modèle de société auquel nous sommes attachés.

Ainsi, avec toute l'équipe de la Fondation, nous revendiquons le statut de « créateurs de conditions » pour donner l'élan nécessaire à celles et ceux qui agissent sur le terrain et veulent aller plus loin. Pour que les artistes continuent à créer et que le public puisse vibrer, réfléchir et s'émouvoir. Pour que les jeunes générations trouvent leur voie et accèdent à l'émancipation. Pour que les connaissances soient partagées et que notre planète reste soutenable. Pour que partout, enfin, la solidarité se diffuse.

L'année 2024 témoigne de la solidité de notre engagement aux côtés de nos bénéficiaires et partenaires. Elle reflète aussi notre détermination, pour les années à venir, à forger collectivement un monde plus juste.



Retour en classe après une séance Manuterra pour les élèves de CM1-CM2 de l'école publique de Chalais (Charente), année scolaire 2024-2025 © Benoît Teillet

ÉLARGIR NOS GESTES GÉNÉREUX

Entretien avec **Laurent Pejoux**
Directeur de la Fondation
d'entreprise Hermès

Quelles sont les modalités d'actions de la Fondation d'entreprise Hermès ? En quoi se distingue-t-elle des autres fondations d'entreprise ?

Au regard du modèle artisanal et indépendant de la maison Hermès, nous avons souhaité que le geste philanthropique de la Fondation s'exerce à travers des programmes dont nous sommes les artisans. C'est là la caractéristique de cette Fondation puisque l'essentiel de son budget — 80 %, voire un peu plus — est alloué à des programmes dont nous assurons le pilotage. L'autre grande singularité, c'est le nombre et la diversité de nos engagements. Si les entreprises du luxe ont tendance à consacrer leur mécénat à l'art et à la culture, la Fondation agit également en faveur de la transmission, de la protection de la biodiversité et de la solidarité — même si cette dernière guide évidemment l'ensemble de nos actions. Nous avons choisi de ne pas embrasser une seule grande cause. Une autre caractéristique de notre action est que nous travaillons avec des partenaires identifiés localement pour pouvoir répondre à des besoins spécifiques. Enfin, nous avons la volonté d'agir à l'échelle de l'individu.

La Fondation exerce un mécénat très ciblé, ce qui le rend tangible auprès des personnes concernées. Ceci nous permet aussi d'en mesurer l'impact.

Les bénéficiaires des programmes Manufacto, Manuterra, Artistes dans la Cité sont des écoliers, des lycéens ou des étudiants. Pour quelle raison la Fondation a-t-elle souhaité s'engager particulièrement en faveur de ces publics ?

Nous sommes issus d'une maison de transmission qui a à cœur d'accompagner les plus jeunes, de les sensibiliser, de leur donner leur chance. C'est la raison pour laquelle nous avons imaginé un programme « Égalité des chances » avec les bourses Artistes dans la Cité. Nous ne parviendrons pas à sensibiliser la société au monde de l'art ou de l'artisanat en nous adressant uniquement aux adultes. Il faut absolument miser sur l'avenir et l'avenir, ce sont les jeunes. C'est pour cela que la Fondation opère des programmes à leur intention, et plus spécifiquement à destination des publics scolaires — avec Manufacto et Manuterra — et des étudiants — avec Artistes dans la Cité.



Transforme : Mathilde Monnier,
Black Lights, 2023 © Marc Coudrais

Plusieurs programmes, parmi lesquels justement Manufacto et Manuterra, se déploient sur l'ensemble du territoire français. Cela traduit-il un axe de développement pour la Fondation ?

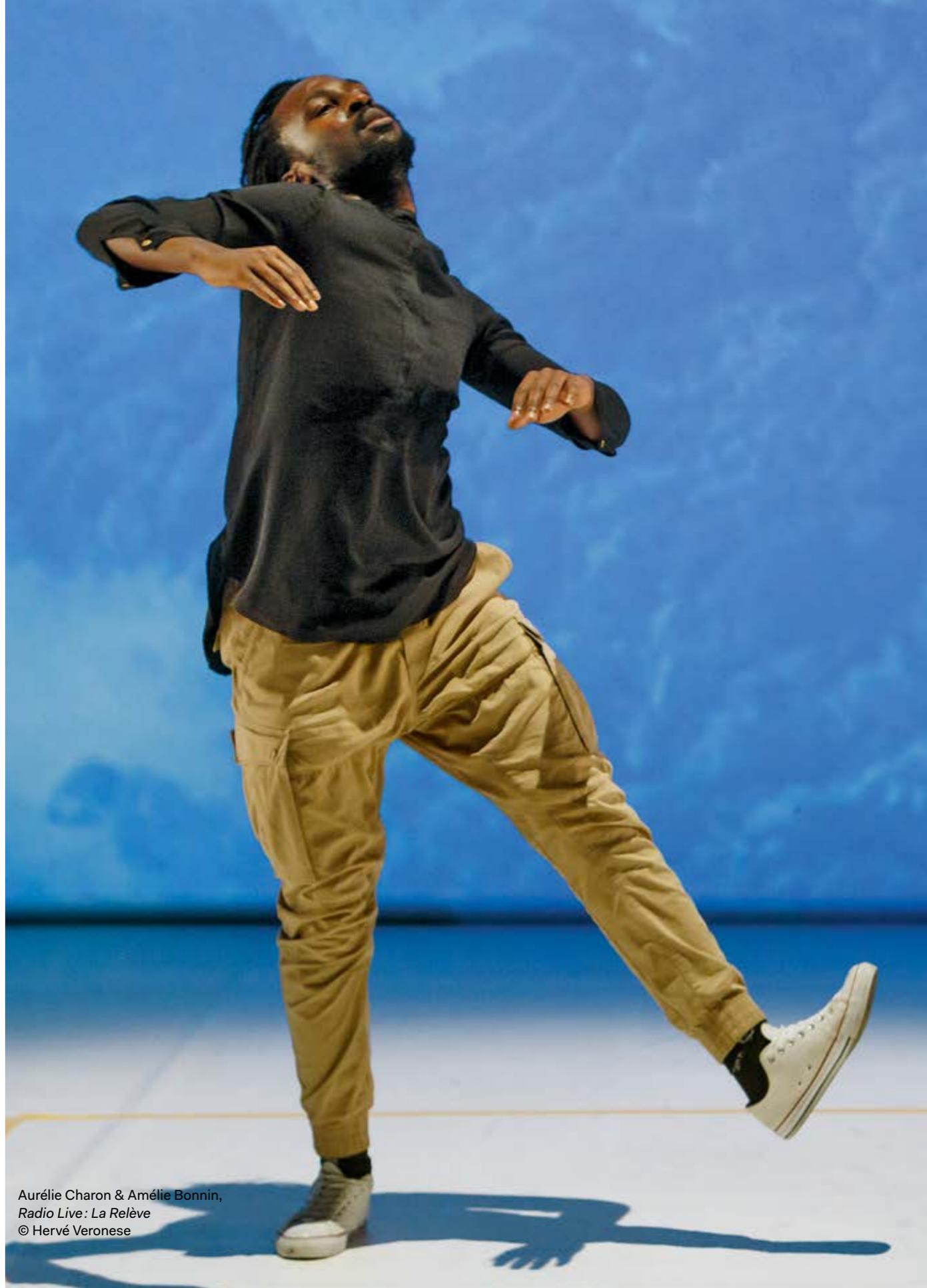
Même si ces programmes ont bien fonctionné au niveau local, nous restions à une échelle très francilienne. D'où notre souhait d'élargir nos gestes généreux à l'ensemble du territoire national, ce que nous sommes en train de faire avec l'ensemble de l'équipe, programme par programme. Pour Manufacto et Manuterra, nous suivons notre feuille de route qui consiste à accueillir une à deux nouvelles académies chaque année.

Citons également Transforme, dont les spectacles sont soutenus non seulement en création mais aussi en diffusion avec la complicité de trois nouveaux partenaires, La Comédie de Clermont-Ferrand, les SUBS à Lyon et le Théâtre National de Bretagne à Rennes, en plus du Théâtre de la Cité internationale à Paris. Les créateurs ont besoin que leurs pièces soient vues ! Pour cela, nous multiplions le nombre de représentations dans des territoires où les artistes ne seraient pas nécessairement allés d'eux-mêmes. Ainsi, nous touchons d'autres spectateurs, voire d'autres programmeurs qui vont augmenter encore la diffusion de ces spectacles.

Est-ce que les grands bouleversements du monde conduisent la Fondation à ajuster ses programmes ?

Nos programmes sont à l'image de la société dans laquelle nous vivons. Comme ils répondent à des besoins, ils sont *de facto* un baromètre de l'état du monde. Est-ce qu'ils s'ajustent aux aléas de la société ? Assurément, étant donné que nos bénéficiaires évoluent dans un contexte impacté par ces bouleversements. Du reste, ce sont souvent les artistes eux-mêmes qui traduisent dans leurs œuvres un certain état du monde. Par exemple, le photographe américain Raymond Meeks, dernier lauréat d'Immersion, a choisi la problématique migratoire qu'il a traitée avec une immense délicatesse en s'attachant aux traces laissées par les réfugiés. C'est d'ailleurs pour élargir notre regard que, après six éditions de ce programme dédié aux photographes français et américains, nous avons décidé de soutenir des artistes issus de scènes peu représentées à l'international. Lancé en 2024, le programme Latitudes mettra l'accent, pendant un premier cycle de deux ans, sur la création photographique en Côte d'Ivoire.

Dans Transforme, les spectacles sont traversés par des problématiques contemporaines : la place des femmes, l'émancipation des individus, les nouvelles technologies, le rapport à la nature et à l'environnement, le vivre ensemble, et il en va de même dans les expositions d'art contemporain que nous programmons. Citons également l'Académie des savoir-faire : les pistes de réflexion proposées



par le directeur ou la directrice pédagogique concernent de manière toujours plus prégnante les enjeux du dérèglement climatique et donc du développement durable et de la protection de la biodiversité.

Il est indispensable que nos programmes soient en totale porosité avec le contexte dans lequel nous évoluons, jusque dans ses manifestations les plus concrètes. Je songe aux jeunes étudiants qui bénéficient des bourses Artistes dans la Cité que nous abondonons : lorsque les coûts de la vie deviennent de plus en plus importants à cause de l'inflation, nous veillons à réajuster chaque année le montant de ces bourses. Nous avons même réussi à les augmenter en cours d'année, en raison des difficultés croissantes que connaissait le monde étudiant.

Quelles sont les perspectives de la Fondation d'ici le terme de son quatrième mandat, en 2028, voire au-delà ?

Nous avons à cœur de nous adresser, à travers un programme dédié, aux publics du champ social. En 2024, nous avons travaillé sur un format pilote avec le Samu social qui a bien fonctionné et je forme le vœu que nous puissions collaborer avec d'autres partenaires, que ce programme puisse toucher des bénéficiaires plus nombreux, qu'il s'agisse de familles dans la précarité, de femmes isolées ou de personnes sans domicile fixe.

L'autre axe que je souhaite développer, c'est que la Fondation devienne opératrice dans le domaine de la protection de la

biodiversité. À cette fin, nous avons mis en place un comité de réflexion avec quelques « sages » — artistes, scientifiques, partenaires, représentants de collectivités locales et territoriales. Avec ce comité, nous aspirons à poser les bases d'un nouveau programme dès 2025 qui devra répondre à des enjeux très locaux. C'est là toute la difficulté : si la protection de l'environnement concerne le territoire dans son ensemble, toutes les régions ne partagent pas les mêmes problématiques, qu'il s'agisse du taux de stress hydrique, des conditions météorologiques ou, plus largement, des conditions environnementales. Un grand défi que nous entendons relever à l'appui des expertises de chacun.

RÉTROSPECTIVE 2024

CRÉER TRANSMETTRE PROTÉGER ENCOURAGER

janvier février mars avril mai juin juillet août septembre octobre novembre décembre

Transforme

ÉDITION 23-24 La Comédie de Clermont-Ferrand

Les SUBS, Lyon

Théâtre National de Bretagne, Rennes

Théâtre de la Cité internationale, Paris

← Appel à candidatures continu →

Résidences d'artistes

Linda Sanchez à la cristallerie Saint-Louis, Saint-Louis-lès-Bitche

Jenna Kaës à la maroquinerie de la Tardoire, Montbron

Mounir Ayache à la Holding Textile Hermès, Pierre-Bénite

Immersion

Raymond Meeks, « The Inhabitants », Fondation Henri Cartier-Bresson, Paris →

Expositions

LA GRANDE PLACE, musée Saint-Louis, Saint-Louis-lès-Bitche, France « Le verre », exposition collective

« Patrick Faigenbaum à la cristallerie Saint-Louis » →

LA VERRIÈRE, Bruxelles, Belgique

Koenraad Dedobbeleer, « Emi e dames messieur »

Emmanuelle Castellan, « Spektrum »

Hélène Bertin, « Esperluette »

L'ATELIER HERMÈS, Séoul, Corée du Sud

Claire Fontaine, « Beauty is a ready-made »

Heecheon Kim, « Studies »

Nayoungim & Gregory Maass, « Paranoia Paradise » →

LE FORUM, Tokyo, Japon

Kate Newby, Takeshi Yasura, Nicolas Floc'h, Raphael Zarka, « Ephemeral Anchoring »

« Earth-Life Learning », exposition collective

« Rei Nait come and live – go and live » →

Académie des savoir-faire

JAPON

Ateliers La terre

« Earth-Life Learning », exposition collective

Ateliers et rencontres La terre

FRANCE

Exposition « La pierre », Chaumont-sur-Loire

Publication *Savoir & Faire – La pierre*

Appel à candidatures: le papier

Artistes dans la Cité

← Financement des bourses pour l'année scolaire 2023-2024

Appel à candidatures pour les bourses 2024-2025

Financement des bourses pour l'année scolaire 2024-2025 →

Transmission impossible, Avignon

← Poursuite des soutiens, France et international →

Manufacto

← Poursuite de l'année scolaire 2023-2024, France et international

Année scolaire 2024-2025, France et international →

Manuterra

← Poursuite de l'année scolaire 2023-2024

← Appel à candidatures 2024-2025 →

Année scolaire 2024-2025 →

Biodiversité & Écosystèmes

← Poursuite des soutiens, France et international →

H³ – Heart, Head, Hand

← Mécénat de compétences & mécénat financier, France et international →

ENCOURAGER

Les gestes solidaires sont, par essence, au cœur d'une fondation d'entreprise. Et, lorsque celle-ci émane d'une maison porteuse d'une tradition philanthropique, il paraît naturel d'encourager cette attention au monde qui irrigue avec générosité l'ensemble de l'entreprise depuis plusieurs générations. Celles et ceux qui, au quotidien, incarnent les valeurs artisanales et humanistes de la maison Hermès deviennent ainsi, aux quatre coins du globe, les vecteurs de l'action solidaire de la Fondation d'entreprise Hermès. Cette mobilisation responsable confère un élan particulier aux initiatives d'intérêt général et assure leur efficacité. À l'appui de ce maillage vertueux, l'engagement sociétal de la Fondation d'entreprise Hermès s'exerce de manière plurielle et concrète.



H³ – HEART, HEAD, HAND

En une formule, H³ – Heart, Head, Hand résume de manière transversale l'action philanthropique menée par la Fondation d'entreprise Hermès depuis 2013 : ce programme conjugue en effet la générosité (*heart*, le cœur), l'analyse (*head*, la tête) et la réalisation (*hand*, la main). Il se déploie en interne auprès des collaborateurs de la maison Hermès qui partagent, jusque dans leurs engagements personnels, les valeurs humanistes de l'entreprise.

Le **mécénat de compétences** permet aux collaborateurs d'effectuer des missions sur le terrain pendant leur temps de travail (maximum cinq jours par an) auprès d'organismes qui agissent à proximité des entités ou filiales de la maison. Pour faciliter la mise en relation des équipes avec les associations, ces dernières ont la possibilité de venir présenter leurs actions.

Dans la continuité des éditions précédentes, le **mécénat financier** permet aux collaborateurs de porter à la connaissance de la Fondation une initiative d'intérêt général qui, si elle est retenue, bénéficie d'un soutien financier.

PROTÉGER

Depuis sa création en 2008, la Fondation d'entreprise Hermès se mobilise en faveur de la préservation du monde vivant, enjeu aussi vaste que crucial. Grâce à leur richesse endogène, les différents milieux de notre planète nous accueillent, nous nourrissent et assurent la continuité de la vie. Cette biodiversité nous oblige car les équilibres écologiques sont fragiles, impactés par les activités humaines. Plus que jamais, il est indispensable d'améliorer le rapport au vivant des jeunes générations. À travers plusieurs leviers tels que la sensibilisation, la formation et la recherche, la Fondation d'entreprise Hermès s'engage pleinement pour protéger l'environnement.

MANUTERRA, APPRENDRE DU VIVANT

Sur le modèle de Manufacto, Manuterra invite des classes, pendant douze séances de deux heures inscrites dans le temps scolaire, à créer, aménager et entretenir un jardin comestible. Au sein de leur établissement ou sur un terrain à proximité, sous la conduite d'un professionnel des jardins et d'un assistant, les élèves, du primaire au lycée, s'approprient les gestes, manipulent les outils et apprennent les savoir-faire de la permaculture.

ANNÉE SCOLAIRE 2024-2025

- 875 élèves
- 35 classes participantes
- 11 académies partenaires
- 84 enseignants engagés
- 47 professionnels engagés (jardiniers, assistants)

BIODIVERSITÉ & ÉCOSYSTÈMES

Transmettre une planète durable aux générations futures est un enjeu majeur qui anime la Fondation d'entreprise Hermès depuis sa création, en 2008. Elle agit pour la protection du monde vivant en soutenant des actions ciblées portées par des organismes à l'expertise reconnue. Le programme Biodiversité & Écosystèmes structure ainsi un mécénat à la pluralité et au pragmatisme revendiqués, en accompagnant celles et ceux qui sont sur le terrain. En privilégiant des projets dont l'impact est avéré, la Fondation leur permet d'aller plus loin et d'amplifier leurs résultats.

SENSIBILISER À LA BIODIVERSITÉ

- **Écovolonterre**
France, soutien depuis 2024
- **Association Intelligence verte**
Blois, France, soutien depuis 2023
- **Vigie-Nature École**
France, soutien depuis 2019

SOUTENIR LA RECHERCHE

- **Forêt de la Massane**
Pyrénées-Orientales, France, soutien depuis 2021
- **Zones de pleine naturalité**
France, soutien depuis 2024
- **Réseau des Zones Ateliers**
France, soutien depuis 2024

AGIR SUR LE TERRAIN

- **Patrimoine naturel et Biodiversité**
France, soutien depuis 2024
- **Atelier Paysan**
France, soutien depuis 2019
- **Africa-TWIX**
Afrique, soutien depuis 2016

RÉFLÉCHIR COLLECTIVEMENT

- **Laboratoire Écologie et Art pour une société en transition (least)**
Genève, Suisse, soutien depuis 2023
- **Festival Agir pour le vivant**
Arles, France, soutien depuis 2020

TRANSMETTRE

La Fondation d'entreprise Hermès porte haut la transmission dans le déploiement de ses programmes dédiés aux savoir-faire. Ils s'adressent à des publics d'élèves, d'étudiants ou de professionnels pour lesquels la transmission est un vecteur d'apprentissage, d'épanouissement ou de perfectionnement. Quel que soit leur profil, ces bénéficiaires sont invités à devenir acteurs de leur propre accomplissement grâce au partage de compétences et de connaissances. Indissociable d'une approche généreuse, la transmission est source de découvertes, de rencontres, de progrès et d'approfondissement permettant à chacun de s'émanciper et de trouver sa place dans la société.



ACADÉMIE DES SAVOIR-FAIRE

Animée par une vision durable et prospective de la transmission des savoir-faire, la Fondation d'entreprise Hermès a lancé en 2014 un programme qui leur est consacré. Dédiée en partie à un public de professionnels, l'Académie des savoir-faire a lieu tous les deux ans et vise à partager les connaissances sur une matière universelle – successivement le bois, la terre, le métal, les textiles, le verre et la pierre – dans la transversalité des pratiques.

EN FRANCE

Prolongement de la sixième édition dédiée à la pierre

- Une exposition
- Une table ronde
- Publication de l'ouvrage
Savoir & Faire – La pierre

AU JAPON

Deuxième édition : la terre

- Ateliers
- Exposition « Earth-Life Learning »
au Forum
- Table ronde, lectures et débats



MANUFACTO, LA FABRIQUE DES SAVOIR-FAIRE

En 2016, la Fondation d'entreprise Hermès lance le programme Manufacto, la fabrique des savoir-faire. Le principe est simple : pendant douze séances de deux heures inscrites sur le temps scolaire, des artisans initient des élèves — du CM1 à la seconde — à leur pratique avec la complicité d'un assistant et d'un enseignant. Ce trio accompagne pas à pas l'ensemble de la classe dans la fabrication d'un objet utile et de belle facture à l'appui des savoir-faire de l'un des quatre métiers proposés : menuiserie, sellerie-garnissage, maroquinerie et plâtrerie.

ANNÉE SCOLAIRE 2024-2025

- 2 400 élèves
- 96 classes participantes
- 16 académies partenaires
- 4 métiers proposés
- 252 enseignants engagés
- 71 artisans
- 13 objets à fabriquer



Artistes dans la Cité: Élan,
promotion 2022-2023,
CN D, Pantin © Valentin Russo

ARTISTES DANS LA CITÉ

En 2018, la Fondation a renforcé son mécénat dans le domaine des arts de la scène en développant le programme Artistes dans la Cité, qui vise à favoriser la transmission des métiers de la scène auprès des jeunes talents : toutes celles et ceux qui aspirent à une carrière artistique doivent pouvoir embrasser cette voie. Consciente des barrières économiques, sociales, voire symboliques, qui peuvent se dresser sur leur parcours, la Fondation a souhaité les accompagner au fil des étapes qui scandent la voie de la professionnalisation artistique.

PRÉPARER AUX CONCOURS

Soutien à deux initiatives qui contribuent à élargir le recrutement des établissements supérieurs de théâtre et de danse.

- Prépa' Théâtre 93

MC93 – Maison de la culture de Seine-Saint-Denis, Bobigny, soutien depuis 2016

- Élan

Centre national de la danse (CN D), Pantin, soutien depuis 2021

ACCOMPAGNER PENDANT LES ÉTUDES

Pilotage d'un dispositif de bourses pour soutenir les étudiants les plus précaires et soutien à deux autres projets.

- Bourses d'études Artistes dans la Cité

Dispositif lancé en 2019 en partenariat avec 19 établissements supérieurs français

- École libre de danse de Maré

Rio de Janeiro, Brésil, soutien depuis 2011

- Camping

CN D, Pantin & Lyon, soutien depuis 2015

RÉVÉLER LES NOUVEAUX TALENTS

Production d'une création collective avec les boursiers Artistes dans la Cité et soutien au concours Danse élargie.

- Transmission Impossible

Festival d'Avignon, 8 au 20 juillet 2024

- Danse élargie

Théâtre de la Ville, Paris, soutien depuis 2010 par la Fondation, co-fondatrice du concours

CRÉER

Dans le domaine de la création, la Fondation d'entreprise Hermès conjugue soutien à la production et soutien à la diffusion. Il lui importe d'accompagner les artistes tout au long du processus créatif : en amont de leur projet, de manière à leur offrir les conditions les plus justes pour faire émerger l'œuvre, mais également en aval, afin que celle-ci puisse rencontrer son public dans un contexte propice. Dans le cadre de ses programmes, la Fondation favorise les échanges avec des professionnels de divers horizons qui encouragent les artistes à aller plus loin dans leur pratique, quel que soit leur domaine d'expression. Les arts plastiques, la photographie ou le spectacle vivant s'en trouvent ainsi vivifiés : de l'audace surgissent des formes originales alors que les artistes continuent de repousser les limites de la création. En cultivant une liberté aussi précieuse qu'indispensable, la Fondation d'entreprise Hermès contribue à faire vivre une culture exigeante, stimulante et toujours joyeuse.

TRANSFORME

En 2023, la Fondation d'entreprise Hermès lançait le festival Transforme en partenariat avec quatre institutions : le Théâtre de la Cité internationale à Paris, La Comédie de Clermont-Ferrand, les SUBS à Lyon et le Théâtre National de Bretagne à Rennes. Ce nouveau format favorise la diffusion des œuvres et valorise des propositions qui mettent en mouvement aussi bien les artistes que les spectateurs, avec une programmation pluridisciplinaire en prise avec le monde contemporain.

SUITE DE LA PREMIÈRE ÉDITION (Clermont-Ferrand, Lyon et Rennes)

- Alice Laloy, *Pinocchio(live)#3**
- Mette Ingvarstsen, *Skatepark**
- Mathilde Monnier, *Black Lights**
- Émilie Rousset & Maya Boquet, *Reconstitution : le Procès de Bobigny*
- Mathilde Monnier, *Black Lights**
- Émilie Rousset & Louise Hémon, *Rituel 5 : La Mort*
- Tiphaine Raffier, *Némésis**
- NSDOS, *Préfiguration*
- Noémie Goudal & Maëlle Poésy, *Anima*
- Vania Vaneau, *Heliosfera**
- Lenio Kaklea, *Αγρίμι (Fauve)**
- Xavier Veilhan, Alexis Bertrand & Jérôme Tuncer, Ève Risser, *Tout l'Univers**

* Spectacle ayant fait l'objet d'une aide à la création.

LANCEMENT DE LA DEUXIÈME ÉDITION (Paris)

- Euripides Laskaridis, *Lapis Lazuli**
- Steven Cohen, *Boudoir*
- Vania Vaneau, *Heliosfera*
- Olivia Grandville, *UMAA**
- NSDOS, *DDOS**
- Aurélie Charon & Amélie Bonnin, *Radio Live : La relève – Récits croisés*
- Radio Live : *La relève – Portraits*
- Cie Una / Création Collective, *Derby**

« POUR ALLER PLUS LOIN »

À chaque étape, la Fondation et ses partenaires proposent un volet d'actions autour des spectacles de Transforme afin de rencontrer d'autres publics et d'étoffer l'expérience du festival.



IMMERSION, UNE COMMANDE PHOTOGRAPHIQUE FRANCO-AMÉRICAINNE

Les photographes nous aident à regarder le monde, à voir ce qui nous échappe et à connaître ce qui est loin de nous. Dans une société envahie par un flux incessant d'images, préserver l'acuité de ces regards artistiques revêt une importance particulière. Engagée en faveur de la création photographique contemporaine, la Fondation a souhaité renforcer son soutien en imaginant en 2014 le programme Immersion, une commande photographique franco-américaine : un dispositif de résidences croisées entre la France et les États-Unis pour favoriser la production de séries inédites.

EXPOSITION 2024

« The Inhabitants » de Raymond Meeks
(lauréat 2022) à la Fondation
Henri-Cartier Bresson, Paris (France)



François-Xavier Gbré, Agboville, 2024
© François-Xavier Gbré,
ADAGP Paris, 2025

LATITUDES

Dans la continuité du programme Immersion lancé en 2014, la Fondation d'entreprise Hermès a inauguré en 2024 un nouveau soutien à la création photographique avec le programme Latitudes, qui permettra chaque année à un photographe de produire une série inédite. En empruntant son nom à un terme géographique, ce programme traduit la volonté de mettre en lumière des artistes issus de scènes encore peu visibles à l'international, en partenariat avec la Fondation Henri Cartier-Bresson à Paris et l'International Center of Photography à New York.

En 2024, la **Côte d'Ivoire** est mise à l'honneur pour un cycle de deux ans. Lauréat de la première édition de Latitudes, le photographe franco-ivoirien **François-Xavier Gbré** a développé un projet autour de la ligne de chemin de fer qui relie Abidjan (Côte d'Ivoire) à Ougadougou (Burkina Faso). L'ouvrage dédié à la série « Radio Ballast » sera coédité par l'Atelier EXB et la Fondation d'entreprise Hermès.



Claire Fontaine, *Migrants* (détail),
exposition «Beauty is a ready-made»,
Atelier Hermès, Séoul, Corée du Sud, 2024
© Sangtae Kim

EXPOSITIONS

Dans le cadre de ses programmes dédiés à la création, la Fondation d'entreprise Hermès a toujours été attentive à favoriser la rencontre entre le public et les œuvres. Dans le domaine des arts visuels, le programme des Expositions répond à cette ambition grâce à un réseau de quatre espaces situés en Europe et en Asie. En pilotant cette programmation artistique internationale depuis 2008, la Fondation maintient la confrontation directe, sensible et indispensable entre l'œuvre d'art et le visiteur.

LA VERRIÈRE

Bruxelles (Belgique)

- Koenraad Dedobbeleer, « Emi e dames messieur »
- Emmanuelle Castellan, « Spektrum »
- Hélène Bertin, « Esperluette »

LE FORUM

Tokyo (Japon)

- Kate Newby, Takeshi Yasura, Nicolas Floc'h, Raphael Zarka
Ecology: Dialogue on Circulations
Dialogue 2: « Ephemeral Anchoring »
- Exposition collective, « Earth-Life Learning »
- Rei Naito, « Rei Naito: come and live - go and live »

L'ATELIER HERMÈS

Séoul (Corée du Sud)

- Claire Fontaine, « Beauty is a ready-made »
- Heecheon Kim, « Studies »
- Nayoungim & Gregory Maass, « Paranoia Paradise »

LA GRANDE PLACE - MUSÉE SAINT-LOUIS

Saint-Louis-lès-Bitche (France)

- Exposition collective, « Le Verre »
- Patrick Faigenbaum, « Patrick Faigenbaum à la cristallerie Saint-Louis »



RÉSIDENCES D'ARTISTES

Comment favoriser la création de nouvelles œuvres ? Par le déplacement des pratiques, ainsi que le propose depuis 2010 le programme des Résidences d'artistes imaginé par la Fondation d'entreprise Hermès. Au sein des manufactures de la maison, des plasticiens sont ainsi invités à explorer les possibles offerts par les savoir-faire des artisans. De cette confrontation féconde surgissent des œuvres qui, réalisées à partir de matières peu courantes dans la création contemporaine, n'auraient pu voir le jour dans un autre contexte.

FIN DU CYCLE 2022-2024

Parrain : Gaël Charbau

- Linda Sanchez

Résidence à la cristallerie Saint-Louis
Production de l'œuvre *Les bousillés*

LANCEMENT DU CYCLE 2024-2026

Direction artistique : Emmanuelle Luciani

- Jenna Kaës

Résidence à la maroquinerie
de la Tardoire
Production de l'œuvre *Les Fadets*

- Mounir Ayache

Résidence à la Holding Textile Hermès
Production de l'œuvre *Silken Arab*

LES PROJETS SOUTENUS PAR LA FONDATION D'ENTREPRISE HERMÈS

Au-delà de ses programmes, la Fondation accompagne des projets portés par différentes institutions, associations ou artistes, en France comme à l'étranger. Chacune de ces actions s'inscrit dans l'un des grands axes qui structurent son engagement.

TRANSMETTRE

Fondation Royaumont
Asnières-sur-Oise, France
Depuis 2008
Soutien à l'accompagnement de la formation des artistes dans le cadre du Pôle de création chorégraphique

Sèvres-Cité de la céramique
Sèvres, France
Depuis 2008
Membre du Cercle des mécènes de Sèvres-Cité de la céramique
Depuis 2011
Soutien au programme des « Petits Dégourdis de Sèvres », devenu en 2022 « La Passion du geste »

Rencontres chorégraphiques internationales de Seine-Saint-Denis
France
Depuis 2010
Soutien aux actions artistiques menées tout au long de l'année sur le territoire

Villa Noailles
Hyères, France
Depuis 2013
Soutien au Festival des Pitchouns

Union Rempart
France
Depuis 2013
Soutien à l'organisation de chantiers de découverte et de restauration patrimoniale pour des jeunes

Centre international de recherche sur le verre et les arts plastiques (Cirva)
Marseille, France
Depuis 2022
Soutien à l'accueil d'une apprentie verrière pendant deux années scolaires

Olympiades françaises de Biologie
France
Depuis 2022
Soutien au concours des Olympiades nationales de Biologie

École nationale supérieure des arts décoratifs (Ensad)
Paris, France
Depuis 2023
Soutien au programme post-master Design des mondes ruraux

Comédie-Française
Paris, France
Depuis 2023
Soutien à l'Académie de la Comédie-Française

Théâtre national de l'Opéra-Comique
Paris, France
Depuis 2023
Soutien à la classe de mise en scène de l'Académie de l'Opéra-Comique

Festival de Danse Cannes
Cannes, France
En 2023
Soutien aux Rencontres des Écoles nationales supérieures en danse

Association Correspondances
France
En 2023
Soutien à la publication du *Dictionnaire du papier*

Festival d'Automne à Paris
Île-de-France, France
En 2023
Soutien à des activités culturelles destinées à des étudiants et des lycéens

CRÉER

Agora du design
France
Depuis 2008
Mécène institutionnel

Association pour la diffusion internationale de l'art français (ADIAF)
Paris, France
Depuis 2008
Mécène du Prix Marcel Duchamp

Musée des Arts décoratifs (MAD)
Paris, France
Depuis 2008
Membre du Club des partenaires

Villa Noailles
Hyères, France
Depuis 2008
Mécène de la Design Parade

Charles Fréger
France
Depuis 2012
Soutien au projet d'inventaire « Portraits photographiques et uniformes »

Fondation Henri Cartier-Bresson
Paris, France
Depuis 2013
Mécène exclusif du Prix HCB

Fondation Calouste Gulbenkian
Lisbonne, Portugal
Depuis 2022
Soutien à la restauration de la H Box

Festival d'Automne à Paris
Île-de-France, France
En 2023
Soutien à diverses manifestations

Atelier de Paris
Paris, Massy & Bourg-la-Reine, France
en 2023
Soutien aux 16 représentations inclusives signées par l'artiste Thumette Léon de *Fila Fila Manani* de Tidiani N'Diaye

Fondation suisse pour l'édition d'art (FSEA)
Genève, Suisse
En 2023
Soutien à la publication de la monographie d'Isabelle Cornaro

Summer Institute of Eden
Eden, États-Unis
En 2023
Soutien pour l'invitation d'un duo d'artistes dans le cadre du premier Summer Institute of Eden

ENCOURAGER

Samu social de Paris
France
Depuis 2020
Soutien à la mission « Culture, Loisirs & Héritage »

Fondation de l'Armée du Salut
Paris, France
Depuis 2021
Soutien au projet d'ateliers artistiques de la Halte humanitaire

Cartooning for Peace
France
En 2023
Soutien aux actions de sensibilisation du public scolaire à travers le dessin de presse

Petit à Petit
Arles, France
En 2023
Soutien au dispositif « Des étoiles et des femmes »

Au tambour
Lyon, France
En 2023
Soutien à l'accueil de jour pour femmes en situation de précarité, d'isolement et de violences

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Président

—

Olivier Fournier
Directeur général en charge
de la gouvernance
et du développement
des organisations et membre
du Comité exécutif,
Hermès International

Vice-présidente

—

Pascale Mussard
Présidente du Conseil
d'administration, villa Noailles

Directeur et secrétaire général

—

Laurent Pejoux
Directeur de l'Action
culturelle et solidaire,
Hermès International

Trésorier général et directeur financier

—

Jean-Claude Florant
Directeur contrôle interne,
Hermès International

Trésorier adjoint

—

Bernhardt Eichner
Directeur général,
Hermès Services Groupe

Secrétaires

—

Edna Dumas
Journaliste

Jean-Baptiste Puech
Comédien

Administrateurs

—

Henri-Louis Bauer
Président du Conseil de
gérance, Émile Hermès SAS

Menehould de Bazelaire
Directrice du Patrimoine
culturel, Hermès International

Julien Berjeaut dit Jul
Dessinateur de presse
et auteur de bandes dessinées

Gilles Boeuf
Professeur à l'université
Pierre & Marie Curie,
Sorbonne Université, Paris
Président du conseil
scientifique de l'Agence
française pour la biodiversité

Valérie Burguière
Directrice des Ressources
humaines, Hermès Femme
Représentante du personnel,
Hermès Sellier

Charlotte David
Directrice de la Communication
et membre du Comité exécutif,
Hermès International

Pierre-Alexis Dumas
Directeur artistique et
membre du Comité exécutif,
Hermès International

Cynthia Fleury-Perkins
Professeure titulaire de la chaire
Humanités et Santé,
Conservatoire national
des arts et métiers
Professeure titulaire de la chaire
de philosophie du GHU Paris
Psychiatrie et Neurosciences

Julie Guerrand
Présidente, H51

Jérôme de Lavernolle
Président directeur général,
cristallerie Saint-Louis

Cyrille Violot
Directeur juridique Conformité,
Hermès International

Marc Voinchet
Directeur, France Musique,
Radio France

Commissaire aux comptes

—

Amélie Wattel
Responsable du Groupe Audit
« Retail & Consumer,
Hospitality », Animation
Resource Management I&S
(Industries et Services), PwC

ÉQUIPE

Olivier Fournier
Président

Laurent Pejoux
Directeur

Catherine Moro
Assistante de direction

Jean-Claude Florant
Directeur financier

Julie Arnaud
Responsable de projets Arts visuels & Artisanat

Victoria Le Guern
Cheffe de projets Arts visuels & Artisanat

Quentin Guisgand
Responsable de projets Arts de la scène

Camille Servari
Cheffe de projets Arts de la scène

Nikola Jirglová
Responsable de projets Éducation,
Biodiversité & Solidarité

Sandrine Sangarin puis **Amélie Croynar**
Cheffes de projets Éducation

Alban Alidjra-Vignal
Chef de projets Éducation

Anaïs Koenig
Responsable de la Communication

Jacqueline Lénard
Cheffe de projets Communication

Hugo Duchatelard
Chargé de projets Communication digitale

BUDGET

Quatrième mandat avril 2023 – avril 2028 :
55,3 millions d'euros
(hors mécénat de compétences)

SIÈGE

Fondation d'entreprise Hermès
24, faubourg Saint-Honoré
75008 Paris
France

CONTACT

Tél. : +33 (0)1 40 17 46 43
fondationentreprisehermes.org

Retrouvez la Fondation d'entreprise Hermès
sur Facebook, Instagram, LinkedIn et YouTube.



Conception graphique
Les Graphiquants, Paris

En couverture
Transforme : Vania Vaneau, *Heliosfera*
© David Le Borgne

Tous droits réservés
© Fondation d'entreprise Hermès, 2025

