



FONDATION
D'ENTREPRISE
HERMÈS



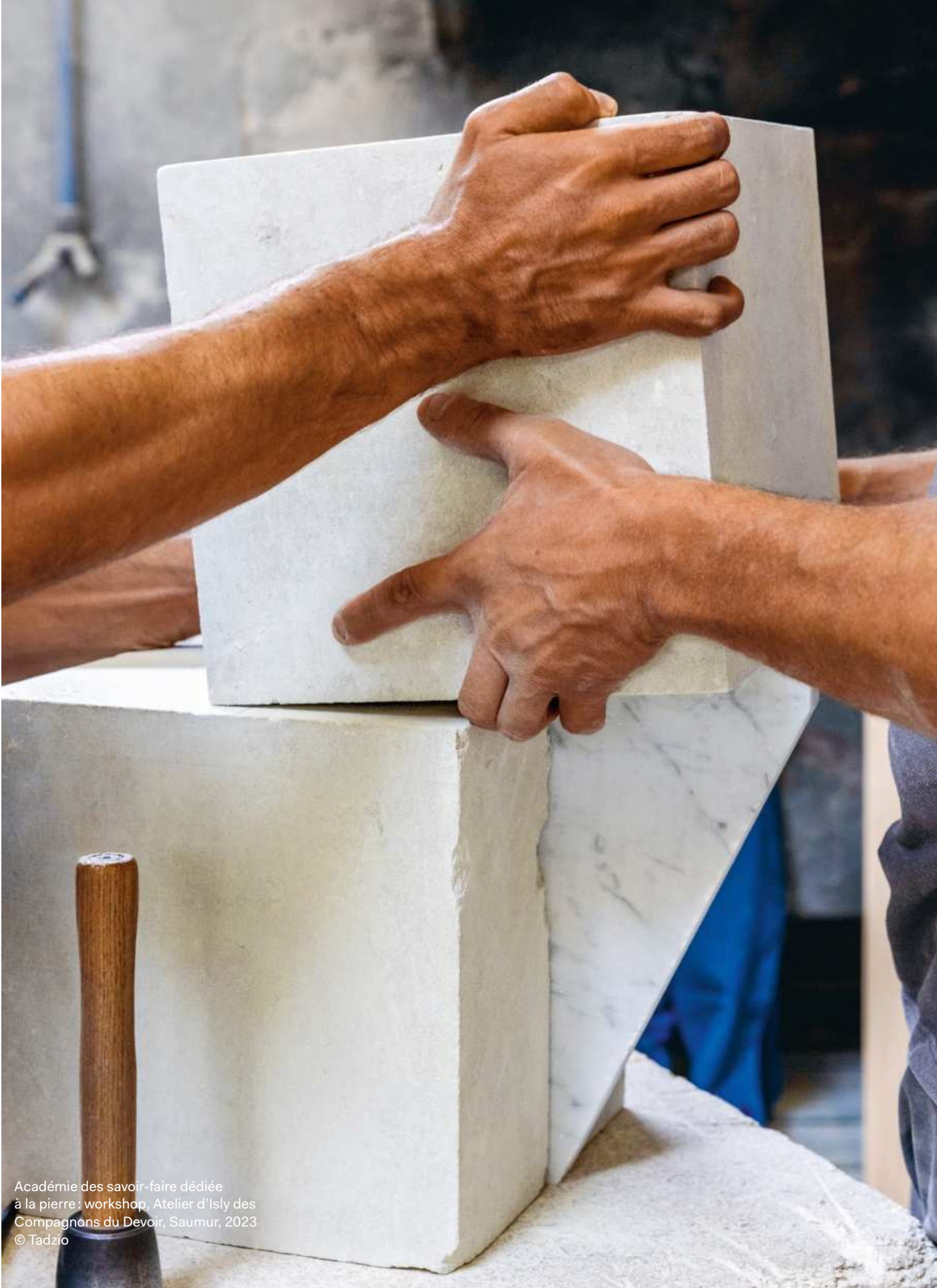
RAPPORT
D'ACTIVITÉ
2023



Tous les engagements de la Fondation d'entreprise Hermès sont guidés par une seule et même conviction : « Nos gestes nous créent et nous révèlent ». Autrement dit, les gestes grandissent celles et ceux qui agissent en faveur de l'intérêt général. La Fondation met en place les conditions nécessaires pour transmettre des savoir-faire, créer des œuvres, protéger l'environnement et encourager les gestes solidaires à travers plusieurs programmes qui lui permettent d'accompagner ses bénéficiaires dans la construction du monde de demain. L'ensemble de ces actions répond à ses ambitions fondamentales : cultiver l'intelligence collective, conjuguer progrès et bien commun, replacer l'humain au cœur de notre société. Créée en 2008, la Fondation d'entreprise Hermès est présidée par Olivier Fournier et dirigée par Laurent Pejoux.

SOMMAIRE

09	Éditorial
11	Déployer toujours davantage l'action de la Fondation
12	Rétrospective 2023
15	CRÉER
16	New Settings
18	Transforme
20	Immersion, une commande photographique franco-américaine
22	Expositions
24	Résidences d'artistes
27	TRANSMETTRE
28	Académie des savoir-faire
30	Manufacto, la fabrique des savoir-faire
32	Artistes dans la Cité
35	PROTÉGER
36	Manuterra, apprendre du vivant
38	Biodiversité & Écosystèmes
41	ENCOURAGER
42	H ³ – Heart, Head, Hand
44	Projets soutenus
46	Gouvernance



ÉDITORIAL

Olivier Fournier
Président de la Fondation
d'entreprise Hermès

Au cours de l'année 2023, la Fondation d'entreprise Hermès a encore amplifié ses engagements et franchi une étape importante en entrant dans sa quatrième mandature. La maison Hermès lui a renouvelé sa confiance en renforçant son budget pour les cinq années à venir. Cette décision marque la reconnaissance de l'entreprise à l'égard des programmes d'intérêt général développés par la Fondation depuis 2008 et traduit sa volonté d'exercer ce mécénat dans la durée, pour aller plus loin et agir davantage, sinon mieux.

Animée par les valeurs humanistes et artisanales qui ont forgé l'identité d'Hermès, la Fondation prolonge sa démarche philanthropique avec pragmatisme au cœur de la société : elle a en effet choisi d'être principalement opératrice de programmes élaborés sur mesure pour répondre à des besoins ciblés dans le domaine de la création, de la transmission des savoir-faire, de la préservation de la biodiversité et de la solidarité. En privilégiant ces modalités d'intervention à une démarche distributrice, la Fondation s'attache à agir avec exigence en prise directe avec ses bénéficiaires et porteurs de projets pour en assurer le pouvoir transformant. Ainsi, chacun peut faire l'expérience concrète du soutien de la Fondation et de ses aboutissements.

Ce compagnonnage nous oblige. Les multiples projets que nous avons vus grandir et se déployer ces dernières années ont produit leurs fruits au service des femmes et des hommes qui en sont les bénéficiaires. Ils renforcent notre détermination à poursuivre nos missions.

Pour ce quatrième mandat quinquennal, la Fondation aspire à consolider de façon équilibrée ses quatre axes d'engagement à travers ses programmes, qu'ils soient nouveaux, à l'image de Transforme, ou se poursuivent, comme Manufacto, Manuterra, l'Académie des savoir-faire, Artistes dans la Cité... Cette harmonieuse pluralité confère à la Fondation d'entreprise Hermès une position singulière désormais bien identifiée au sein du paysage du mécénat en France.

Alors que nous sommes confrontés à de grands défis collectifs, la Fondation porte avec responsabilité l'ambition d'un monde de progrès et de partage, dans le respect des hommes et de la nature. À cet égard, ses axes d'intervention sont autant de leviers pour susciter non seulement l'émotion et la réflexion mais aussi l'émancipation des individus. Une perspective qui nous motive et nous engage avec une conviction intacte pour les années à venir.



Manuterra : séance dans les jardins de La Villette, classe de 6^e, collège Georges Rouault, Paris, année scolaire 2022-2023 © Benoît Teillet

DÉPLOYER TOUJOURS DAVANTAGE L'ACTION DE LA FONDATION

Laurent Pejoux
Directeur de la Fondation
d'entreprise Hermès

La Fondation d'entreprise Hermès a choisi dès 2008 d'agir sur le terrain à travers ses propres programmes pour accompagner concrètement les femmes et les hommes qui se mobilisent dans le champ de la création, de la transmission des savoir-faire, de la protection de la biodiversité et de la solidarité. Un engagement responsable, à son échelle, pensé pour assurer l'efficacité de ses actions.

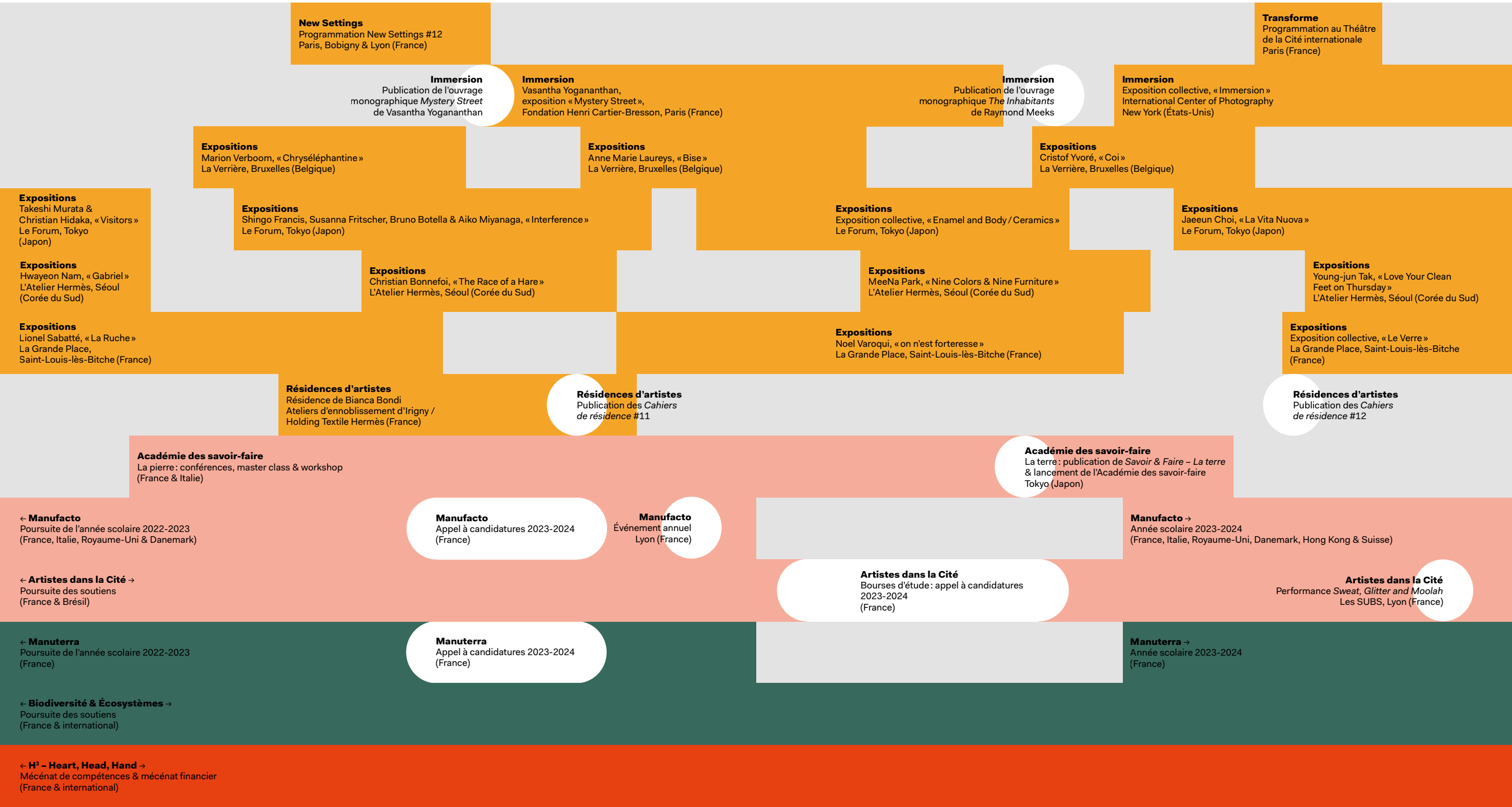
Quinze ans après sa création, la Fondation fait preuve d'une maturité suffisante pour faire rayonner encore davantage ses programmes. Les périmètres qu'elle avait jusqu'alors privilégiés ont progressivement évolué avec la mise en place de nouveaux partenariats. Encouragée par les résultats obtenus, la Fondation a souhaité amplifier certains programmes à l'échelle nationale afin de rencontrer de nouveaux publics. Cette dynamique d'expansion — déjà à l'œuvre avec Manufacto et Manuterra qui touchent toujours plus d'élèves grâce à la participation de nouvelles académies — s'est accélérée en 2023 avec le lancement de Transforme, qui illustre l'aspiration de la Fondation à décentraliser son action. Ce festival dédié aux arts de la scène a été conçu en partenariat avec quatre

institutions à Paris, Clermont-Ferrand, Lyon et Rennes de manière à y dérouler une programmation commune. Cette volonté de s'inscrire dans d'autres territoires, auprès d'une nouvelle audience, est également à l'origine de la présentation à Lyon de la création collective *Sweat, Glitter and Moolah* imaginée par la deuxième promotion des boursiers du programme Artistes dans la Cité. Par ailleurs, l'Académie des savoir-faire, dont le workshop s'est tenu à Saumur, a proposé des projections et visites d'approfondissement au public de Bordeaux outre celui de Paris. Les Résidences d'artistes, enfin, qui reposent sur la découverte par des plasticiens de nouveaux territoires — géographiques et professionnels — prolongent cette ambition par la présentation dans une institution culturelle locale des œuvres produites.

En s'engageant dans un nouveau mandat quinquennal, la Fondation d'entreprise Hermès a pu, grâce à son savoir-faire en matière de mécénat, consolider son action généreuse et l'élargir à d'autres bénéficiaires. Plus que jamais, dans l'élan de 2023, émergent de belles promesses pour continuer d'avancer ensemble en faveur de l'intérêt général.

RÉTROSPECTIVE 2023

- CRÉER
- TRANSMETTRE
- PROTÉGER
- ENCOURAGER



CRÉER

La création, pour la Fondation d'entreprise Hermès, conjugue les soutiens à la production et à la diffusion. Il lui importe d'accompagner les artistes tout au long du processus créatif : en amont de leur projet, de manière à leur offrir les conditions les plus justes pour faire émerger l'œuvre, mais également en aval, afin que celle-ci puisse rencontrer son public dans un contexte propice. À travers ses programmes, la Fondation les encourage à oser, quel que soit leur domaine d'expression. Les arts plastiques, la photographie ou le spectacle vivant s'en trouvent ainsi vivifiés : les pratiques s'enrichissent, des formes originales s'imposent avec audace alors que les artistes continuent de repousser les limites de la création. En cultivant une liberté aussi précieuse qu'indispensable à tout acte créatif, la Fondation d'entreprise Hermès contribue à faire vivre une culture exigeante, stimulante et toujours joyeuse.



NEW SETTINGS

Afin de permettre l'émergence des pièces les plus singulières ainsi que leur rencontre avec une audience la plus large possible, la Fondation a lancé en 2011 le programme New Settings. Pendant plus de dix ans, elle a accompagné des créations scéniques éclectiques qui ont pour points communs leur singularité intrinsèque et la promesse, pour le public, d'une ouverture au monde. Depuis 2023, Transforme prolonge ces ambitions sous la forme d'un festival à Paris et en région.

SPECTACLES NEW SETTINGS #12

- Smaïl Kanouté, *Yasuke Kurosan*
- Dalila Belaza, *Figures*
- Ariane Loze, *Bonheur Entrepreneur*
- Tidiani N'Diaye, *Mer Plastique*
- Alexander Vantournhout, *VanThorout*
- Euripides Laskaridis, *Elenit*
- Boris Gibé, *Anatomie du désir*

« POUR ALLER PLUS LOIN »

Dans l'élan de New Settings, la Fondation a accompagné au printemps trois artistes au-delà des plateaux, dans le cadre d'ateliers destinés à des étudiants et de spectacles itinérants hors-les-murs, à Paris et en Seine-Saint-Denis. Avec le concours de partenaires implantés localement, ce format aspirait à toucher de nouveaux publics.



TRANSFORME

À la suite de New Settings, le coup d'envoi du festival Transforme a été donné à Paris, au Théâtre de la Cité internationale, en novembre 2023, avant de se déployer auprès de ses autres partenaires (La Comédie de Clermont-Ferrand, les SUBS à Lyon et le Théâtre National de Bretagne à Rennes). Outre la diffusion, ce nouveau format valorise des propositions qui mettent en mouvement aussi bien les artistes que les spectateurs, avec une programmation pluridisciplinaire en prise avec le monde contemporain. Au-delà des spectacles, le festival se prolonge dans le cadre d'actions « Pour aller plus loin » à la rencontre d'autres publics.

SPECTACLES TRANSFORME À PARIS

- Marc Oosterhoff, *Préparation pour un miracle**
- Nina Negri & Eva Jospin, *Violence Forest**
- Ann Van den Broek, *Joy Enjoy Joy*
- Xavier Veilhan, Alexis Bertrand & Jérôme Tuncer, Ève Risser, *Tout l'univers**
- Mathilde Monnier, *Black Lights**
- Hélène Iratchet, *Les Délivrés**

**Spectacles ayant fait l'objet d'une aide à la création*

« POUR ALLER PLUS LOIN »

La Fondation et ses partenaires proposent un volet d'actions autour des spectacles de Transforme afin de rencontrer d'autres publics et d'étoffer l'expérience de ce festival. Cette programmation complémentaire se déploie selon trois axes : élargir le contexte d'intervention des artistes sur le territoire ; inviter les jeunes générations à se retrouver lors de temps forts engagés ou festifs ; enfin, proposer des dispositifs d'accessibilité en direction des spectateurs en situation de handicap.

IMMERSION, UNE COMMANDE PHOTOGRAPHIQUE FRANCO-AMÉRICAINE

Les photographes nous aident à regarder le monde, à voir ce qui nous échappe et à connaître ce qui est loin de nous. Dans une société envahie par un flux incessant d'images, préserver l'acuité de ces regards artistiques revêt une importance particulière. Engagée en faveur de la création photographique contemporaine, la Fondation a souhaité renforcer son soutien en imaginant en 2014 le programme Immersion, une commande photographique franco-américaine : un dispositif de résidences croisées entre la France et les États-Unis pour favoriser la production de séries inédites.

EXPOSITIONS 2023

« Mystery Street » à la Fondation Henri-Cartier Bresson à Paris (France)

Exposition personnelle de
Vasanth Yoganathan (lauréat 2019)

« Immersion » à l'International Center of Photography à New York (États-Unis)

Exposition collective avec
Gregory Halpern (lauréat 2018),
Vasanth Yoganathan (lauréat 2019)
et Raymond Meeks (lauréat 2021)



Jaeeun Choi, exposition
« La Vita Nuova », Le Forum,
Tokyo (Japon), 2023
© Nacasa & Partners Inc.

EXPOSITIONS

Dans le cadre de ses programmes dédiés à la création, la Fondation a toujours été attentive à favoriser la rencontre entre l'œuvre et le public. Dans le domaine des arts plastiques, le programme des Expositions répond à cette exigence grâce à un réseau de quatre espaces dédiés situés en Asie et en Europe. En pilotant cette programmation artistique internationale depuis 2008, la Fondation maintient la confrontation directe, sensible et de fait indispensable entre l'œuvre d'art et le visiteur.

LA VERRIÈRE

Bruxelles (Belgique)

- Marion Verboom, « Chryséléphantine »
- Anne Marie Laureys, « Bise »
- Cristof Yvoré, « Coi »

LA GRANDE PLACE – MUSÉE SAINT-LOUIS

Saint-Louis-lès-Bitche (France)

- Noel Varoqui, « on n'est forteresse »
- Exposition collective, « Le Verre »

LE FORUM

Tokyo (Japon)

- Shingo Francis, Bruno Botella, Susanna Fritscher, Aiko Miyanaga, « Interference »
- Sylvie Auvray, Jean Girel, Agathe Naïto, Yusuke Y. Offhause, Machiko Ogawa, Françoise Pérovitch, Masaomi Yasunaga, « Enamel and Body / Ceramics »
- Jaeeun Choi, « La Vita Nuova »

L'ATELIER HERMÈS **Séoul (Corée du Sud)**

- Christian Bonnefoi, « The Race of a Hare »
- MeeNa Park, « Nine Colors & Nine Furniture »
- Young-Jun Tak, « Love Your Clean Feet on Thursday »

RÉSIDENCES D'ARTISTES

Comment favoriser la création de nouvelles œuvres ? Par le déplacement des pratiques, ainsi que le propose depuis 2010 le programme des Résidences d'artistes imaginé par la Fondation d'entreprise Hermès. Au sein des manufactures de la maison, des plasticiens sont ainsi invités à explorer les possibles offerts par les savoir-faire des artisans. De cette confrontation féconde surgissent des œuvres faites de matières nobles qui n'auraient pu voir le jour dans un autre contexte.

RÉSIDENCE D'ARTISTE 2023

Bianca Bondi en résidence aux Ateliers d'ennoblissement d'Irigny / Holding Textile Hermès

Lors de son séjour, la plasticienne s'est plongée dans les savoir-faire de la teinture avec la complicité de l'artisan Bruno Épinat, Meilleur Ouvrier de France. En conjuguant rituel ancestral et chimie des couleurs, elle a créé *Chrysalis*, une série de sculptures félines inspirées de momies de chats et réalisées en bandelettes de soie teintées.

TRANSMETTRE

La Fondation d'entreprise Hermès porte haut la transmission dans le déploiement de ses programmes dédiés à la formation et, de façon plus générale, aux métiers. Ils s'adressent à des publics spécifiques, qu'il s'agisse d'élèves du primaire qui s'initient à des savoir-faire artisanaux, d'étudiants qui parachèvent leur formation ou de professionnels désireux d'élargir leurs pratiques. Autant de modalités de transmission pour que chacun devienne acteur de son propre accomplissement à travers le partage de compétences et de connaissances. Indissociable d'une approche généreuse, la transmission est source de découvertes, de rencontres, de progrès, d'approfondissement et de perfectionnement permettant à chacun, à son échelle, de s'émanciper et de trouver une place dans la société.

ACADÉMIE DES SAVOIR-FAIRE

Animée par une vision durable et prospective de la transmission des savoir-faire, la Fondation d'entreprise Hermès a lancé, en 2014, un programme biennal qui leur est consacré. Dédiée en partie à un public de professionnels, l'Académie des savoir-faire vise à partager les connaissances sur une matière universelle — successivement le bois, la terre, le métal, les textiles, le verre et la pierre — dans la transversalité des pratiques.

EN FRANCE

Sixième édition : la pierre

Matinales, master class et workshop
21 académiciens
sous la direction pédagogique
de l'architecte Lina Ghotmeh

AU JAPON

Deuxième édition : la terre

Publication de la version japonaise
de l'ouvrage *Savoir & Faire – La terre*,
éditions Iwanami Shoten, 2023



MANUFACTO, LA FABRIQUE DES SAVOIR-FAIRE

En 2016, la Fondation d'entreprise Hermès lance le programme Manufacto, la fabrique des savoir-faire. Le principe est simple : pendant douze séances de deux heures inscrites sur le temps scolaire, des artisans initient des élèves — du CM1 à la seconde — à leur pratique avec la complicité d'un assistant et d'un enseignant. Ce trio accompagne pas à pas l'ensemble de la classe dans la fabrication d'un objet utile et de belle facture à l'appui des savoir-faire de l'un des quatre métiers proposés : menuiserie, sellerie-garnissage, maroquinerie et plâtrerie.

ANNÉE SCOLAIRE 2023-2024 EN FRANCE

- 2 225 élèves, soit 89 classes engagées
- 15 académies partenaires
- 63 artisans et 89 enseignants mobilisés
- 4 métiers proposés : maroquinerie, sellerie-garnissage, menuiserie, plâtrerie
- 13 types d'objets contemporains fabriqués par les élèves

ANNÉE SCOLAIRE 2023-2024 À L'INTERNATIONAL

- 225 élèves, soit 9 classes engagées
- 5 pays partenaires (Royaume-Uni, Italie, Danemark, Suisse et Hong Kong)
- 10 artisans et 10 enseignants mobilisés
- 2 métiers proposés : menuiserie, sellerie-garnissage
- 3 types d'objets contemporains fabriqués par les élèves



ARTISTES DANS LA CITÉ

En 2018, la Fondation a renforcé son mécénat dans le domaine des arts de la scène en développant le programme Artistes dans la Cité, qui vise à favoriser la transmission des métiers de la scène auprès des jeunes talents : toutes celles et ceux qui aspirent à une carrière artistique doivent pouvoir embrasser cette voie. Consciente des barrières économiques, sociales, voire symboliques, qui peuvent se dresser sur leur parcours, la Fondation a souhaité les accompagner au fil des étapes qui scandent la voie de la professionnalisation artistique.

PRÉPARER AUX CONCOURS

La Fondation soutient deux initiatives qui contribuent à élargir le recrutement des établissements supérieurs de théâtre et de danse.

- Prépa' Théâtre 93

MC93 – Maison de la culture de Seine-Saint-Denis, Bobigny, France
Soutien depuis 2016

- Élan

Centre national de la danse (CN D),
Pantin, France
Soutien depuis 2021

ACCOMPAGNER PENDANT LES ÉTUDES

La Fondation a créé un dispositif de bourses pour soutenir les étudiants les plus précaires tout au long de leur cursus. Elle accompagne en parallèle deux autres projets.

- Bourses d'études Artistes dans la Cité

En partenariat avec 19 établissements supérieurs français
Dispositif lancé en 2019

- École libre de danse de Maré

Rio de Janeiro, Brésil
Soutien depuis 2011

- Camping

CN D, Pantin & Lyon, France
Soutien depuis 2015

RÉVÉLER LES NOUVEAUX TALENTS

La Fondation invite la dernière promotion des boursiers Artistes dans la Cité à produire une création collective : un tremplin pour révéler les jeunes talents, tout comme le concours Danse élargie.

- Sweat, Glitter and Moolah

Les SUBS, Lyon, France
21 & 22 décembre 2023

- Danse élargie

Théâtre de la Ville aux Abbesses, Paris
Fondation Royaumont, Asnières-sur-Oise
La Briqueterie, Vitry-sur-Seine, France
Soutien depuis 2010

PROTÉGER

Depuis sa création en 2008, la Fondation d'entreprise Hermès se mobilise en faveur de la préservation de l'environnement, enjeu aussi vaste que crucial. Grâce à leur richesse endogène, les différents milieux de notre planète nous accueillent, nous nourrissent et assurent la continuité de la vie sur la Terre. Cette biodiversité nous oblige car les équilibres écologiques sont fragiles, impactés par les activités humaines. Plus que jamais, il est indispensable d'améliorer le rapport au vivant des générations futures. À travers plusieurs programmes dédiés à la sensibilisation, la formation ou la recherche, la Fondation d'entreprise Hermès est pleinement engagée pour protéger notre environnement.



MANUTERRA, APPRENDRE DU VIVANT

En 2021, la Fondation a imaginé Manuterra pour sensibiliser les plus jeunes au monde vivant. Sur le modèle de Manufacto, ce programme pédagogique invite des classes, pendant douze séances de deux heures inscrites sur le temps scolaire, à créer, aménager et entretenir un jardin comestible. Au sein de leur établissement ou sur un terrain à proximité, sous la conduite d'un professionnel des jardins et d'un assistant, les élèves, du primaire au lycée, s'approprient les gestes, manipulent les outils et apprennent les savoir-faire de la permaculture.

ANNÉE SCOLAIRE 2023-2024

- 600 élèves, soit 24 classes engagées
- 10 académies partenaires
- 20 professionnels des jardins et 24 enseignants mobilisés
- 10 structures partenaires réparties dans les académies

BIODIVERSITÉ & ÉCOSYSTÈMES

Depuis sa création, la Fondation d'entreprise Hermès agit pour la protection du monde vivant, dans le cadre du programme Biodiversité & Écosystèmes, à travers des actions ciblées portées par des organismes à l'expertise reconnue. Ce programme structure ainsi un mécénat à la pluralité et au pragmatisme revendiqués en accompagnant celles et ceux qui sont sur le terrain : il s'agit de leur permettre d'aller plus loin dans le maintien des équilibres écologiques grâce au soutien de la Fondation.

SENSIBILISER À LA BIODIVERSITÉ

- **Espace biodiversité du parc de La Villette**
Paris, France
Soutien depuis 2022
- **Festival Agir pour le vivant**
Arles, France
Soutien depuis 2020
- **Vigie-Nature École**
France
Soutien depuis 2019
En partenariat avec le Muséum national d'histoire naturelle (MNHN), Paris

AGIR SUR LE TERRAIN

- **Laboratoire Écologie et Art pour une société en transition (LEAST)**
Genève, Suisse
Soutien depuis 2023
- **Association Intelligence verte**
Blois, France
Soutien depuis 2023
- **Fédération des réserves naturelles catalanes**
Prades, France
Soutien depuis 2021
- **Atelier Paysan**
France
Soutien depuis 2019
- **Africa-TWIX**
Afrique
Soutien depuis 2016
En partenariat avec le World Wide Fund for Nature (WWF)

ENCOURAGER

Les gestes solidaires sont, par essence, au cœur d'une fondation d'entreprise. Et lorsque celle-ci émane d'une maison porteuse d'une tradition philanthropique, il paraît naturel d'encourager cette attention au monde qui irrigue avec générosité l'ensemble de l'entreprise depuis plusieurs générations. Celles et ceux qui, au quotidien, incarnent les valeurs artisanales et humanistes de la maison Hermès deviennent ainsi, aux quatre coins du globe, les vecteurs de l'action solidaire de la Fondation d'entreprise Hermès. Cette mobilisation responsable confère un élan particulier aux initiatives d'intérêt général et assure leur efficacité. À l'appui de ce maillage vertueux, l'engagement sociétal de la Fondation d'entreprise Hermès s'exerce de manière plurielle et concrète.



Repas solidaires préparés
par l'association La Chorba, Paris
© Lys Arango

H³ – HEART, HEAD, HAND

Consciente que les collaborateurs de la maison partagent ses valeurs humanistes, la Fondation a créé à leur intention en 2013 le programme H³ – Heart, Head, Hand, cultivant conjointement la générosité (*heart*, le cœur), la responsabilité (*head*, la tête) et la transmission (*hand*, la main). Sur la base du volontariat, chaque collaborateur peut devenir un ambassadeur de l'action solidaire de la Fondation dans ses domaines d'intervention – culture, biodiversité, artisanat et solidarité. Deux formats leur sont proposés pour agir dans une logique de proximité : accompagner un soutien financier ou prendre part à un mécénat de compétences.

NOUVEL ESSOR DU MÉCÉNAT FINANCIER

Les engagements personnels des collaborateurs, leur connaissance des besoins locaux et leur volonté de soutenir des associations déjà implantées ont encouragé la Fondation à poursuivre son mécénat financier. Les salariés d'Hermès peuvent ainsi toujours proposer à la Fondation d'accompagner un organisme investi localement dans l'un de ses champs d'action : les soutiens sont accordés après étude des dossiers.

LANCEMENT D'UN MÉCÉNAT DE COMPÉTENCES

Consciente de la volonté de certains collaborateurs d'agir sur le terrain, la Fondation s'est rapprochée de la direction des Ressources humaines d'Hermès International, déjà engagée dans une réflexion autour du mécénat de compétences. Des entités pilotes du groupe ont identifié des associations qui opèrent sur le territoire où elles sont implantées et ont proposé aux collaborateurs, sur la base du volontariat, d'effectuer des missions auprès de ces organismes sur leur temps de travail.

LES PROJETS SOUTENUS PAR LA FONDATION D'ENTREPRISE HERMÈS

Au-delà de ses programmes, la Fondation accompagne des projets portés par différentes institutions, associations ou artistes, en France comme à l'étranger. Chacune de ces actions s'inscrit dans l'un des grands axes qui structurent son engagement.

TRANSMETTRE

Fondation Royaumont
Asnières-sur-Oise, France
Depuis 2008
Soutien à l'accompagnement de la formation des artistes dans le cadre du Pôle de création chorégraphique

Sèvres-Cité de la céramique
Sèvres, France
Depuis 2008
Membre du Cercle des mécènes de Sèvres-Cité de la céramique
Depuis 2011
Soutien au programme des « Petits Dégourdis de Sèvres », devenu en 2022 « La Passion du geste »

Rencontres chorégraphiques internationales de Seine-Saint-Denis
France
Depuis 2010
Soutien aux actions artistiques menées tout au long de l'année sur le territoire

Villa Noailles
Hyères, France
Depuis 2013
Soutien au Festival des Pitchouns

Union Rempart
France
Depuis 2013
Soutien à l'organisation de chantiers de découverte et de restauration patrimoniale pour des jeunes

Centre international de recherche sur le verre et les arts plastiques (Cirva)
Marseille, France
Depuis 2022
Soutien à l'accueil d'une apprentie verrière pendant deux années scolaires

Olympiades françaises de Biologie
France
Depuis 2022
Soutien au concours des Olympiades nationales de Biologie

École nationale supérieure des arts décoratifs (Ensad)
Paris, France
Depuis 2023
Soutien au programme post-master Design des mondes ruraux

Comédie-Française
Paris, France
Depuis 2023
Soutien à l'Académie de la Comédie-Française

Théâtre national de l'Opéra-Comique
Paris, France
Depuis 2023
Soutien à la classe de mise en scène de l'Académie de l'Opéra-Comique

Festival de Danse Cannes
Cannes, France
En 2023
Soutien aux Rencontres des Écoles nationales supérieures en danse

Association Correspondances
France
En 2023
Soutien à la publication du *Dictionnaire du papier*

Festival d'Automne à Paris
Île-de-France, France
En 2023
Soutien à des activités culturelles destinées à des étudiants et des lycéens

CRÉER

Agora du design
France
Depuis 2008
Mécène institutionnel

Association pour la diffusion internationale de l'art français (ADIAF)
Paris, France
Depuis 2008
Mécène du Prix Marcel Duchamp

Musée des Arts décoratifs (MAD)
Paris, France
Depuis 2008
Membre du Club des partenaires

Villa Noailles
Hyères, France
Depuis 2008
Mécène de la Design Parade

Charles Fréger
France
Depuis 2012
Soutien au projet d'inventaire « Portraits photographiques et uniformes »

Fondation Henri Cartier-Bresson
Paris, France
Depuis 2013
Mécène exclusif du Prix HCB

Fondation Calouste Gulbenkian
Lisbonne, Portugal
Depuis 2022
Soutien à la restauration de la H Box

Festival d'Automne à Paris
Île-de-France, France
En 2023
Soutien à diverses manifestations

Atelier de Paris
Paris, Massy & Bourg-la-Reine, France
en 2023
Soutien aux 16 représentations inclusives signées par l'artiste Thumette Léon de *Fila Fila Manani* de Tidiani N'Diaye

Fondation suisse pour l'édition d'art (FSEA)
Genève, Suisse
En 2023
Soutien à la publication de la monographie d'Isabelle Cornaro

Summer Institute of Eden
Eden, États-Unis
En 2023
Soutien pour l'invitation d'un duo d'artistes dans le cadre du premier Summer Institute of Eden

ENCOURAGER

Samu social de Paris
France
Depuis 2020
Soutien à la mission « Culture, Loisirs & Héritage »

Fondation de l'Armée du Salut
Paris, France
Depuis 2021
Soutien au projet d'ateliers artistiques de la Halte humanitaire

Cartooning for Peace
France
En 2023
Soutien aux actions de sensibilisation du public scolaire à travers le dessin de presse

Petit à Petit
Arles, France
En 2023
Soutien au dispositif « Des étoiles et des femmes »

Au tambour
Lyon, France
En 2023
Soutien à l'accueil de jour pour femmes en situation de précarité, d'isolement et de violences

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Président — Olivier Fournier Directeur général en charge de la gouvernance et du développement des organisations et membre du Comité exécutif, Hermès International	Secrétaires — Edna Dumas Journaliste Jean-Baptiste Puech Comédien Administrateurs — Henri-Louis Bauer Président du Conseil de gérance, Émile Hermès SAS Menehould de Bazelaire Directrice du Patrimoine culturel, Hermès International Julien Berjeaut dit Jul Dessinateur de presse et auteur de bandes dessinées Gilles Boeuf Professeur à l'université Pierre & Marie Curie, Sorbonne Université, Paris Président du conseil scientifique de l'Agence française pour la biodiversité Valérie Burguière Directrice des Ressources humaines, Hermès Femme Représentante du personnel, Hermès Sellier	Charlotte David Directrice de la Communication et membre du Comité exécutif, Hermès International Pierre-Alexis Dumas Directeur artistique et membre du Comité exécutif, Hermès International Cynthia Fleury-Perkins Professeure titulaire de la chaire Humanités et Santé, Conservatoire national des arts et métiers Professeure titulaire de la chaire de philosophie du GHU Paris Psychiatrie et Neurosciences Julie Guerrand Présidente, H51 Jérôme de Lavergnolle Président directeur général, cristallerie Saint-Louis Cyrille Violot Directeur juridique Conformité, Hermès International Marc Voinchet Directeur, France Musique, Radio France Commissaire aux comptes — Amélie Wattel Responsable du Groupe Audit « Retail & Consumer, Hospitality », Animation Resource Management I&S (Industries et Services), PwC
---	---	---

BUDGET

Quatrième mandat
avril 2023 – avril 2028 :
55,3 millions d'euros
(hors mécénat de compétences)

SIÈGE

Fondation d'entreprise Hermès
24, faubourg Saint-Honoré
75008 Paris
France

ÉQUIPE

- Olivier Fournier

Président
- Laurent Pejoux

Directeur
- Catherine Moro

Assistante de direction
- Jean-Claude Florant

Directeur financier
- Julie Arnaud

Responsable de projets Arts visuels & Artisanat
- Victoria Le Guern

Cheffe de projets Arts visuels & Artisanat
- Quentin Guisgand

Responsable de projets Arts de la scène
- Camille Servari

Cheffe de projets Arts de la scène
- Nikola Jirglová

Responsable de projets Éducation, Biodiversité & Solidarité
- Sandrine Sangarin

Cheffe de projets Éducation
- Alban Alidjra-Vignal

Chef de projets Éducation
- Anaïs Koenig

Responsable de la Communication
- Jacqueline Lénard

Cheffe de projets Communication
- Hugo Duchatelard

Chargé de projets Communication digitale

CONTACT

Tél.: +33 (0)1 40 17 46 43
fondationdentreprisehermes.org

Retrouvez la Fondation d'entreprise Hermès
sur Facebook, Instagram, LinkedIn et YouTube.



Conception graphique
Les Graphiquants, Paris

En couverture
Immersion : Vasantha Yogananthan, *Sans titre*,
série « Mystery Street », 2022,
La Nouvelle-Orléans (États-Unis)
© Vasantha Yogananthan

Tous droits réservés
© Fondation d'entreprise Hermès, 2024

