



FONDATION
D'ENTREPRISE
HERMÈS



RAPPORT D'ACTIVITÉ

2020

ALLER

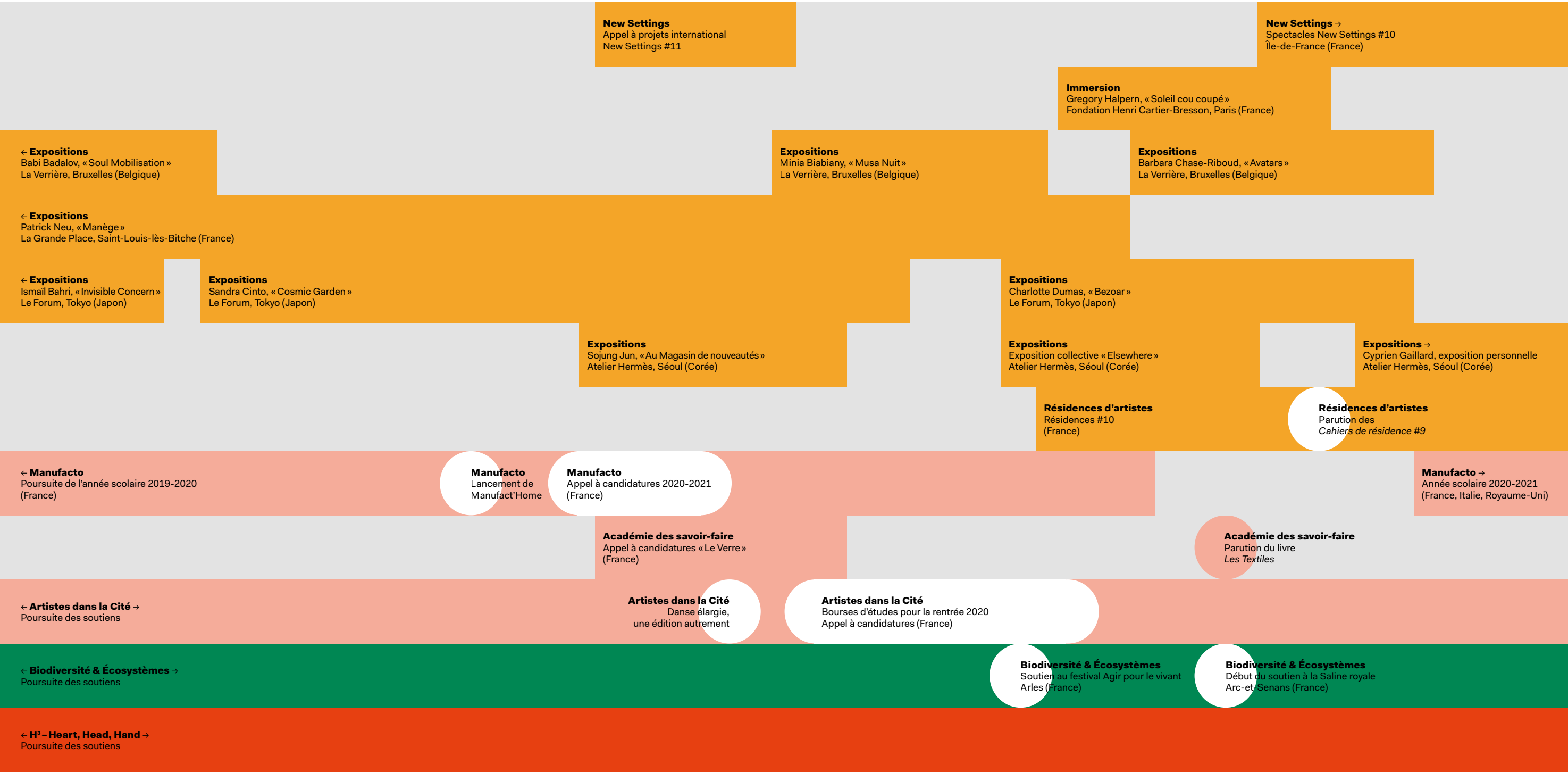
À LA
RENCONTRE



Tous les engagements de la Fondation d'entreprise Hermès sont guidés par une seule et même conviction : « Nos gestes nous créent ». Autrement dit, les gestes grandissent celles et ceux qui agissent en faveur de l'intérêt général. La Fondation met en place les conditions nécessaires pour créer des œuvres, transmettre des savoir-faire, protéger l'environnement et encourager les gestes solidaires à travers neuf programmes qui lui permettent d'accompagner ses bénéficiaires dans la construction du monde de demain. L'ensemble de ces actions répond à ses ambitions fondamentales : cultiver l'intelligence collective, conjuguer progrès et bien commun, replacer l'humain au cœur de notre société. Créée en 2008, la Fondation d'entreprise Hermès est dirigée par Annick de Chaunac et présidée par Olivier Fournier.

RÉTROSPECTIVE 2020

- CRÉER
- TRANSMETTRE
- PROTÉGER
- ENCOURAGER



SOMMAIRE

11	CRÉER
12	New Settings
14	Immersion, une commande photographique franco-américaine
16	Expositions
18	Résidences d'artistes
21	TRANSMETTRE
22	Manufacto, la fabrique des savoir-faire
24	Académie des savoir-faire
26	Artistes dans la Cité
29	PROTÉGER
30	Biodiversité & Écosystèmes
33	ENCOURAGER
34	H ³ – Heart, Head, Hand
36	La Fondation d'entreprise Hermès
37	Équipe
38	Gouvernance

CRÉER

Créer signifie produire des œuvres, dans la perspective de les partager avec le public. Engagée aux côtés des artistes depuis son origine, la Fondation d'entreprise Hermès agit ainsi en amont et en aval de la création dans le cadre de programmes dédiés. Dans le domaine des arts plastiques, de la photographie et du spectacle vivant, elle invite les artistes à concevoir avec la plus grande liberté de nouvelles pièces hors des sentiers balisés, en résidence, pour un espace dédié ou en se frottant à d'autres disciplines. Ainsi surgissent des réalisations audacieuses aux formes nouvelles. Au-delà de son engagement tout au long du processus créatif, la Fondation prolonge son soutien à la diffusion des œuvres à l'occasion de spectacles, expositions et publications. Autant de modalités essentielles pour que la création contemporaine puisse aller à la rencontre du plus grand nombre et donner à voir le monde à travers le regard des artistes, en conjuguant réflexion et émotion.



NEW SETTINGS

À travers son programme New Settings, la Fondation d'entreprise Hermès accompagne chaque année la création de spectacles, de leur production à leur diffusion. Les projets soutenus ont en commun d'emprunter, à un moment ou à un autre, des chemins de traverse : en jouant sur l'hybridation originale de différentes pratiques artistiques, les créateurs expérimentent des formes buissonnières et leurs gestes élargissent les possibles des arts de la scène.

La dixième édition de New Settings réunit douze spectacles inédits initialement programmés entre octobre 2020 et juin 2021, afin d'épouser au mieux les rythmes de création. Si la pandémie a bouleversé ce calendrier, la Fondation d'entreprise Hermès est restée engagée aux côtés des artistes confrontés à la fermeture des institutions culturelles. Elle met tout en œuvre, avec ses partenaires, pour que leurs projets puissent rencontrer leur public dès que le contexte le permettra.

SPECTACLES NEW SETTINGS #10

- Théo Mercier & Steven Michel, *Big Sisters*
- Clédat & Petitpierre, *Les Merveilles*
- Euripides Laskaridis, *Elenit*
- Ann Van den Broek, *Memory Loss*
- Meg Stuart, *Cascade*
- Joris Lacoste, Ictus, Pierre-Yves Macé & Sébastien Roux, *Encyclopédie de la parole, Suite n°4*
- Vincent Dupont, *Cinq apparitions successives*
- Ariane Loze, *Bonheur Entrepreneur*
- Julien Prévieux, *La Valeur de la vie*
- Cindy Van Acker, *Without References*
- Cyril Teste, *La Mouette*
- Marco Da Silva Ferreira & Jorge Jácome, *Siri*

IMMERSION, UNE COMMANDE PHOTOGRAPHIQUE FRANCO-AMÉRICAINE

Dédié à la photographie contemporaine, Immersion, une commande photographique franco-américaine est un dispositif de résidences croisées entre la France et les États-Unis, imaginé par la Fondation d'entreprise Hermès. Un engagement fort en faveur de ce médium, qui associe dans un même geste création, production et diffusion. C'est ainsi que les photographes lauréats réalisent des séries inédites prenant la forme d'expositions et de publications partagées avec le plus grand nombre.

En 2019, Gregory Halpern séjourne plusieurs semaines en Guadeloupe. Quatrième lauréat du programme Immersion, une commande photographique franco-américaine, le photographe américain, né à Buffalo en 1977, a souhaité explorer ce territoire français ultramarin éminemment complexe. Présentée du 8 septembre au 29 octobre 2020 à la Fondation Henri Cartier-Bresson à Paris, son exposition «Soleil cou coupé» livre un regard insolite sur une France fascinante.

EXPOSITION

Gregory Halpern, «Soleil cou coupé»
Fondation Henri Cartier-Bresson,
Paris (France)

PUBLICATION

Gregory Halpern, *Let the Sun Beheaded Be*
Coédition Fondation d'entreprise
Hermès / Aperture, 2020



Charlotte Dumas, exposition « Bezoar »
Le Forum, Tokyo, 2020
© Nacása & Partners Inc.

EXPOSITIONS

Depuis ses débuts, la Fondation d'entreprise Hermès soutient de manière pérenne les arts plastiques grâce à une programmation exigeante d'expositions, menée par des commissaires reconnus, attentifs à la scène locale comme à la présentation d'artistes français à l'international. Prenant place au sein de quatre espaces dédiés en Europe et en Asie, ces expositions révèlent des œuvres souvent inédites, et constituent un geste artistique global à partager avec le public.

LA VERRIÈRE

Bruxelles (Belgique)

- Babi Badalov, « Soul Mobilisation »
- Minia Biabiany, « Musa Nuit »
- Barbara Chase-Riboud, « Avatars »

LA GRANDE PLACE

Saint-Louis-lès-Bitche (France)

- Patrick Neu, « Manège »

LE FORUM

Tokyo (Japon)

- Ismaïl Bahri, « Invisible Concern »
- Sandra Cinto, « Cosmic Garden »
- Charlotte Dumas, « Bezoar »

ATELIER HERMÈS

Séoul (Corée)

- Sojung Jun,
« Au Magasin de nouveautés »
- Donghee Kim, Heecheon Kim,
Kwang-Ju Son, Sangho Noh
& Jaiyoung Cho, « Elsewhere »
- Cyprien Gaillard, exposition personnelle



Chloé Quenum en résidence
à la Cristallerie Saint-Louis,
Saint-Louis-lès-Bitche, 2020 © Tadzio

RÉSIDENCES D'ARTISTES

Depuis 2010, la Fondation d'entreprise Hermès invite chaque année des plasticiens à explorer les gestes et les savoir-faire d'exception de la maison Hermès, au sein de ses manufactures. Véritables cartes blanches, ces Résidences d'artistes permettent aux créateurs invités de produire des œuvres inédites à partir de matériaux singuliers, en interaction avec les artisans. Des dialogues toujours uniques, propices à des expériences artistiques rares et atypiques.

BÉRENGÈRE HÉNIN

En résidence à la Maroquinerie
de l'Allan (Doubs)
Sous le parrainage de Françoise Pétrovitch
Projet: La Fin de la fête

CHLOÉ QUENUM

En résidence à la Cristallerie
Saint-Louis (Moselle)
Sous le parrainage d'Isabelle Cornaro
Projet: La Grande Place

ENZO MIANES

En résidence à ATBC Challes (Sarthe) /
Holding Textile Hermès (Isère)
Sous le parrainage de Michel Blazy
Projet: La Portée du geste

TRANSMETTRE

Depuis 2008, la Fondation d'entreprise Hermès porte haut le principe de transmission dans le déploiement de ses actions dédiées à la formation et, de manière plus générale, aux métiers. Transmettre, c'est permettre à celui qui reçoit d'aller à la rencontre de connaissances et savoir-faire inédits. C'est élargir les horizons, susciter des vocations, mais aussi favoriser l'approfondissement et le perfectionnement – car l'apprentissage est infini. À travers ses programmes, la Fondation s'adresse à trois publics spécifiques : des écoliers, collégiens et lycéens dans le cadre d'une sensibilisation aux savoir-faire artisanaux, des étudiants engagés dans une formation aux métiers de la scène ou encore des professionnels (artisans, designers et ingénieurs) désireux de s'ouvrir à d'autres pratiques. Ainsi, qu'il s'agisse d'artisanat, de professionnalisation ou d'innovation, la transmission apparaît comme un vecteur d'épanouissement majeur pour que chacun trouve sa place au sein de notre société.

MANUFACTO, LA FABRIQUE DES SAVOIR-FAIRE

En 2016, la Fondation d'entreprise Hermès crée Manufacto, la fabrique des savoir-faire, un dispositif inédit de sensibilisation aux métiers de la main en milieu scolaire. Initiation aux savoir-faire, partage d'un regard neuf sur l'artisanat : au fil de l'année, les élèves conçoivent un objet contemporain en découvrant les gestes, techniques et outils des artisans qui leur transmettent le plaisir de « faire ».

Manufacto s'étant interrompu le temps du confinement, la Fondation a souhaité adapter ce programme de manière à partager la découverte de savoir-faire artisanaux avec le plus grand nombre. Des tutoriels ont été imaginés afin que chacun puisse concevoir, pas à pas depuis chez lui, un objet contemporain. Manufact'Home reste depuis lors accessible à tous sur la chaîne YouTube de la Fondation. Manufacto a pu reprendre au terme de l'année scolaire 2019-2020, puis à l'automne suivant. Ce sont à présent 55 établissements scolaires, soit plus de 1400 élèves qui participent au programme.

FABRICATION D'UN POUF

Par Lise Marche, artisane et architecte
Avril 2020

CONCEPTION D'UNE LAMPE

Par Marine Coutelas, sculptrice
Mai 2020

RÉALISATION D'UN BUREAU NOMADE

Par Fred Gnaoré, maroquinier
Mai 2020

A close-up photograph of a hand holding a piece of translucent, layered glass. The glass has a wavy, organic shape with multiple layers visible, creating a complex, iridescent pattern of light and shadow. The background is dark and textured, possibly water or a dark surface with some light reflecting off it. The hand is in the lower left corner, with fingers gripping the edge of the glass.

ACADÉMIE DES SAVOIR-FAIRE

Lancée en 2014, l'Académie des savoir-faire conjugue partage des connaissances, transversalité des pratiques et recherche prospective. Artisans, designers et ingénieurs explorent de manière collective une matière universelle en associant innovation et transmission des savoir-faire. Dédiaée aux professionnels, cette Académie veille également à une diffusion des savoirs au plus grand nombre en proposant des conférences publiques.

Le verre sous toutes ses facettes est à l'honneur de la cinquième Académie des savoir-faire qui se déroulera en 2021. Placée sous la direction pédagogique du designer français Noé Duchaufour-Lawrance, cette édition est destinée à explorer les propriétés de ce matériau dans l'industrie, la recherche scientifique ainsi que dans les arts verriers d'hier et d'aujourd'hui. Transparente et fascinante, aussi solide que fragile, cette matière transdisciplinaire sera également abordée sous un angle symbolique et philosophique.

SÉLECTION DES ACADÉMICIENS

- 11 artisans
- 6 designers
- 5 ingénieurs

PRÉPARATION DE LA 5^e ACADÉMIE

- 7 matinales ouvertes au public
- 7 masterclasses et 1 workshop final réservés aux académiciens

ARTISTES DANS LA CITÉ

Permettre aux talents de demain de s'épanouir dans la carrière artistique qu'ils désirent embrasser : tel est l'objectif de la Fondation d'entreprise Hermès à travers le programme Artistes dans la Cité. Elle valorise la transmission des savoir-faire qui s'opère dans la professionnalisation à travers différents soutiens antérieurs et un dispositif de bourses d'études spécifique, qui vise à aider les étudiants rencontrant des difficultés financières à accéder aux métiers des arts de la scène.

BOURSES D'ÉTUDES

Depuis 2019, la Fondation d'entreprise Hermès développe un dispositif de bourses sur critères sociaux afin que les étudiants inscrits dans un cursus supérieur de danse ou de théâtre puissent se consacrer pleinement à leur formation. Au cœur de son programme Artistes dans la Cité, ce mécénat pragmatique témoigne de l'attention portée par la Fondation à la réussite de chacun dans les carrières scéniques, qui favorise ainsi une diversité sociale et artistique parmi les créateurs de demain.

PROJETS SOUTENUS

- Fondation Royaumont, Asnières-sur-Oise (France)
- Danse élargie, Paris (France)
- Rencontres internationales chorégraphiques de Seine-Saint-Denis (France)
- École libre de danse de Maré, Rio de Janeiro (Brésil)
- Camping, Centre national de la danse, Pantin / Lyon (France)
- Prépa' Théâtre 93, Maison de la culture de Seine-Saint-Denis (MC93), Bobigny (France)
- Ateliers-laboratoires menés par Régine Chopinot, MC93, Bobigny (France)



École libre de danse de Maré,
travail chorégraphique des étudiants
du Núcleo, Rio de Janeiro (Brésil)
© Douglas Lopes / Redes da Maré

PROTÉGER

C'est parce que notre planète est unique qu'il importe de la protéger pour la transmettre aux générations futures : il nous revient d'en préserver les ressources naturelles mais aussi la faune et la flore qui assurent la continuité de la vie sur Terre. Cette biodiversité globale nous accueille, nous accompagne et nous nourrit : elle nous engage. D'une richesse inouïe, elle accuse pourtant une fragilité manifeste face aux conséquences toujours plus prégnantes du réchauffement climatique. Agir pour pérenniser les équilibres écologiques apparaît ainsi comme l'un des enjeux majeurs de notre époque. Face à cette responsabilité collective, la Fondation d'entreprise Hermès a choisi, dès sa création, d'adopter une démarche plurielle pour contribuer à la préservation des écosystèmes à différentes échelles et de manière complémentaire. Elle va ainsi à la rencontre d'organismes reconnus pour leur expertise dans la formation, la sensibilisation ou la prospective et se mobilise à leurs côtés pour protéger ce monde vivant que nous partageons.

BIODIVERSITÉ & ÉCOSYSTÈMES

Mobilisée en faveur de la préservation de notre environnement en général et du maintien de notre biodiversité en particulier, la Fondation d'entreprise Hermès agit de manière responsable et collective, en soutenant les hommes dans leur relation aux écosystèmes. Elle accompagne ainsi plusieurs projets voués à la sensibilisation, la formation et la diffusion de pratiques écologiques vertueuses : des initiatives pragmatiques qui reposent sur la collaboration étroite avec des organismes reconnus.

PROJETS SOUTENUS

- **Africa-TWIX (Trade in Wildlife Information eXchange)**
(Afrique)
En partenariat avec le World Wildlife Fund (WWF), France
Depuis 2016
- **Vigie-Nature École**
(France)
En partenariat avec le Muséum national d'histoire naturelle (MNHN), Paris
Depuis 2019
- **Atelier Paysan**
(France)
Depuis 2019
- **Étude sur les caïmans**
Guyane (France)
En partenariat avec le Centre national de la recherche scientifique (CNRS), Paris
Depuis 2019
- **« Un Cercle immense »**
Saline royale, Arc-et-Senans (France)
Depuis 2020
- **Festival Agir pour le vivant**
Arles (France)
En 2020

ENCOURAGER

Porteuse d'une tradition philanthropique depuis plusieurs générations, la maison Hermès est animée par des valeurs humanistes et artisanales qui irriguent l'ensemble de l'entreprise. L'attention au monde et l'entraide qu'elle cultive sont ainsi partagées par ses collaborateurs aux quatre coins du globe. À partir de ce constat, la Fondation d'entreprise Hermès a souhaité encourager leur responsabilisation au-delà du cadre professionnel et favoriser des initiatives portées collectivement au sein des entités de la maison. Elle a donc structuré son action en faveur de l'intérêt général à l'appui de ce réseau international de collaborateurs, en les invitant à aller à la rencontre des femmes et des hommes engagés sur leur territoire : c'est en tissant des liens, en créant un maillage solidaire de proximité, que les initiatives vertueuses peuvent se déployer avec générosité et efficience. Autant de gestes solidaires que la Fondation encourage à différentes échelles pour rendre notre monde meilleur.

égion

Noirs de 30 min de Paris
Idéalement Parisien

nes

Comment faire pour que
les jeunes soient
plus impliqués ?

Comment faire pour que
les jeunes soient
plus impliqués ?

Comment faire pour que
les jeunes soient
plus impliqués ?

Comment faire pour que
les jeunes soient
plus impliqués ?

lignants

Comment faire pour que
les jeunes soient
plus impliqués ?

Comment faire pour que
les jeunes soient
plus impliqués ?

Séance de réflexion au Pôle Façonnier
Hermès Maroquinerie Sellerie, 2020
© Fondation d'entreprise Hermès

Environ

Comment faire pour
aider à l'emploi
dans le 93

Comment faire pour
aider à l'emploi
dans le 93

Comment faire pour
aider à l'emploi
dans le 93

Comment faire pour
aider à l'emploi
dans le 93

Comment faire pour
aider à l'emploi
dans le 93

Comment faire pour
aider à l'emploi
dans le 93

Comment faire pour
aider à l'emploi
dans le 93

H³ – HEART, HEAD, HAND

Partageant les valeurs artisanales et humanistes de la maison Hermès, les collaborateurs sont invités à se mobiliser collectivement dans le cadre de H³ – Heart, Head, Hand, le programme philanthropique de la Fondation. Les projets soutenus, révélateurs d'une culture de l'entraide et d'une attention au territoire local, structurent son action en faveur de l'intérêt général. Ainsi les gestes solidaires se diffusent-ils dans notre société tout en faisant grandir l'engagement de chacun.

PROJETS SOUTENUS

- Hermès Grande-Bretagne & Goldfinger Factory
Londres (Royaume-Uni)
2018-2020
- Hermès Femme & Association SINGA
Seine-Saint-Denis (France)
2020-2022
- Maroquinerie de Sayat & Association RECITAL 63
Puy-de-Dôme (France)
2018-2020
- Pôle Façonnier & Collectif LFKs / LA FABRIKS
Seine-Saint-Denis (France)
2020-2022
- Hermès Services Groupe & Association Musique pour tous
Seine-Saint-Denis (France)
2019-2021
- Hermès of Paris & Ocean Conservancy
Floride (États-Unis)
2020-2022
- Hermès Hong Kong & The Nature Conservancy
Hong Kong
2019-2021
- Hermès China
Projet en cours d'identification

ÉQUIPE

Olivier Fournier
Président

Annick de Chaunac
Directrice

Laurent Pejoux
Directeur adjoint

Claire Avignon
puis Catherine Moro
Assistante de direction

Julie Arnaud
Responsable de projets
Arts visuels & Artisanat

Quentin Guisgand
Responsable de projets
Arts de la scène

Clément Le Duc
Responsable de projets solidaires

Sandrine Sangarin
Chargée de projets solidaires

Sacha Gueugnier
Responsable de la Communication

Maxime Gasnier
Chef de projets Communication

« Aller à la rencontre, c'est...

... le cap que l'équipe de la Fondation d'entreprise Hermès a maintenu et accentué en 2020 dans ce contexte difficile de crise sanitaire, avec vous : artistes, étudiants, artisans, enseignants, designers, ingénieurs, élèves, chercheurs ! »

Laurent Pejoux



... s'ouvrir à de nouvelles sources d'inspiration, se laisser surprendre et se réinventer un peu soi-même. »

Julie Arnaud



... découvrir des présences, des imaginaires et des altérités avec lesquelles on accepte d'entrer en dialogue sans savoir si ce dernier sera récompensé d'une réponse. »

Quentin Guisgand



... prendre le temps. Le temps pour qu'un véritable dialogue s'instaure, pour comprendre, pour réfléchir ensemble. Un temps qui n'est pas compressible. »

Clément Le Duc



... l'ouverture nécessaire au mouvement et le début d'une promesse. »

Sandrine Sangarin



... comprendre l'importance fondamentale de l'Autre, de son altérité, dans la construction de chacune de nos actions. »

Sacha Gueugnier



... tendre la main à l'inconnu ou au familier, avec la volonté de partager des choses et de créer du lien, en se laissant guider par la curiosité de l'autre. »

Maxime Gasnier

GOUVERNANCE

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Henri-Louis Bauer
Président du Conseil de gérance, Émile Hermès SARL

Ménéhould de Bazelaire
Directrice du Patrimoine culturel, Hermès International

Gilles Boeuf
Professeur à l'université
Pierre & Marie Curie/ Sorbonne Université, Paris;
Président du Conseil scientifique
de l'Agence française pour la biodiversité

Valérie Burguière
Directrice des Ressources humaines, Hermès Femme;
Représentante du personnel, Hermès Sellier

Annick de Chaunac
Directrice de l'Action culturelle et solidaire, Hermès International;
Directrice et secrétaire générale, Fondation d'entreprise Hermès

Charlotte David
Membre du Comité exécutif;
Directrice de la Communication, Hermès International

Edna Dumas
Journaliste;
Secrétaire, Fondation d'entreprise Hermès

Pierre-Alexis Dumas
Membre du Comité exécutif;
Directeur artistique général, Hermès International

Bernhardt Eichner
Directeur général, Hermès Services Groupe;
Trésorier adjoint, Fondation d'entreprise Hermès

Jérôme Fougeras de Lavergnolle
Président directeur général, Cristallerie Saint-Louis;
Trésorier général, Fondation d'entreprise Hermès

Olivier Fournier
Membre du Comité exécutif;
Directeur général de la Gouvernance et du Développement
des Organisations, Hermès International;
Président, Fondation d'entreprise Hermès

Julie Guerrand
Présidente, H51

Pascale Mussard
Présidente du Conseil d'administration, villa Noailles, Hyères;
Vice-présidente, Fondation d'entreprise Hermès

Jean-Baptiste Puech
Comédien;
Secrétaire, Fondation d'entreprise Hermès

Martine Tridde-Mazloun
Présidente, Société des Amis du musée de Cluny, Paris;
Administratrice, MCA – Maison de la culture d'Amiens

Cyrille Violot
Directeur juridique Conformité, Hermès International

Marc Voinchet
Directeur, France Musique

François Weil
Conseiller d'État;
Professeur associé, École des hautes études
en sciences sociales (EHESS)

—
Olivier Auberty
Commissaire aux comptes

STATUTS

La Fondation d'entreprise Hermès est régie en application de la loi n°87-571 du 23 juillet 1987 sur le développement du mécénat, modifiée par la loi n°90-559 du 4 juillet 1990 et précisée par le décret n°91-1005 du 30 septembre 1991, modifiée par le décret n°2002-998 du 11 juillet 2002, modifiée par les lois n°2002-5 du 4 janvier 2002 et n°2003-709 du 1^{er} août 2003, et l'instruction fiscale n°112 du 13 juillet 2004, ainsi que par la loi n°2014-856 du 31 juillet 2014.

BUDGET

Troisième mandat, avril 2018 – avril 2023 :
35,8 millions d'euros
(hors mécénat de compétences)

SIÈGE

Fondation d'entreprise Hermès
24, faubourg Saint-Honoré
75008 Paris, France

REMERCIEMENTS

La Fondation d'entreprise Hermès remercie ses deux sociétés fondatrices – Hermès Sellier et Hermès International –, les membres de son conseil d'administration ainsi que l'ensemble de ses partenaires, les artistes, les parrains de son programme de résidences, les membres du jury du Hermès Foundation Missulsang, les membres des comités de pilotage et de sélection, les institutions, musées et théâtres, les compagnies, les associations et ONG qui œuvrent sur le terrain.

Elle remercie également toutes les équipes des différents départements (direction générale, direction artistique, pôle amont et participations, juridique, ressources humaines, digital, médias et publicité, relations presse, documentation, comptabilité...), métiers et filiales (manufactures en France et filiales à l'étranger) de la maison Hermès, relais engagés de l'activité de la Fondation d'entreprise Hermès à travers le monde.

La Fondation remercie aussi les commissaires des espaces d'expositions :
Guillaume Désanges, La Verrière, Bruxelles ;
Reiko Setsuda, Le Forum, Tokyo ; Soyeon Ahn, Atelier Hermès, Séoul ; et les équipes de La Grande Place, Saint-Louis-lès-Bitche.

Ainsi que :
Erwan Bagot, réalisateur ; Philippe Boulet, attaché de presse ; Maxime Dumay & Charlotte Guislain, coordinateurs de Manufacto, la fabrique des savoir-faire ; Hugues Jacquet, chef de projet externe de l'Académie des savoir-faire ; Donia Lakhdar, chargée de production pour les expositions au musée du cristal Saint-Louis ; Marylène Malbert, rédactrice ; Leonardo Marcos, réalisateur ; Tadzio, photographe ; Benoît Teillet, photographe ; l'équipe de l'agence UZIK et l'ensemble de ses fournisseurs.

La Fondation remercie enfin les stagiaires et alternants ayant participé à ses actions en 2020 : Anouk Bidot, Louise Cattarinussi, Albane Dumas, Clémence Guerinel, Pauline Hoppenot, Elisaveta Loulelis, Margaux Roche, Malvina Roche ainsi que Victoria Le Guern, Constance Martocq et Marielle Sabatier qui ont renforcé l'équipe en tant que chargées de projets.

CONTACT

Tél. : +33 (0)1 40 17 46 43
fondationdentreprisehermes.org

Retrouvez la Fondation d'entreprise Hermès sur [Facebook](#), [Instagram](#) et [YouTube](#).



PUBLICATION

Président
Olivier Fournier

Directrice de la publication
Annick de Chaunac

Responsables éditoriaux
Sacha Gueugnier
& Maxime Gasnier

Rédaction & coordination éditoriale
Marylène Malbert

Secrétariat de rédaction
Danielle Marti (français)
& Alison Culliford (anglais)

Traduction
Louise Rogers Lalaurie (anglais)

Conception graphique
Les Graphiquants

La Fondation d'entreprise Hermès
remercie toutes les personnes ayant
contribué à la réalisation de cet ouvrage
qui retrace une année d'activité.

En couverture
Manufacto 2019-2020 :
séance de maroquinerie, classe de 5^e,
collège Françoise Dolto, Paris
© Benoît Teillet

